

ABSTRACT

This research aims to analyze the factors that affect bond ratings listed on the Indonesia Stock Exchange. Where the suspected factors that affect the bond ratings are firm size, firm growth, the company's liquidity, the company's profitability, the company's leverage and maturity bond. The study is included in the explanatory type. The sampling technique used purposive sampling technique, the sample amounted to 14 company listed on the Indonesia Stock Exchange with the observation period of five years. The method of analysis used in this study is multiple linear regression analysis.

The data used in this research is secondary data from companies listed in Indonesia Stock Exchange. The research sample, consisting of 14 companies, was selected by means of the purposive sampling technique with the research period of 2011-2015. The data analysis technique to answer the research problems was the panel data regression analysis technique using the program of SPSS 22 for windows.

The multiple linear regression shows that size, growth positif effect on bond ratings. And leverage as well as maturity bond negative effect on bond ratings. It means that size, growth, leverage and maturity bond can make the corporate bond ratings turn into good or bad. While liquidity and profitability has no effect to bond ratings. So, it means that level of these variables have no impact on bond ratings.

Keywords: bond ratings, ordinal logistic regrssion analysis, size, growth, liquidity, profitability, leverage and maturity bond.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi peringkat obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dimana faktor-faktor yang diduga berpengaruh terhadap peringkat obligasi yaitu variabel ukuran perusahaan (*size*), pertumbuhan perusahaan (*growth*), likuiditas perusahaan, profitabilitas perusahaan, *leverage* dan umur obligasi (*maturity*). Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan dengan periode pengamatan 5 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa data dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 14 sampel dengan periode penelitian 2011-2015. Teknik analisis data yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan bantuan program *SPSS 22 for windows*.

Hasil penelitian dengan regresi linear berganda menunjukkan ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap peringkat obligasi. Dan *leverage* maupun umur obligasi berpengaruh negatif terhadap peringkat obligasi. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *leverage* dan umur obligasi dapat mempengaruhi baik atau buruknya peringkat obligasi pada perusahaan. Sedangkan likuiditas dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi. Sehingga hal ini berarti tinggi rendahnya variabel-variabel tersebut tidak berdampak pada baik buruknya peringkat obligasi.

Kata kunci : peringkat obligasi, analisis regresi logistik ordinal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan umur obligasi.