

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdul Halim Barkatulah, *Perlindungan Konsumen* Bandung: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Aditya Wardhana. *Klasifikasi Jenis-jenis Bisnis E-Commerce di Indonesia*. Purbalingga: penerbit Ereka Media Aksara, 2024.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Amiruddin dan Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- A. Qirom Syamsudin Meliala, *Pokok-pokok Hukum Perjanjian Beserta Perkembangannya*, Yogyakarta: Liberty, 1979.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2013.
- Ayatullah Sadali M.M, *Buku Ajar E-commerce*. Semarang: Ruang Aksara Media, 2024.
- Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen*. cetakan 2, Jakarta: Diadit Media, 2002.
- Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Budi Agus Riswandi. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Ctk. Pertama, FH UII Press, 2022.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika, 2022.
- Dr. Ayatullah Sadali M.M, *Buku Ajar E-commerce*. Semarang: Ruang Aksara Media, 2024.
- Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan Yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Eli Wuria Dewi, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Evi Ariyani, *Hukum Perjanjian*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.

- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana. Indonesia, 2014.
- Herlien Budiono dan Tristam P Moeliono, *Asas Keseimbangan bagi Hukum Perjanjian Indonesia: Hukum Perjanjian Berlandaskan Asas-asas Wigati Indonesia*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2006.
- Happy Susanto, *Hak-hak Konsumen jika Dirugikan*. Jakarta: PT. Visimedia, 2008
- Iza Hanifuddin, *Denda dan Ganti Rugi Perspektif Fiqh Ekonomi*. Bandung: CV Oman Publishing, 2019.
- Janus Sidabalok. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2006.
- J. Satrio, *Hukum Perjanjian (Perjanjian Pada Umumnya)*, Bandung : PT Citra Aditya Bakti : 1992.
- Kelik Wardiono. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2014.
- Mahmudah, *Islam dan Bisnis Kontemporer*. Jember: STAIN Jember Press, 2014.
- Munir Fuady, *Perbuatan Melawan Hukum Pendekatan Kontemporer*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2005.
- Mukti Fajar dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Muhammad Yusuf Saleem, *Islamic Commercial Law*, Singapore, John Wiley & Sons, 2013.
- Nasrun Haroen, *Perlindungan Konsumen dan Fiqih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Nasution, *Konsumen dan Hukum: Tinjauan sosial, Ekonomi dan Hukum pada Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1995.
- Norma Sari, *Permasalahan Kontemporer Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Yogyakarta: UAD Press, 2021.
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*. Surabaya: kencana prenada media group, 2005.
- Philipus M. Hadjon, *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*. Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1987.
- R. Subekti, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Penjelasannya*, Jakarta: Pradnya Paramita, 2015.

- Richardus Eko Indrajit, *E-commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2006.
- Ridwan Khairandy, *Hukum Kontrak Indonesia dalam Perspektif Perbandingan*. Yogyakarta: Ctk. Kedua, UII Press, 2014.
- Rosmawati, *Pokok-pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2018.
- Schiffman & Kanuk, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Salim HS, *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
- Sriayu Aritha Panggabean dan Kaharuddin, “Etika Bisnis dalam Perspektif Hukum Islam.” *Citra Justifia Majalah Hukum dan Dinamika Kemasyarakatan*, Vol. 22, No. 2, Fakultas Hukum Universitas Asahan, 2021.
- Suteki, *Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori, dan Praktik*. Bandung: Rajagrafindo Persada, 2018.
- Subekti, *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa, 2014.
- Suharnoko, *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Prenada Media, 2004,
- Susanti Adi Nugroho, *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamuji, *Penelitian Hukum Normatif*, Jakarta: PT.Grafindo Media Pratama, 2010.
- Tukino, Dahlan Abdullah, Dkk, *Strategi Bisnis E-Commerce*. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis, Cetakan 1, 2023.
- WJS Poerwadarminta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Yusuf Shofie, *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.
- Yahya Harahap, *Segi-segi Hukum Perjanjian*, Jakarta: Alumni, 2020.
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2019.

Jurnal:

- Ardhelia Putri Salsabila, “Perlindungan Hukum terhadap Pembeli dalam Pembatalan Jual-Beli Secara Sepihak oleh Pelaku Usaha *E-Commerce* pada *Flash Sale* Ditinjau Hukum Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Shopee Flash Sale), *Journal of Accounting Law Communication and Technology*. Vol. 2 No. 1, 2025.
- Ayu Wulandari, Juharsah, Nurul Ittaqullah, “Pengaruh *Flash Sale* dan *Online Customer Review* terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna Marketplace Shopee.” *Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen dan Bisnis*. Vol.2, No.3, 2025.
- Aditya Murdani, “Proses Pengembalian Barang Yang Tidak Sesuai dalam Jual Beli Online Untuk Melindungi Konsumen,” *Court Review: Jurnal Penelitian Hukum*. Vol. 2, No. 8, 2022.
- Agus Yudha Hernoko, “Asas Proporsionalitas Sebagai Landasan Pertukaran Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Kontrak Komersial,” *Jurnal Hukum dan Peradilan* Vol. 5, No. 3, 2016
- A’isyah Amini, Musnaini, and Hendriyaldi, “Pengaruh *Fear of Missing Out* dan *Flash Sale* terhadap Pembelian Impulsif ada Pengguna Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Jambi.)” *Jurnal Rimba Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 3, No. 3, 2024.
- Akmal Huda Nasution, “Peran Konsumen dalam Menciptakan Keseimbangan Persaingan Pasar Sempura,” *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Vol. 2, No. 5, 2024.
- Arya Putra Perdana, Azhar Muttaqin, and Sofyan Arief, “Perlindungan Hukum Konsumen dalam Jual Beli Online dengan Jasa *Escrow*,” *Notary Law Journal*. Vol. 1, No. 2, 2022.
- Ari Apriatman Molle, Teng Berlianty, dan Agustina Balik Hukum, Perlindungan terhadap Konsumen Shopee atas Barang yang Tidak Sesuai dengan, Deskripsi Produk. *Pattimura Law Study*. Vol.1 No. 1 2023.
- Aryani Sinduningrum dan Henny Marlyna, “Penerapan Strict Liability dalam Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia: Perbandingan Negara Lain,” *Unes Law Review*. Vol. 6, No. 2, 2023.
- A. Ashrie Ainun, Hasbuddin Khalid, and Rasma Samma, “Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi Jual-Beli Secara Elektronik (*E-Commerce*),” *Journal of Lex Theory (JLT)*. Vol. 4, No. 2, 2022.

- Bagus Reyzaldy Hasandinata dan I Made Dedy Priyanto, "Penerapan Asas Keseimbangan dalam Perjanjian Jual Beli Online (*E-Commerce*)."
Kertha Negara. Vol. 7, No. 6 2019.
- Billy Christian Antouw, "Kedudukan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (Bpsk) Sebagai Lembaga Penyelesaian Perkara Pelaku Usaha dan Konsumen," *Lex Privatum*. Vol. 3, No. 1, 2015.
- Bintang Evitayuni Purnama Putri, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Melakukan Transaksi Elektronik di Indonesia," *Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 6, No. 11, 2014.
- Christian E. Papendang, "Penyerahan Hak Milik pada Transaksi Jual Beli Kendaraan Bermotor dalam Praktik." *Lex Privatum*. Vol. 1, No. 2, 2013.
- Cindy Aulia Khotimah dan Jeumpa Crisan Chairunnisa, "Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi Jual Beli-Online (*E-Commerce*)."
Bussiness Law Review. Vol. 1, No. 3, 2023
- Dhany Yudha Pratama Widodo, Henny Prasetyani, "Pengguna Shopee Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Jual Produk Sebagai Narahubung Sosial Marketing", *Jurnal of System, Information Technology, and Electronics Engineering*, Universitas IVET indonesia, 2022.
- Dewa Gde Rudy, Ni Komang Ayu, Novita Sari Dewi, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Ketidaksesuaian Barang dengan Etalase dalam Perjanjian Jual-Beli Melalui E-Commerce." *Jurnal Kertha Negara*. Vol. 11, No. 8, 2023.
- Dian Maris Rahmana, Susilowati Suparto "Consumer Protection and Responsibility Business Actors in Electronic Transactions E-Commerce." Vol. 2, No. 2, June, 2020.
- Donna Panta Br Sitepu, Aron Felix Robinhot Manurung, Suhaila Zulkifli, Tajuddin Noor "Analisis Hukum Tanggung Jawab Penyedia Platform Market Place terhadap Produk Palsu dalam Transaksi Jual Beli Online." *Jurnal Darma Agung*, Vol. 32, No. 6, 2024.
- Elyana Patricia, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam *E-Commerce* di Indonesia." *Jurnal Dimensi Catra Hukum*. Vol 2, No. 1 Tahun 2024.
- Elika Sifra Lidya ,Iman Santoso, "Strategi dan Kebijakan Hukum terhadap Orang dalam Gangguan Jiwa." *INNOVATIVE*. Vol.2, No.1, 2022.

- Evanesa Sihombing, Rosianna. "Perlindungan Konsumen dalam *E-Commerce* di Indonesia (Hambatan Penerapan Regulasi Antara Penerapan dan Pengawasan)." *Jurnal Hukum, Pendidikan dan Sosial Humaniora*. Vol. 1, No. 6 November 2024.
- Evita Lanosta, "Perlindungan Konsumen Atas Informasi Yang Benar terhadap Promosi Produk dalam Transaksi Perdagangan Elektronik Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum Adigama*. Vol. 4, No. 1, 2021.
- Florin Alexandru Stan, "The Impact of Promotions on Consumer Behavior." *International Scientific Conference*. Vol. 21, 2024.
- Heris Suhendar, "Akibat Hukum Pembatalan Secara Sepihak oleh Konsumen dalam Perjanjian Pemesanan Ojek Online Gaskeun Delivery." *Jurnal of islamic Economic Law*. Vol. 3, no. 2, 2023.
- Gisni Halipah, Dani Fajar Purnama, Bintang Timur Pratama, Budi Suryadi, Fauzi Hidayat, "Tinjauan Yuridis Konsep Perbuatan Melawan Hukum dalam Konteks Hukum Perdata." *Jurnal Serambi Hukum*. Vol. 16 No. 01 Tahun 2023.
- Gracia Tiffan Sutrisno, Leonny Surya Santoso, and Crisca Nathania Tandjung, "Scarcity Promotions Effect on Online Impulse Purchasing." *Jurnal Ilmiah Psikologi Mind Set*. Vol. 13, No. 1, 2022.
- Gabriella Eugenia Honandar, Kathleen C Pontoh, and Anastasia Gerungan, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Perjanjian Jual-Beli Merchandise K-Pop Secara Online." *Lex Privatum Jurnal Fakultas Hukum Unsrat*, Vol. 14, No. 5, 2025.
- Heris Suhendar, "Akibat Hukum Pembatalan Secara Sepihak oleh Konsumen dalam Perjanjian Pemesanan Ojek Online Gaskeun Delivery." *Jurnal of islamic Economic Law*. Vol. 3, no. 2, 2023.
- Hendriyati Haryani, Chesa Salsabila, Nur Cahayati, "Pengaruh Diskon *Flash sale* dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Customer dalam Melakukan Pembelian Marketplace Shopee." *Indonesian Journal Accounting (IJAcc)*. Vol 4, No. 2, 2023.
- Intan Putri Sonias, "Menelusuri Pengaruh *Flash sale* dan Gratis Ongkir di Shopee Terhadap Pilihan Pembelian Mahasiswa Universitas Tulungagung," *Jurnal Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Entrepreneurship*, No. 2, 2024.

- Indah Sari, "Perbuatan Melawan Hukum dalam Hukum Pidana dan Hukum Perdata." *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara Fakultas Hukum Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma*. No. 1, vol. 11, 2020.
- Lauran, Billyzard Yossy. "Praktik *Flash Sale* pada *E-Commerce* Ditinjau dari Ketentuan Predatory Pricing dalam Hukum Persaingan Usaha." *Jurnal Kertha Negara*. Vol. 9, No. 12 2021.
- Mayang Riyantie, "Persepsi Konsumen tentang Strategi Konten Promosi Iklan *flash sale* 12.12 Shopee." *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 1. No. 2, 2022.
- Mohammad Ilham Agang, "Sosialisasi Perlindungan Konsumen dalam Transaksi *E- Commerce* di Masyarakat." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol 1, No. 3, 2024.
- Natalia Posuma, Diana Darmayanti Putong, "Legal Protection for Consumers of Product Warranty in Business Law." *Jurnal Hukum tora*. Vol. 8, Issue 2, 2022.
- Oktarie, Alwinda, dan Rahmad Hendra. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen dalam Promo *Flash Sale* pada *Marketplace* Shopee." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 9, No. 18 2023.
- Rifky Pratama Arief, "Hukum Perlindungan Konsumen Atas Barang yang Tidak Sesuai dengan Gambar pada Transaksi di *Marketplace*." *Unes Law Review* 6, No. 2, 2023.
- Selvi Melina, Tiris Sudrartono, "*E-Commerce* sebagai Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Distrosprk Apparel Bandung." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 7, No.1, 2023.
- Syaiful Badri, Pristika Handayani, dan Tri Anugrah Rizki, "Ganti Rugi terhadap Perbuatan Melawan Hukum dan Wanprestasi dalam Sistem Hukum Perdata," *Jurnal Usm Law Review*. Vol. 7, No. 2, 2024.
- Sholahuddin Al Fatih, "Kata Sepakat dalam Perjanjian dan Relevansinya sebagai Upaya Pencegahan Wanprestasi." *Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 5, No. 1 2020.
- Rituparna Chakraborty, G. S. Prakasha, and C. K. Sripavithra, "Factors Affecting Data-Privacy Protection and Promotion of Safe Digital Usage," *CEUR Workshop Proceedings*, 2022.
- Rizkita Dinar Anggraini dan Sinarianda Kurnia Hartantien, "Perlindungan Konsumen Atas Hak Informasi dalam Melakukan Transaksi Online." *Judiciary*. Vol. 13, No. 1, 2024.

- Shobirin, S, "Jual Beli dalam Pandangan Islam." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 2016.
- Selfi Anggriani Saputri., "Peran *Marketplace* dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia." *Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*. Vol. 1 (2023)
- Stephanie Lamentira dan Rahayu Subekti, "Pemenuhan Hak Konsumen oleh Pelaku Usaha Untuk Memperoleh Hak dalam Pembelian Motor di PT. Distributor Motor Indonesia," *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*. Vol. 8, No. 1, 2022.
- Valarie A. Zeithaml, "Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence." *Journal of Marketing. Consumer Behavior*. Vol. 52, No. 3, 1988.
- Verren Andreas and Mariske Myeke Tampi, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Yang Dirugikan Akibat Pembatalan Sepihak Transaksi Jual Beli oleh PT Shopee Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Kasus Ibu Maya Tahun 2018)." *Jurnal Hukum Adigama*. Vol. 3, No. 2, 2020.
- Viana Shecar, "Pemenuhan Hak Konsumen atas Informasi Yang Benar (Studi Kasus Tas Branded di Batam)," *Unes Law Review* Vol. 6, No. 1, 2023.
- Wawan Nudirwan, Indra Afrita, dan Yeni Triana, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen dalam Promo *Flash sale* pada Aplikasi Online." *Lancang Kuning Law Journal*. Vol. 2, No. 1, 2025.
- Yanci Libria Fista, Aris Machmud, and Suartini Suartini, "Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi *E-Commerce* ditinjau dari Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen," *Binamulia Hukum*. Vol. 12, No. 1, 2023.

Tesis

- Akhmad Roqi Alawi, "Pengaruh Relational Embeddedness terhadap Niat Beli di Shopee, Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening", *Tesis*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro, 2021.
- Arhadian Roliansyah, "Analisis Perbandingan Transaksi Jual Beli Online di Marketplace Shopee pada Masa Pandemi Covid 19", *Tesis*, Fakultas Syariah Universitas Institut Agama Islam Negeri, Bengkulu, 2022.
- Rintus Leonardo T Sibero, "Implementasi Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi di Indonesia: Analisis terhadap Penguasaan dan Pengelolaan Data Pribadi oleh *E- Commerce* di Indonesia." *Tesis*, Universitas

Indonesia Implementasi Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi.”
Universitas Indonesia, 2024.

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (*Staatsblad* 1847 No. 23).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,
Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22,
Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi
Elektronik, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor
58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843.

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui
Sistem Elektronik, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019
Nomor 222.

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem
dan Transaksi Elektronik, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun
2019 Nomor 185.

Data Internet

Apa itu shopee? <https://portal-uang.com/shopee/>, diakses 22 April 2025 pukul
17.00 WIB.

https://www.researchgate.net/publication/369038480_Mengkaji_Kelebihan_dan_Kelemahan_E-Commerce_Shoppe_Indonesia, diakses 21 April 2025
pukul 18.00 WIB.

Tim Wikipedia, “Shopee Indonesia” dikutip dari id.wikipedia.com, diakses 30
April 2025, pukul. 12.35 WIB.

<https://www.hukumonline.com/klinik/a/hak-dan-kewajiban-konsumen-serta-pelaku-usaha-yang-perlu-diketahui-lt62e27b1d9c927/>. diakses 13 Juli
2025 pukul 08.00 WIB.

<https://www.antaranews.com/berita/3845247/riset-sebut-kemampuan-bahasa-inggris-masyarakat-indonesia-masih-rendah>. diakses 12 Juli 2023,
pukul 15.00 WIB.

<https://kelas.work/blogs/inilah-beberapa-kelebihan-dan-kekurangan-ecommerce-shopee>, diakses 08 Januari 2026 pkl. 17.00 WIB.

<https://www.cakrawala.ac.id/berita/manfaat-ecommerce-adalah>, diakses 08 Januari 2026,
pkl 18.00 WIB.

[https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73401-\[Baru-di-Shopee\]-Apa-itu-Shopee](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73401-[Baru-di-Shopee]-Apa-itu-Shopee),
diakses tanggal 08 Januari 2026 pkl 18.00 WIB.

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/6994/Flash-Sale-Shopee>, diakses tanggal 08 Januari 2026
pkl 18.15 WIB.