

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Berita Acara Tugas Akhir / Skripsi.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	9
2.1.2. Manajemen Laba.....	10
2.1.3. Tata Kelola Perusahaan	13
2.1.4. Dewan Komisaris Independen	14
2.1.5. Komite Audit	15
2.1.6. <i>Free Cash Flow</i>	16
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Hipotesis Penelitian.....	22

2.3.1. Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	22
2.3.2. Komite Audit terhadap Manajemen Laba	23
2.3.3. <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba.....	24
2.4. Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Populasi dan Sampel	26
3.2. Sumber Pengumpulan Data	26
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	26
3.3.1. Variabel Dependen (Y)	27
3.3.2. Variabel Independen (X)	29
3.3.3. Variabel Kontrol	31
3.4. Metode Analisis Data	31
3.4.1. Statistik Deskriptif	31
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.4.3. Analisis Linear Berganda	34
3.4.4. Uji Hipotesis	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	37
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.3. Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1. Uji Normalitas.....	40
4.3.2. Uji Multikolinearitas	40
4.3.3. Uji Heterokedastisitas	41
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	42
4.4. Uji Analisis Linear Berganda	43
4.5. Uji Hipotesis	45
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.5.2. Uji F.....	46
4.5.3. Uji T	46
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.6.1. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba..	48
4.6.2. Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	49

4.6.3. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	49
BAB V PENUTUP.....	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Keterbatasan Penelitian	52
5.3. Saran Penelitian.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Durbin – Watson	33
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel Berdasarkan Metode Purposive Sampling	37
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.8 Hasil Uji F	46
Tabel 4.9 Hasil Uji T	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	25
Gambar 4.1 Grafik Heteroskedastisitas	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Sampel Penelitian yang terdaftar di JII periode 2014-2018
Lampiran 2: Data Penelitian Sampel Perusahaan
Lampiran 3: Output Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 4: Output Uji Asumsi Klasik
Lampiran 5: Output Uji Regresi Linear Berganda
Lampiran 6: Output Uji Hipotesis