DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN..... i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK iii
HALAMAN MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
ABSTRAKSI xvi
ABSTRACT xxii

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Tinjauan Pustaka 7
1. Penelitian Terdahulu 7
2. Kerangka Teori 14
a. Persepsi.....14
b. Persepsi ditentukan oleh pikiran 15
c. Teori Pengaruh Media Massa Televisi Terhadap Penontonnya 16
d. Program siaran 21
F. KerangkaKonsep.....22
G. Hipotesis Penelitian 22
H. Definisi Konseptual dan Operasional.....23

I. Metode Penelitian.....26
1. Paradigma dan metode penelitian 26
2. Jenis penelitian.....28
3. Populasi 28
4. sampel, teknik sampling, dan jenis data 29
5. Teknik pengumpulan data 30
6. UjiValiditas.....32
7. Uji Reliabilitas 33
8. Ujikorelasi.....33
9. Pengolahan data 34
10. Teknik Pengukuran Data.....34
11. Analisis data 35

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN
A. Sejarah Tonight Show.....37
B. Segment Tonight Versu.....40
C. Visi dan Misi Tonight Show.....41
D. Segmentasi Tonight Show 41
E. KelebihandanKekuranganTonightShow.....42
F. Deskripsi Responden 43

BAB III TEMUAN PENELITIAN
A. Deskripsi Penelitian 46
B. Deskriptif Hasil Penelitian 46
1. Variabel *Tayangan Segment Tonight versus*.....47
2. Variabel *Daya Ingat Segment Tonight Versus*.....56
3. Variabel *Minat Menonton Segment Tonight Versus* 65
C. Tabulasi Silang.....74

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN
A. Uji Validitas dan Reliabilitas 78
B. Uji Asumsi Klasik.....81

1. Uji Normalitas Data 81
2. Uji Linieritas 83
3. Uji Heteroskedastisitas.....85
C. Uji Korelasi 86
D. Analisis Regresi Sederhana.....88
1. Persamaan Regresi Sederhana.....88
2. Analisis Koefisien Determinasi 91
3. Uji T 93
E. Pembahasan dan Uji Hipotesis.....95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan 100
B. Keterbatasan Penelitian..... 104
C. Saran 104

DAFTAR PUSTAKA.....105

LAMPIRAN.....109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan kajian pustaka.....11

Tabel 1.2 interpretasi koefisien korelasi 33

Tabel 2.1 Persentase Responden Berdasarkan Umur.....42

Tabel 2.2 Persentase responden berdasarkan jenis kelamin 43

Tabel 2.3 Persentase responden berdasarkan kelas dan jurusan 43

Tabel 3.1 Persebaran persentase responden mendapatkan informasi tentang pendidikan 46

Tabel 3.2 Persebaran persentase responden merasa terhibur dengan segment *tonight versus*.....46

Tabel 3.3 Persebaran persentase responden berfikir pertanyaan yang diberikan bermacam-macam..... 47

Tabel 3.4 Persebaran persentase responden merasakan suatu segment yang sangat mendidik 47

Tabel 3.5 Persebaran persentase responden merasakan jarang adanya segment televisi yang seperti ini.....48

Tabel 3.6 Persebaran persentase responden bahwa menurut responden pembawa kuis dan pesertanya menarik.....48

Tabel 3.7 - Persebaran persentase responden bahwa responden merasakan segment ini menambahkan wawasan dalam segi pendidikan 49

Tabel 3.8 Persebaran persentase responden bahwa responden mengetahui bintang tamu yang diajak bermain variatif.....49

Tabel 3.9 Persebaran persentase responden berfikir masyarakat mendapatkan wawasan tentang pendidikan.....50

Tabel 3.10 Persebaran persentase responden merasakan waktu untuk segment ini kurang lebih hanya 15 menit.....50

Tabel 3.11 Persebaran persentase responden melihat Banyaknya bintang radio yang diajak bermain dalam segment tonight versus 51
Tabel 3.12 Persebaran persentase responden melihat Desta, vincent, dan 1 bintang tamu menjadi peserta yang heboh 51
Tabel 3.13 Persebaran persentase responden melihat cara menjawab dalam segment tonight versus adalah rebutan 52
Tabel 3.14 Persebaran persentase responden melihat Bila skor seri maka akan diberikan pertanyaan tambahan.....52
Tabel 3.15 Persebaran persentase responden menyaksikan penonton dirumah bisa memberikan pertanyaan.....53
Tabel 3.16 Persentase responden pada variabel Tayangan segment Tonight Versus dalam program Tonight Show NET TV 54
Tabel 3.17 Persebaran persentase responden merasa Pertanyaan dalam segment tonight show masuk ke dalam pikiran saya 55
Tabel 3.18 Persebaran persentase responden merasa mampu menjawab pertanyaan yang diberikan 55
Tabel 3.19 Persebaran persentase responden merasa Soal yang diberikan ada beberapa yang saya ingat 56
Tabel 3.20 Persebaran persentase responden melihat Situasi dalam segment tonight versus seperti situasi cerdas cermat 57
Tabel 3.21 Persebaran persentase responden merasa tingkat kesulitan dalam segment tonight versus bermacam-macam 57
Tabel 3.22 Persebaran persentase responden merase mampu mengingat-ingat jawaban dari soal yang diberikan 58
Tabel 3.23 Persebaran persentase responden melihat Jawaban peserta tonight versus bermacam-macam.....58
Tabel 3.24 Persebaran persentase responden melihat daya ingat peserta masih bagus 59
Tabel 3.25 Persebaran persentase responden merasa Ada beberapa soal yang tidak bisa dijawab 60

Tabel 3.26 Persebaran persentase responden merasa Pertanyaan yang diberikan tergolong susah 60
Tabel 3.27 Persentase responden berdasarkan variabel daya ingat segment tonight versus 62
Tabel 3.28 Persebaran persentase responden selalu menantikan segment tonight versus 62
Tabel 3.29 Persebaran persentase responden Ingin mengetahui siapa bintang tamu yang akan diajak bermain 63
Tabel 3.30 Persebaran persentase responden Selalu ingin menjawab pertanyaan yang diberikan 64
Tabel 3.31 Persebaran persentase responden pada pernyataan ”Ingin ikut menjawab pertanyaan” 64
Tabel 3.32 Persebaran persentase persponden pada pernyataan “Tertawa jika peserta salah saat menjawab soal” 65
Tabel 3.33 Persebaran persentase persponden pada pernyataan “Tertarik dengan segment yang membawa tema pendidikan” 66
Tabel 3.34 Persebaran persentase persponden pada pernyataan “Ingin menonton lagi karena membawa kelucuan dan mendidik”.....66
Tabel 3.35 Persebaran persentase persponden pada pernyataan “Tingkah laku peserta menggemaskan”.....67
Tabel 3.36 Persebaran persentase responden pada pernyataan “Jawaban yang membuat tertawa yang diberikan oleh peserta” 68
Tabel 3.37 Persebaran persentase responden pada pernyataan “Saya merasa terhibur dengan segment tonight versus”.....68
Tabel 3.38 Persebaran persentase responden pada pernyataan “Tertawa saat peserta keluar menggunakan Kostum seragam anak SD”.....69
Tabel 3.39 Persentase responden berdasarkan “minat menonton segment tonight versus” 70
Tabel 3.40 Tabulasi Silang Variabel segment tonight versus (X) dan Variabel daya ingat segment tonight versus (Y1).....71
Tabel 3.41 Hasil uji korelasi antara variabel (X) dan variabel (Y1).....72

Tabel 3.42 Tabulasi Silang Variabel segment tonight versus (X) dan Variabel minat menonton segment tonight versus(Y2) 73
Tabel 3.43 Hasil uji korelasi antara variabel (X) dan variabel (Y2) 74
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel 75
Tabel 4.2 Hasil pengujian reliabilitas terhadap variabel tayangan segment tonight versus 77
Tabel 4.3 Hasil pengujian reliabilitas terhadap variabel daya ingat segment tonight versus 77
Tabel 4.4 Hasil pengujian reliabilitas terhadap variabel minat menonton segment *tonight versus* 78
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolomogrov-Smirnov.....78
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolomogrov-Smirnov.....79
Tabel 4.7 Hasil uji linieritas terhadap variabel tayangan segment tonight versus (X) dan variabel daya ingat segment tonight versus (Y1).....80
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas terhadapVariabel Tayangan Segment Tonight Versus (X) dan Variabel Minat Menonton Segment Tonight Versus (Y2).....81
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....82
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas 82
Tabel 4.11 Hasil uji korelasi antara variabel (X) dan variabel (Y1) 83
Tabel 4.12 Hasil uji korelasi antara variabel (X) dan variabel (Y2) 84
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi X dengan Y1.....85
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi X dengan Y2.....86
Tabel 4.15 R dan R square X terhadap Y1.....87
Tabel 4.16 R dan R square X terhadap Y2.....87
Tabel 4.17 Uji T untuk X terhadap Y1 89
Tabel 4.18 Uji T untuk X terhadap Y2 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo program acara Tonight Show NET TV 36

Gambar 1.2 Tayangan program acara Tonight Show NET TV 37

Gambar 1.3 Tayangan segment tonight versus dalam program acara Tonight Show NET TV.....39

DAFTAR LAMPIRAN

A. MATRIKS
B. KUESIONER
C. TABULASI DATA
D. TABULASI VARIABEL
E. UJI VALIDITAS
F. UJI RELIABILITAS
G. REGRESSION