LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Ariwibowo

NIM : 14 522 436

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknologi Indutri

Demi Allah, saya mengakui bahwa karya tulis ini merupakan karya saya sendiri kecuali kutipan dan ringkasan yang setiap satunya telah saya cantumkan sumbernya. Jika kemudian hari ternyata terbukti bahwa pengakuan saya ini tidak benar dan melanggar peraturan yang sah dalan karya tulis dan hak intelektual, maka saya bersedia ijazah yang saya terima ditarik kembali oleh Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, September 2018



Dwi Ariwibowo

14522436

LEMBAR PENGESAHAN PERUSAHAAN

CHICKEN CRUSH
Jalan kaliurang KM 14,5
YOGYAKARTA

No : 10/BATLAS-CC/JAKAL/VII/2018
Hal : Lembar Pengesahan Tugas Akhir

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, pihak Chicken Crush Yogyakarta, menerangkan bahwa:

Nama : Dwi Ariwibowo
NIM: : 14 522 436
Jurusan : Teknik Industri
Fakultas : Teknologi Industri
Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta

Benar-benar telah melakukan riset/penelitian di Outlet Chicken Crush Jalan Kaliurang KM 14,5 Yogyakarta dalam rangka penyusunan tugas akhir yang berjudul:

ANALISIS *SEGMENTING, TARGETING*, DAN *POSITIONING* MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN MATRIKS GE

Waktu pelaksanaan: Mei 2018-Juli 2018

Penyusunan penulisan tersebut dilaksanakan semata-mata hanya bersifat keilmuan dan tidak disajikan untuk kepentingan umum. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan seperlunya.

Yogyakarta, 20 Juli 2018

Christian Soetanto (HRD)

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS *SEGMENTING, TARGETING*, DAN *POSITIONING* MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN MATRIKS GE DALAM UPAYA PENINGKATAN PERMINTAAN PRODUK
(studi kasus di Restoran *Chicken Crush*)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memproleh gelar sarjana Strata 1
Program Studi Teknik Industri – Fakultas Teknologi Industri
Universitas Islam Indonesia

Disusun Oleh :
DWI ARIWIBOWO
NIM 14 522 426

Yogyakarta, 23 Agustus 2018

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Drs. R Abdul Djalal. MM	**Qurtubi,S.T., M.T.**

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

ANALISIS *SEGMENTING, TARGETING*, DAN *POSITIONING*
MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN MATRIKS GE DALAM
UPAYA PENINGKATAN PERMINTAAN PRODUK
(studi kasus di Restoran *Chicken Crush*)

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :
DWI ARIWIBOWO
NIM 14 522 436
Telah Dipertahankan di Depan Sidang Penguji Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Industri
Fakultas Teknologi Industri
Universitas Islam Indonesia

Tim Penguji

Drs. R. Abdul Djalal. MM
Ketua Penguji

Sri Indrawati,S.T., M.Eng.
Penguji 1

Wahyudi Sutrisno, S.T, MM.
Penguji 2

Mengetahui
Ketua Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknologi Industri
Universitas Islam Indonesia

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA ★ YOGYAKARTA ★ FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

Dr. Taufiq Immawan, S.T.,M.M.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur dan dengan segala kerendahan hati, Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Sugito dan Ibuk Marwiyah S.pd.AUD yang telah memberikan saya kesempatan untuk saya untuk dapat menyelesaikan pendidikan saya di jenjang S-1 ini, untuk segala Do'a, kasih sayang, semangat, dan nasehat-nasehat sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kakak dan adik tercinta, Danang Cahyagi,S.T,. M.T., Putri Rizkia Tri Astuti, dan Dimas Ramadhan yang selalu memberikan dukungan penuh untuk saya hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Keluarga besar Unit Kegiatan Mahasiswa Paduan Suara Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.
4. Teman-teman se perjuangan jurusan Teknik Industri Universitas Islam Indonesia.
5. Dan penelitian ini saya persembahkan untuk almamater tercinta Universitas Islam Indonesia.

MOTTO

وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللهِ فَهُوَ حَسْبُهُ

“Dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan) nya”. (QS. Ath Tholaq: 3)

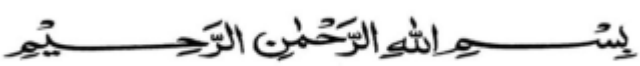
سَيَجْعَلُ اللَّهُ بَعْدَ عُسْرٍ يُسْرًا

“Allah kelak akan memberikan kelapangan sesudah kesempitan”. (QS. Ath Tholaq: 7)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”. (QS. Alam Nasyroh:6)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah penulis ucapkan terima kasih dan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan curahan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul: **ANALISIS** *SEGMENTING*, *TARGETING*, DAN *POSITIONING* MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN MATRIKS GE DALAM UPAYA PENINGKATAN PERMINTAAN PRODUK (studi kasus di Restoran *Chicken Crush*). *Shalawat* serta salam juga penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dalam penyusunan penelitian ini, tidak dapat terlaksana tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang sangat baik ini, dengan kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan penelitian ini, khususnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikat, hiadayah karunianya yang tercurahkan tanpa henti dalam segala kehidupannya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Dekan Fakultas Teknologi Industri UII Bapak Prof. DR. Ir. Hari Purnomo, M.T.
3. Ketua Prodi Teknik Industri FTI UII Bapak Muhammad Ridwan Andi Purnomo, S.T.,M.Sc.
4. Bapak Drs. R. Abdul Djalal. MM selaku pembimbing I
5. Bapak Qurtubi, S.T., M.T selaku pembimbing II
6. Bapak Sugito dan Ibu Marwiyah selaku orang tua yang telah memberikan doa restu sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

   Tanpa dukungan dari berbagai pihak diatas, maka penulis tidak akan dapat menyelesaikan peneliti ini dengan baik. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan

terima kasih, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua.

Amin.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, September 2018

Penulis

Dwi Ariwibowo