ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Analisis ini menggunakan variabel kontrol yaitu umur perusahaan. Pengukuran pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori *Global Repoting Indeks* (GRI) 3.1 yang dilihat dalam *annual report* perusahaan.

Sampel yang digunakan adalah data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu *annual report* perusahaan perbankan yang *listing* pada tahun 2010-2013 di BEI. Sampel diambill dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Sampel yang digunakan sebanyak 124 perusahaan.

Metode statistik menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda, dengan pengujian hipotesis uji *statistic* t, dan uji *statistic* F. Hasil analisis berdasarkan penggunaan variabel kontrol menunjukkan bahwa profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Umur Perusahaan, GRI 3.1, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of the paperis to analyze the influence of profitabillity, firm size, and commissioner size on social disclosure in annual reports of the banking companies. The Analysis used control variable of firm age.Social disclosure was selected using GRI (General Representative initiative) 3.1 criteria.The sample were the banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2010-2013. The sample was taken using the method of purposive sampling, and those meeting the selection criteria was also taken. The sample usedwas of 124 companies.

The result of analysis based on the use of all control variables suggested that the profitabillity and firm size had significant influence on Corporate Social Responsibility/CSR, and the commissioner size, on the other hand, had no significant influence on Corporate Social Responsibility/CSR.

Keyword : Profitabillity, Firm size, commissioner size, GRI 3.1, CSR