

ABSTRACT

Local taxes are one of the income sources of local government that are used in developing the region. The largest local tax is from motor vehicle tax. Every year the number of vehicle in most of the region increase, it makes the local government has high expectation to taxpayers to comply in paying motor vehicle tax. Based on the fact, this research aims to examine the influence of several taxpayers' compliance factors, such as taxpayers' awareness, tax knowledge, and service quality on taxpayers' compliance in paying motor vehicle tax in Daerah Istimewa Yogyakarta. This research is conducted at the SAMSAT office Daerah Istimewa Yogyakarta. The number of samples are as many as 126 respondents and the method sampling is accidental sampling. The analysis tool that is used in this research is multiple linear regressions and the hypothesis testing is done by using the *t*-test. The result showed that partially, the taxpayers' awareness, tax knowledge, and service quality positively influences taxpayers' compliance.

Keywords: Taxpayers' Compliance, Taxpayers' Awareness, Tax Knowledge, Service Quality, Theory of Planned Behavior

ABSTRAK

Pajak daerah merupakan salah satu pendapatan yang diperoleh pemerintah daerah untuk mengembangkan daerah tersebut. Pajak terbesar yang didapatkan oleh pemerintah daerah berasal dari pajak kendaraan bermotor. Setiap tahun jumlah kendaraan bermotor di setiap daerah selalu meningkat sehingga pemerintah memiliki harapan besar kepada wajib pajak untuk patuh dalam membayar pajak kendaraan bermotor. Berdasarkan fakta tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menguji beberapa dari faktor-faktor kepatuhan wajib pajak, diantaranya kesadaran wajib pajak, pengetahuan tentang pajak, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan di Kantor Bersama SAMSAT di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 126 responden dengan pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Multiple Linear Regression* dan pengujian hipotesa dilakukan dengan menggunakan uji *t-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak dan kualitas pelayanan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak secara positif.

Kata kunci: *Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan tentang Pajak, Kualitas Pelayanan, Teori Perilaku yang Direncanakan*