PERAN MEDIA MASSA UNTUK SOSIALISASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP CAPAIAN WAKAF UANG PERIODE 2014-2015 DI BADAN WAKAF INDONESIA

Role of Mass Media for Socialization and Impact to Achievements Cash Waqf Period 2014-2015 in Indonesia Waqf Board

Skripsi
Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam

Dosen Pembimbing : Dr. Dra. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag



Oleh :
MUHAMMAD LAZUARDI
13423074

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017