

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi.....	7
1.5 Jangkauan Penelitian.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Landasan Teori/Kerangka Konsep	13
1.7.1 <i>Rational action</i>	13
1.8 Metode Penelitian.....	16
1.8.1 Jenis penelitian.....	16
1.8.2 Alat pengumpul data	16
1.8.3 Proses pengumpulan data	17
1.8.4 Proses Penelitian	17
BAB II	19
HAMBATAN EKSPOR KELAPA SAWIT UNI EROPA KE INDONESIA.....	19
2.1 Resolusi Uni Eropa terkait Pelarangan Biodiesel Berbasis Minyak Sawit	19
2.2 Kampanye hitam (<i>black campaign</i>)	22
a. Isu lingkungan	24
b. Isu kesehatan	26
c. Isu pelanggaran HAM	27

d. Eksploitasi buruh anak	30
2.3 Kebijakan <i>Renewable Energy Directive II</i> (RED II).....	31
2.4 Kebijakan pelabelan “ <i>no palm oil</i> ” (tanpa minyak sawit) oleh Uni Eropa	34
2.5 Dampak hambatan perdagangan terhadap Indonesia	36
BAB III	38
UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MERESPON HAMBATAN PERDAGANGAN KELAPA SAWIT KE UNI EROPA	38
3.1 Kerjasama Indonesia dan Malaysia dalam <i>Council of Palm Oil Producing Countries</i> (CPOPC)	38
3.2 Gugatan Pemerintah Indonesia terhadap praktik dumping Uni Eropa melalui WTO	44
3.3 <i>Public Diplomacy</i>	51
3.4 Ancaman dari pemerintah	54
3.5 Dampak dari Upaya Pemerintah Indonesia	56
BAB IV	57
ANALISIS “RATIONAL ACTION” DARI UPAYA INDONESIA DALAM MENGHADAPI HAMBATAN DAGANG KELAPA SAWIT OLEH UNI EROPA	57
4.1 Pandangan Teori <i>Rational Action</i>	57
4.2 <i>Goal and objectives</i>	59
4.3 <i>Alternatives</i>	62
4.4 <i>Consequences</i>	64
4.5 <i>Choice</i>	65
BAB V	74
PENUTUP	74
4.1 Kesimpulan	74
4.2 Saran.....	76
REFERENSI	78