

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan kantor pajak, dan sosialisasi terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Bantul. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori atribusi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Bantul. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 130 responden dihitung berdasarkan rumus Hair dengan metode penentuan sampel menggunakan metode sampel acak sederhana. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program komputer SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak dan kualitas pelayanan kantor pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor sedangkan pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan, dan sosialisasi tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan kantor pajak, sosialisasi

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of taxpayer awareness, taxation knowledge, tax penalties, quality services of tax office, and socialization on motor vehicle taxpayers compliance in Bantul. The theory used in this research is attribution theory. The population in this research are all motor vehicle taxpayers in Bantul. The number of samples used in this research was 130 respondents were calculated based on Hair formula by the method of determining sample using a simple random sampling. Data was collected by distributing questionnaires to respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using computer program SPSS 22. The results of this research show that taxpayer awareness and quality service of tax office have positive and significant impact on motor vehicle taxpayer compliance while taxation knowledge, tax penalties,, and socialization are not influence on motor vehicle taxpayers compliance.

Keywords: taxpayer compliance, taxpayer awareness, taxation knowledge, tax penalties, service quality of tax office, socialization