

**ANALISIS PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PADA SERVIS
SEPEDA MOTOR**

(Study Kasus PT. Kharisma Mataram Jaya Gemilang Yogyakarta)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Teknik Industri Fakultas Teknik Industri Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta**



Oleh :

Nama : Nizar Nashiruddin

No. Mahasiswa : 99 522 290

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2006