

ABSTRAK

This study aims to examine the firm value to all influenced factors such as free cash flow and leverage. This research is quantitative descriptive using statistical test and library methods. A research sample is manufacturing firm listed in Bursa Efek Indonesia 2014-2016. The sample was selected using purposive sampling methods and obtained a sample of 381 firm. The type of data used is secondary data, a firm financial report. A data analysis applying descriptive statistic, test classic assumption, and multi regression analysis using Eviews application. The result of this study indicate that free cash flow has no significant influence to firm value and leverage has positive significant influence to firm value.

Key Words: *Firm Value, Free Cash Flow, Leverage*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji nilai perusahaan dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya, yaitu *free cash flow* dan *leverage*. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif, dengan menggunakan uji statistik dan metode kepustakaan. Sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 381 perusahaan yang menjadi sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, berupa laporan keuangan perusahaan. Analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan aplikasi *Eviews*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *free cash flow* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Nilai Perusahaan, Free Cash Flow, Leverage*