MOTIVASI KERJA MAHASISWA SEBAGAI *BARISTA* DI SEBUAH *COFFEE SHOP*

Indratika Puspita Dewi
Fuad Nashori

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses motivasi kerja mahasiswa sebagai *barista* di sebuah *coffee shop*, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja mereka, dan manfaat yang diperoleh responden ketika menjadi *barista*. Pertanyaan penelitian ini adalah bagaimana proses motivasi kerja pada mahasiswa yang bekerja menjadi *barista* disebuah *coffee shop*, faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi motivasi kerja pada mahasiswa yang bekerja menjadi sebagai *barista* disebuah *coffee shop*, dan apakah manfaat yang didapat dari mahasiswa yang bekerja menjadi menjadi *barista* disebuah *coffee shop*. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa baik pria maupun wanita yang bekerja sebagai *barista* dengan lama bekerja minimal lima bulan dan tinggal sendiri di kota Yogyakarta. Subyek penelitian berjumlah enam orang yaitu tiga orang responden dan tiga orang informan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Metode ini mengungkap dan memahami sesuatu di balik sebuah fenomena maupun wawasan baru yang belum diketahui banyak orang. Tugas peneliti adalah mendengar dan melaporkan setiap hal yang diungkapkan oleh subyek penelitian (Anselm Straus dan Juliet Corbin, 2003). Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara secara mendalam (Eddy Mulyana, 2004) diikuti dengan pemberian pertanyaan menggunakan teknik cerobong (Guba dan Lincoln, 1981). Adapun metode analisis data kualitatif dimulai dengan mengorganisasi data, membuat kategori, menentukan tema dan pola, menguji hipotesa yang muncul dengan menggunakan data yang ada, mencari eksplanasi alternatif data, serta menulis laporan (Sanapiah, 1990).

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah berupa data yang mendukung pertanyaan penelitian yang diajukan oleh peneliti. hasil penelitian ini adalah mengungkap proses motivasi kerja mahasiswa sebagai *barista* di sebuah *coffee shop*, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja mereka, dan manfaat yang diperoleh responden ketika menjadi *barista*.

Kata Kunci : Motivasi Kerja, *Barista*