DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul..... i

Halaman Sampul Depan Skripsi..... ii

Halaman Judul Skripsi..... iii

Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme..... iv

Halaman Pengesahaan Skripsi..... v

Halaman Pengesahaan Ujian Skripsi..... vi

Abstrak..... vii

Halaman Motto..... viii

Halaman Persembahan..... ix

Kata Pengantar..... x

Daftar Isi..... xii

Daftar Tabel..... xv

Daftar Gambar..... xvi

Daftar Lampiran..... xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 4

1.3 Batasan Masalah..... 5

1.4 Tujuan Peneltian..... 5

1.5 Manfaat Penelitian..... 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu..... 7

2.2 Pengertian Pemasaran..... 9

2.3 Konsep Pemasaran..... 12

2.4 Pengertian Strategi..... 14

2.5 Strategi Pemasaran..... 15

2.6 Pemasaran Jasa..... 17

2.7 Jenis-Jenis Pendekatan Analisis..... 19

2.7.1 Boston Consulting Group (BCG)..... 19

2.7.2 Matriks Daya Tarik Industri (MDTI)..... 21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Gambaran umum Perusahaan 25

3.1.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan 25

3.1.2 Lokasi Perusahaan 26

3.1.3 Motto Perusahaan 28

3.1.4 Struktur Perusahaan 29

3.1.5 Personalia Perusahaan 41

3.1.6 Produk dan Fasilitas Perusahaan 43

3.2 Variabel Penelitian 46

3.2.1 Variabel Internal 46

3.2.2 Variabel Eksternal 48

3.3 Metode Pengumpulan Data 51

3.4 Objek Penelitian 53

3.5 Metode Analisis Data 53

3.5.1 Identifikasi Variabel Internal dan Eksternal 55

3.5.2 Penilaian Variabel Internal dan Eksternal 55

3.5.3 Penentuan Posisi Bisnis..... 56

3.5.4 Rekomendasi Strategi 57

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Identifikasi Variabel Internal dan Eksternal..... 59

4.2 Penilaian variabel Eksternal dan Internal..... 60

4.2.1 Penilaian Variabel Internal Perusahaan..... 60

4.2.2 Penilaian Variabel Eksternal Perusahaan..... 66

4.3 Penentuan Posisi Bisnis..... 72

4.4 Implikasi Strategi..... 74

4.4.1 Implikasi Strategi Umum PT. Surya Cipta Segara..... 75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 82

5.2 Saran..... 83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1 Matriks BCG 20

2.2 Matriks Daya Tarik Industri 22

2.3 Prosedur Penyusunan MDTI 24

4.1 Indikator Variabel Internal dan Eksternal Perusahaan .. 60

4.2 Tabel Nilai Tertimbang V. Internal 62

4.3 Tabel Nilai Tertimbang V Eksternal 67

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

3.1 Denah Perusahaan 26

3.1.1 Lantai 1 perusahaan 26

3.1.2 Lantai 2 perusahaan 27

3.3 Struktur Organisasi 29

3.4 Matriks Daya Tarik Industri 54

3.5 Penentuan Posisi Bisnis 56

3.6 Implikasi Strategi 57

4.1 Posisi Bisnis Perusahaan 73

4.2 Pilihan Strategi 75