DAFTAR ISI

Halaman Judul ii

Halaman Pengesahan iii

Pernyataan Bebas Penjiplakan iv

Kata Pengantar v

Datar Isi vii

Datar Tabel x

Datar Gambar xi

Daftar Lampiran xii

BAB I: PENDAHULUAN 1

1.1 Dasar Pemikiran Magang 1

1.2 Tujuan Magang 5

1.3 Target Magang 5

1.4 Bidang Magang 5

1.5 Lokasi Magang 5

1.6 Jadwal Magang 5

1.7 Sistematika Penulisan 6

BAB II: LANDASAN TEORI 8

2.1 Sejarah Wakaf 8

2.2 Wakaf Uang 9

2.2.1 Penerimaan Wakaf Uang 9

2.2.2 Setoran Wakaf Uang 10

2.2.3 Pengelolaan Wakaf Uang 12

2.2.4 Investasi Wakaf Uang 14
2.2.5 Penyaluran Manfaat Hasil Investasi Wakaf Uang 16
2.3 Dasar Hukum Wakaf 18
2.3.1 Menurut Al-Quran Dan Hadist 18
2.3.2 Menurut Undang-undang 20
2.4 Jenis Harta Benda Wakaf 21
2.5 Nazhir 22
2.5.1 Macam Macam Nazhir 22
2.5.2 Tugas Nazhir 22
2.6 Strategi Pemasarani 23
2.6.1 Pengertian Strategi 23
2.6.2 Pengertian Pemasaran 24
2.6.3 Tahap STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) 25
BAB III: ANALISIS DESKTRIPTIF 28
3.1 Data Umum 28
3.1.1 Profil Perusahaan 28
3.1.2 Visi Dan Misi Peusahaan 29
3.2 Data Khusus 30
3.2.1 Strategi pemasaran produk 30
3.2.2 Pengaruh nazhir terhadap produk 32
BAB IV: PENUTUP 35
4.1 Kesimpulan 35
4.2 Saran 37

Datar Pustaka 38

Lampiran 39

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jadwal Magang 6

Tabel 3.1: Struktur organisasi pada Yayasan edukasi wakaf Indonesia 30

DAFTAR GAMBAR

Gambar: 2.1 Tahapan (Segmentasi, Targeting, Positioning) 25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: surat pernyataan sudah selesai magang

Lampiran 2: surat pernyataan bebas penjiplakan

Lampiran 2: formulir wakaf manfaat asuransi dan wakaf manfaat investasi