PENGARUH IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi UII

Oleh:

Nama: Miranda Adhi Wardani

No. Mahasiswa: 16312332

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam skripsi in tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau disebut oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman dan sanksi apapun yang berlaku."

Yogyakarta, 11 November 2019

Penulis



(Miranda Adhi Wardani)

PENGARUH IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS PT DJARUM INDONESIA)

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Nama: Miranda Adhi Wardani

No. Mahasiswa: 16312332

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal ....12 November 2019....

Dosen Pembimbing,

Acc utk diuji

(Mahmudi, S.E., M.Si., Ak. CA., MCA., Dr)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN

Disusun Oleh : **MIRANDA ADHI WARDANI**

Nomor Mahasiswa : **16312332**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 9 Desember 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Mahmudi, Dr., SE., M.Si,Ak, CMA. .....

Penguji : Ayu Chairina L., SE, M.App. Com. M.Res, Ph.D., Ak., CA. .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

MOTTO

"put Allah first before everything"