PERPUSTAKAAN FTSP UII
HADIAH/BELI
TGL. TERIMA : 16 Juni 2007
NO. JUDUL : 002371
NO. INV. : 5120002371001
NO. INDUK. :

LAPORAN PERANCANGAN
TUGAS AKHIR

# PUSAT MODIFIKASI OTOMOTIF
# di YOGYAKARTA

*Dengan penekanan pada Citra/Karakter*
*Bangunan yang FUTURISTIK*

# AUTOMOTIVE MODIFICATION CENTER
# at YOGYAKARTA

*Futuristic Building Character*

Disusun oleh :
Nama : Yunan Adi Nugroho
No.Mhs : 99 512 109

Dibimbing oleh :
H. REVIANTO BUDI SANTOSO, Ir, MArch

PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

**JURUSAN ARSITEKTUR**
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**
**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**
**YOGYAKARTA**
**2006**

MILIK PERPUSTAKAAN
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN
PERENCANAAN UII YOGYAKARTA

# LEMBAR PENGESAHAN
# JUDUL TUGAS AKHIR

Judul:

## PUSAT MODIFIKASI OTOMOTIF
## di YOGYAKARTA
*Dengan penekanan pada Citra/Karakter*
*Bangunan yang FUTURISTIK*

## AUTOMOTIVE MODIFICATION CENTER
## at YOGYAKARTA
*Futuristic Building Character*

Disusun oleh:

**Yunan Adi Nugroho**
**No. Mhs : 99512109**

Yogyakarta, 10 November 2006

Mengesahkan,

**Ir. H. Revianto B. Santoso, M. Arch**
**Dosen Pembimbing Tugas AKhir**

Mengetahui,

**Ir. Hastuti Saptorini , M. Arch**
**Ketua Jurusan Arsitektur UII**

# HALAMAN PERSEMBAHAN

**.....pertama – tama,**
**Kupanjatkan puji syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan pada hamba_**

**.....kemudian,**
**Kebahagiaan, Cinta, dan Kasih sayang untuk**
**Kedua orangtua ku_ Dwi Koentaroko dan Endang Indiyati**
**Kakakku_ Endah Kurniasari dan Feni Komario,**
**dengan keponakan"ku( ifan dan Aldi )**
**dan juga..., Kakakku_ Novita Dyah Pratiwi di sisi-Nya....**

# KATA PENGANTAR

Bismillahirohmanirohim

Assalammu'alaikum . wr . wb

Segala syukur yang tak terukur ke Hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagi hamba-Nya untuk maju, sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik, nabi Muhammad SAW panutan terakhir yang sangat mencintai umatnya beserta sahabat – sahabatnya.

Dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini penulis mendapat segala bentuk bimbingan, masukan, kritik, saran, dorongan semangat, dan juga cinta, sehingga tugas ini dapat selesai dengan lancar.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pak Revianto, selaku wakil Dekan dan juga Pembimbing Tugas Akhir yang tiada bosan memberikan ilmunya, motivasinya, semangatnya, dan juga do'anya untuk kami agar menjadi yang terbaik. Dan juga teman curhat dikala kami sedang mengalami stres oleh rutinitas, yang selalu menghibur kami dengan kengocolannya dikala kami lusuh..terimakasih pak...

   Terus bawa Arsitektur UII ke tingkat yang lebih tinggi pak, kami siap dibelakangmu..SUKSES..!!!
2. Pak Nurcholis, selaku dosen penguji atas segala kritik dan saran, yang sangat membantu kami.
3. Bapak dan Ibu tercinta, maafkan anakmu yang bandel ini atas keterlambatan kelulusan ini....
4. Kakakku sekeluarga, yang selalu mendukung ku, dan juga keponakanku yang lucu – lucu, yang selalu menghiburku disaat ku sedang penat.

5. Om dan Tanteku, yang telah memberikanku tempat dirumahnya di BANTENG 3, jln.Papandayan 11 selama +/- 7th, maaf karena datang dan pergiku yang kadang tanpa permisi.....
6. Saudara – saudaraku, sikembar iChank+aFdhla, mas Chocho, mas wiLLie, de'Ayoe+diAn, i Love u all.....
7. Mbak – mbaknya, mbak nur, mbak preh, mbak yah atas suplai makanan dan teh angetnya...
8. Saudaraku seperjuangan, mas Afri, Azwar"juprex", Muhammad "eighball", DON'T GIVE UP BRO, kita baru melangkah belum berlari...
9. Teman – teman 99'archaos smua, akhirnya aku ngikuuuutttt.....
10. My lovely chubby naT.., walopun kukenal dia disaat aku sudah diStudio, tetapi dukungan nya sangat berarti dan berpengaruh bagiku....
    Inget pesen iyun ya naT..... =)
11. JK Automobile, Bos Sigit dan nyonya, Riska "gepeng", mas Febby, Hendi, Darno, Ardi, Rudi,dan Slamet....
12. Mas Tutut dan Mas Sarjiman yang nungguin kami sampai sore..
13. Bos Onee Anwar, atas wejangan wejangannya...
14. Didit "lawuh" dan Hendra "bathoex", atas tenaga dan pikiran yang telah kalian berikan sampai subuh...thank's alot bro....
15. bang iPink "pink was here", Ahmad "tomat", arief "simbah".....pokoknya semuanya lah.....
    maturnuwun...makasih....Thank you....

Wassalam.....

## ABSTRAKSI

# PUSAT MODIFIKASI OTOMOTIF di YOGYAKARTA

*Dengan penekanan pada Citra/Karakter*
*Bangunan yang FUTURISTIK*

# AUTOMOTIVE MODIFICATION CENTER at YOGYAKARTA

*Futuristic Building Character*


Pusat Modifikasi Otomotif ini adalah sebuah Wadah atau tempat yang akan menjadi tujuan para pengguna kendaraan bermotor (khususnya kendaraan roda 4) untuk mengubah kendaraan (baik performa, penampilan, hingga fungsinya) menjadi sesuai keinginan pemilik kendaraan ataupun menjadi lebih baik.

Dengan fasilitas – fasilitas seperti cafe'n resto, accesories shop, spareparts shop, modification area, workshop area. Mengapa desain bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini dibuat menjadi satu, karena ingin memudahkan para pengguna kendaraan roda 4 didalam mengubah kendaraannya, sehingga tak perlu berpindah – pindah tempat.

Dengan desain citra/karakter bangunan yang Futurisik, diharapkan dapat menjadi daya tarik tersendiri, guna menarik perhatian para pengguna kendaraan roda 4.

# DAFTAR ISI


Halaman Pengesahan ..... i
Persembahan ..... ii
Kata Pengantar ..... iii - iv
Abstraksi ..... v
Daftar Isi ..... vi – vii
Daftar Pustaka ..... viii

**BAB I PENDAHULUAN**

I.1 Latar Belakang Pemilihan judul "Pusat modifikasi Otomotif" dengan penekanan pada Citra/Karakter *Futuristik* ..... 1
I.1.a. Kata Pusat ..... 1
I.1.b. Kata Modifikasi ..... 1
I.1.c. Kata Otomotif ..... 1
I.2. Latar Belakang Masalah ..... 2
I.2.a. Pusat modifikasi Otomotif dalam Masyarakat ..... 2
I.2.b. Pusat modifikasi Otomotif dan Yogyakarta ..... 3
I.2.c. Pusat modifikasi Otomotif sebagai Bangunan Fungsional dan Komersial ..... 7
I.2.d. Pusat modifikasi Otomotif yang mempunyai Daya tarik atau Citra karakter ..... 8
I.3. Rumusan Masalah ..... 11
I.3.a. Permasalahan Umum ..... 11
I.3.b. Permasalahan Khusus ..... 11
I.4. Tujuan dan Sasaran ..... 12
I.4.a. Tujuan ..... 12
I.4.b. Sasaran ..... 12
I.5. Kerangka Pikir ..... 13

**BAB II ANALISIS**

II.1. Analisis Citra/Karakter tampilan dan bentuk Bangunan ..... 14
II.2. Analisis Kebutuhan Fungsional Ruang ..... 15
II.3. Spesifikasi Proyek ..... 21
II.4. Studi Literatur Sistem Tata ruang dan Penzoningan ..... 23
II.5. Organisasi Ruang dan Tata Ruang ..... 24
II.6. Skema Ruang dan Akses Kendaraan ..... 30
II.7. Kondisi Site Lokasi Bangunan ..... 31
II.8. Sistem Sirkulasi ..... 34

**BAB III KONSEP**

III. Pendekatan Konsep Dasar Perancangan ..... 35
III.1. Pendekatan Konsep Tampilan dan Bentuk Bangunan ..... 35
III.2. Pendekatan Site Bangunan ..... 39
III.3. Pendekatan Konsep Sirkulasi pada Bangunan ..... 41
III.4. Pendekatan Konsep Penzoningan pada Bangunan ..... 43

**BAB IV PROSES**

IV. Proses Perancangan
IV.1. Proses Perancangan Bentuk Bangunan ..... 44
IV.2. Proses Perancangan Tampilan Bangunan ..... 48

**BAB V LAPORAN PERANCANGAN**

V. HASIL RANCANGAN
V.1. Denah Lantai 1 ..... 50
V.2. Denah lantai 2 ..... 53
V.3. Situasi ..... 55
V.4. Tampak ..... 56
V.5. Potongan ..... 57
V.6. Perspektif ..... 57
LAMPIRAN HASIL RANCANGAN STUDIO ..... 60

## BAB I

## I.1. Latar Belakang Pemilihan Judul "Pusat Modifikasi Otomotif" Dengan penekanan pada Citra/Karakter *Futuristik.*

Ditinjau dari segi tata bahasa, maka judul yang dimaksud adalah :

### I.1.a. Kata *Pusat*

Arti dari kata *Pusat* ialah, suatu titik, tempat, lokasi, yang menjadi tujuan dari segala sesuatu hal. Contohnya : Pasar, adalah suatu tempat yang menjadi pusat perdagangan di dalam masyarakat.

### I.1.b. Kata *Modifikasi*

Arti dari kata *Modifikasi* ialah, sesuatu hal yang bersifat mengubah suatu objek menjadi beda dari sebelumnya, atau menjadi beda dari yang lainnya. Bisa juga berarti perubahan yang dilakukan pada performa, penampilan, hingga fungsi.[1]

### I.1.c. Kata *Otomotif*

Arti dari kata *Otomotif* ialah, suatu hal yang berhubungan dengan kendaraan bermotor, baik itu roda2 maupun kendaraan roda4.

Jadi pengertian dari **PUSAT MODIFIKASI OTOMOTIF** setelah mengetahui definisi dari masing-masing kata maka, arti dari judul adalah :

Wadah atau tempat yang akan menjadi tujuan untuk mengubah kendaraan (baik performa, penampilan, hingga fungsinya) menjadi sesuai keinginan pemilik kendaraan ataupun menjadi lebih baik. Dan akan menitikberatkan pada tampilan Citra/Karakter bangunan yang mempunyai daya tarik yaitu Citra/Karakter *Futuristik.*

[1] kamus besar bahasa Indonesia, edisi kedua Balai Pustaka

## I.2. Latar Belakang Masalah

### I.2.a. Pusat Modifikasi Otomotif dalam Masyarakat

Pusat Modifikasi Otomotif disini jika dilihat dari segi harfiah memang tempat tujuan dari semua lapisan masyarakat untuk memodifikasi kendaraannya. Namun kebanyakan masyarakat yang menuju kesana dari lapisan masyarakat menengah keatas. Tetapi disini sebenarnya terbuka untuk semua kalangan atau lapisan masyarakat.

Dilihat dari jumlah pengguna kendaraan bermotor, mengalami pertambahan atau perkembangan yang sangat pesat. Hingga para pengguna kendaraan bermotor tersebut memerlukan atau membutuhkan sarana atau tempat untuk kebutuhan ataupun keperluan mereka, seperti memperbaiki kendaraan mereka, membersihkan kendaraan mereka, maupun merubah tampilan kendaraan mereka baik luar maupun dalam.

Seiring dengan berkembangnya pertambahan kendaraan bermotor dalam masyarakat, banyak bermunculan bengkel-bengkel kendaraan bermotor yang mereka juga menawarkan atau menyediakan layanan untuk para pengguna kendaraan yang cukup lengkap, seperti bengkel ( *sevice, tune up, sporring, balance, dll* ), salon ( *cuci, poles, kenteng, cat, dll* ), dan modifikasi atau variasi ( *soundsystem, pernik-pernik, velg racing+ban, dll* ). Dengan banyak munculnya tempat-tempat tersebut, para pengguna kendaraan memiliki banyak pilihan. Namun tidak semua tempat menawarkan jasa layanan seperti yang disebutkan diatas. Sehingga para pengguna kendaraan mempunyai langganan sendiri-sendiri sesuai dengan kebutuhan mereka.

Jika kita lihat atau amati jumlah tempat-tempat tersebut (atau dalam skala kecilnya biasa kita sebut dengan bengkel) yang memiliki 1(satu) spesialisasi atau memiliki spesialisasi sendiri-sendiri ini dapat dipastikan jauh lebih banyak daripada tempat pusat modifikasi yang menyediakan jasa layanan yang lengkap. Yang mana sebuah tempat yang menggabungkan layanan-layanan / spesialisasi menjadi 1(satu), perbedaan ini memberikan kemudahan bagi para konsumen untuk menentukan layanan mana yang mereka inignkan atau butuhkan.

### I.2.b. Pusat Modifikasi Otomotif dan Yogyakarta

Yogyakarta merupakan daerah yang tergolong padat penghuni. Yang sebagian besar masyarakatnya ialah para pelajar atau mahasiswa. Maka dari itu kota Yogyakarta disebut sebagai kota pelajar, selain juga dikenal dengan sebutan sebagai kota Gudeg. Oleh karena dari itu, para pelajar atau mahasiswa tak sedikit yang mengendarai kendaraan bermotor (khususnya kendaraan roda 4), yang mana terdiri dari berbagai macam merk kendaraan.

Komunitas Yogyakarta mayoritas para pengguna kendaraan bermotornya memang menyukai memodifikasi kendaraan mereka. Itu dapat dilihat dari banyaknya klub-klub mobil maupun klub-klub motor yang bermunculan dikota Pelajar ini. Yang mana mereka mempunyai tempat-tempat langganan sendiri-sendiri untuk memodifikasi kendaraan mereka, baik itu masalah mesin maupun tampilan luar dalam kendaraan mereka. Kita dapat melihatnya disetiap malam mingu, mereka berkumpul disepanjang jalan Solo sampai dengan jalan P.Diponegoro, ada juga yang berkumpul di bunderan UGM dan Boulevard UGM.

Dengan banyaknya komunitas penggemar modifikasi kendaraan bermotor, banyak pula tempat-tempat modifikasi bermunculan diYogyakarta. Sehingga para penggemar modifikasi kendaraan mempunyai banyak pilihan untuk memodifikasi dimana saja sesuai keinginan mereka. Akan tetapi, kebanyakan dari tempat-tempat modifikasi tersebut mempunyai atau mengalami kendala-kendala yang cukup berpengaruh bagi mereka. Seperti tempat / lokasi, luas bangunan, atau bahkan kelengkapan jasa layanan / fasilitasnya.

Jika dilihat dari hal – hal di atas, untuk memastikan banyaknya animo masyarakat Yogyakarta untuk memodifikasi kendaraan mereka maka kita mencari data – data tentang hal tersebut. Data – data itu adalah sebagai berikut :

Kegiatan Rumah Modifikasi dan Bengkel di seputar Yogyakarta :

**Ferrari Auto Salon**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Pemasangan Audio | 3-4 mobil |
| 2. Pemasangan Kaca Film | 3-4 mobil |
| 3. Pemasangan Asesoris | 7-8 mobil |
| 4. Salon Mobil ( poles mobil ) | 2-3 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Grand Prix**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Pemasangan Audio | 3-4 mobil |
| 2. Pemasangan Kaca Film | 4-5 mobil |
| 3. Pemasangan Asesoris | 8-9 mobil |
| 4. Salon Mobil ( poles mobil ) | 2-3 mobil |
| 5. Spooring dan Balancing | 3-4 mobil |
| 6. Pemasangan Ban dan Velg | 2-3 mobil |
| 7. Service, Tune Up dan Ganti oli | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Auto 1**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Pemasangan Audio | 3-4 mobil |
| 2. Pemasangan Kaca Film | 3-4 mobil |
| 3. Pemasangan Asesoris | 6-7 mobil |
| 4. Salon Mobil ( poles mobil ) | 2-3 mobil |
| 5. Spooring dan Balancing | 3-4 mobil |
| 6. Pemasangan Ban dan Velg | 2-3 mobil |
| 7. Service, Tune Up dan Ganti oli | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Atalanta**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Pemasangan Audio | 2-3 mobil |
| 2. Pemasangan Kaca Film | 4-5 mobil |
| 3. Pemasangan Asesoris | 9-10 mobil |
| 4. Salon Mobil ( poles mobil ) | 2-3 mobil |
| 5. Spooring dan Balancing | 2-3 mobil |
| 6. Pemasangan Ban dan Velg | 3-4 mobil |
| 7. Service, Tune Up dan Ganti oli | 3-4 mobil |
| 8. Pengecatan | 1-2 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Kaz Speed**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 12-15 mobil |
| 2. Ganti Oli | 15-20 mobil |
| 3. Turun Mesin | 2-3 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 4-5 mobil |
| 5. Cuci mobil | 20-25 mobil |
| 6. Poles mobil | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Saman Speed**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 12-15 mobil |
| 2. Ganti Oli | 10-15 mobil |
| 3. Turun Mesin | 2-3 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Rally Utama**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 15-18 mobil |
| 2. Ganti Oli | 15-20 mobil |
| 3. Turun Mesin | 3-5 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 5-6 mobil |
| 5. Cuci Mobil | 25-30 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Argo Speed**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 12-15 mobil |
| 2. Ganti Oli | 15-18 mobil |
| 3. Turun Mesin | 2-3 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Widodo Putratech**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 15-18 mobil |
| 2. Ganti Oli | 18-20 mobil |
| 3. Turun Mesin | 2-4 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 4-6 mobil |
| 5. Cuci mobil | 20-25 mobil |
| 6. Poles mobil | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

Dari tabel – tabel di atas yang memberikan data – data sebagian rumah modifikasi dan bengkel yang ada diseputar Yogyakarta, menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat Yogyakarta mempunyai animo yang cukup besar terhadap rumah modifikasi dan bengkel. Sehingga memicu kita untuk membuat sebuah bangunan sebagai pusat dari rumah modifikasi dan bengkel.

### I.2.c. Pusat Modifikasi Otomotif sebagai Bangunan Fungsional dan Komersial.

Bangunan fungsional bagi sebuah bangunan Pusat Modifikasi Otomotif, yang merupakan suatu bangunan yang bersifat *commercial*, mempunyai ruang-ruang atau space yang memadai untuk kegiatan-kegiatan atau perilaku yang ada pada bangunan itu sendiri, dan mampu menampung atau mewadahi kegiatan-kegiatan lain yang berhubungan dengan otomotif.

Sebagian besar tempat-tempat modifikasi ( bengkel ) yang ada diYogyakarta sekarang ini, kurang memperhatikan kenyamanan ( baik jasa layanan atau fasilitas ) dan sirkulasi ( baik didalam area mereka pada khususnya, atau area publik yaitu jalan raya pada umumnya ), sehingga terlihat seperti kacau ( *chaos* ). Yang mungkin sebenarnya suatu tempat modifikasi itu bagus dalam pengerjaannya, tetapi kurang memperhatikan kenyamanan bagi para pelanggannya, pasti akan menjadi suatu bahan pertimbangan bagi mereka para pelanggan, begitu juga sebaliknya.

Ada suatu bangunan tempat modifikasi yang lumayan besar, akan tetapi kurang memperhatikan dan memperhitungkan fungsional ruang mereka. Hal itu dapat membuat terjadinya ruang-ruang kosong yang tak jelas fungsinya. Sehingga bangunan tersebut akan terlihat kurang efisien dalam penggunaan ruang.

Bangunan Pusat Modifikasi Otomotif disini mempunyai kategorisasi dalam pemilihan merk yang diutamakan, yaitu 3 merk kendaraan yang cukup banyak beredar di masyarakat Yogyakarta, 3 merk kendaraan tersebut adalah : Toyota, Honda, dan Suzuki.

**Prosentase Merk Kendaraan**
***yang beredar di Yogyakarta (th 2004 - 2005)***

| Merk | % | Merk | % |
|---|---|---|---|
| toyota | 18,95 | mazda | 6,15 |
| honda | 17,85 | nissan | 5,35 |
| suzuki | 17,2 | hyundai | 4,25 |
| daihatsu | 8,5 | kia | 4,25 |
| mitsubishi | 7,25 | ford | 2,25 |
| izusu | 6,75 | lain-lain | 1,25 |

*) sumber dari hasil survey DLLAJR Yogyakarta

>>merk kendaraan yang mempunyai prosentase terbesar

>>merk kendaraan yang mempunyai prosentase terkecil

### I.2.d. Pusat Modifikasi Otomotif yang mempunyai Daya tarik atau Citra Karakter.

Pemilihan citra bangunan akan mempunyai sikap maupun perilaku dari pengguna bangunan tersebut. Suatu bangunan dapat dikatakan baik, bila bangunan tersebut mampu menampung segala kegiatan didalamnya dengan tetap menjaga kenyamanan dari penggunannya. Citra/Karakter yang tampak dari Pusat Modifikasi Otomotuf ini adalah penampakan dari kegiatan yang ada didalamnya yang berupa Kegiatan yang berkaitan dengan dunia Otomotif.

Sebuah bangunan yang akan menjadi pusat tujuan masyarakat, harus memiliki daya tarik tersendiri, agar menjadi pusat perhatian masyarakat. Disini citra atau karakter tampilan suatu bangunan memiliki pengaruh yang cukup penting. Dengan mengambil konsep Citra atau karakter "Futuristik" pada tampilan bagunan Pusat Modifikasi Otomotif diharapkan mampu menjadi suatu daya tarik tersendiri, yang akan menjadi pusat perhatian masyarakat.

Mengapa bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini mengambil citra/karakter bangunan yang *Futuristik*??, arti dari kata *Futuristik* ( berasal dari kata *future*, yaitu masa depan ) ialah *berorientasi ke masa depan, kadang masa depan yang cukup jauh (misal: millennium mendatang)*[2].

Apa hubungannya *Futuristik* dengan karakter otomotif??, arti kata *Futuristik* secara umum yang merupakan sesuatu hal yang akan berorientasi ke masa depan ini secara tidak langsung akan terkait pada karakter dari otomotif, karena semua hal yang berbau otomotif akan selalu berkembang atau mengalami kemajuan, baik itu teknologi, maupun desain. Dan semua perkembangan yang terjadi pada otomotif akan selalu mengacu atau berorientasi ke masa depan.

[2] Ir. Revianto BS, M.Arch

Keterkaitan *Futuristik* dengan Otomotif jika dilihat dari perkembangan atau perubahan dari:

- **Teknologi**

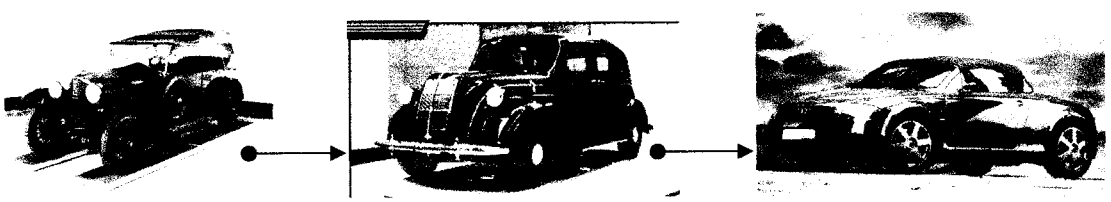
  Teknologi otomotif dari tahun ke tahun mengalami perubahan / perkembangan, baik dari performa mesin kendaraan maupun teknologi navigasi yang ada pada interior sebuah kendaraan.

  > Untuk perubahan / perkembangan pada performa mesin kendaraan *contohnya : sistem karburasi yang tadinya menggunakan karburator berkembang menjadi menggunakan sistem injeksi yang pasokan bahan bakar lebih teratur.*

  > Sedangkan untuk perubahan / perkembangan pada teknologi navigasi *contohnya : perkiraan jarak pandang belakang yang terbatas saat melakukan parkir dulunya hanya mengandalkan kaca spion, sekarang sudah berkembang dengan adanya tambahan sensor parkir dibagian belakang kendaraan.*

- **Desain**

  Desain kendaraan selalu akan mengalami perubahan / perkembangan yang cukup drastis dari masa ke masa. Dapat dilihat dari contoh berikut ini :



Setelah mengetahui arti dari *Futuristik* (secara umum), dan keterkaitan *Futuristik* dengan Otomotif, maka jika *Futuristik* dihubungkan dengan bangunan Pusat Modifikasi Otomotif dapat diambil suatu kesimpulan, bahwa bangunan yang mempunyai karakter *Futuristik* ialah bangunan yang :

- **Bangunan yang *Modern***

  Suatu bangunan yang selalu mengikuti perkembangan jaman, dari tampilan, bentuk, maupun bahan material yang ada diluar dan yang berada didalam bangunan.

- **Bangunan yang *Praktis***

  Suatu yang mampu mewadahi semua kegiatan yang ada didalam bangunan, dengan efektif dan fungsional.

## I.3. Rumusan Masalah

Pusat Modifikasi Otomotif merupakan tempat yang dituju para pengguna kendaraan Bermotor untuk merawat,memperbaiki,maupun merubah tampilan kendaraan mereka. Namun Pusat Modifikasi Otomotif merupakan salah satu fasilitas publik yang bersifat komersil yang berada di tengah-tengah masyarakat yang kompleks, yang mana tidak semua mempunyai selera atau keinginan yang sama. Berdasarkan dari kondisi masyarakat tersebut maka konsep sebuah Pusat Modifikasi Otomotif diharapkan dapat menjadi tempat yang memberikan kebebasan pandangan atau pilihan bagi masyarakat.

### I.3.a. Permasalahan Umum

Bagaimana merancang sebuah Pusat Modifikasi Otomotif yang mampu mewadahi berbagai macam jenis layanan yang dapat memberikan kemudahan dan kepuasan, yang semua itu diinginkan oleh sebagian besar masyarakat pengguna kendaraan bermotor (roda4), dan juga mampu menampung kegiatan lain yang berhubungan dengan Otomotif.

### I.3.a. Permasalahan Khusus

Bagaimana merancang tampilan Pusat Modifikasi Otomotif yang mempunyai citra/karakter bangunan yang "Futuristik" sebagai daya tarik, namun tetap memenuhi kebutuhan fungsional, sebagai bagunan komersil yang akan menjadi pusat tujuan masyarakat.

## I.4. Tujuan dan Sasaran

### I.4.a. Tujuan

Membuat sebuah rancangan bangunan Pusat Modifikasi Otomotif sebagai tempat yang dituju oleh semua masyarakat pengguna kendaraan bermotor. Yang mempunyai daya tarik dari tampilan bangunan yang mempunyai citra/karakter bangunan yang "Futuristik ". Selain itu juga sebagai tempat yang dapat menampung sebagian besar kegiatan yang berhubungan dengan otomotif. Namun dalam bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini lebih banyak ditekankan pada konsep bangunan sebagai sebuah bangunan komersil.

### I.4.b. Sasaran

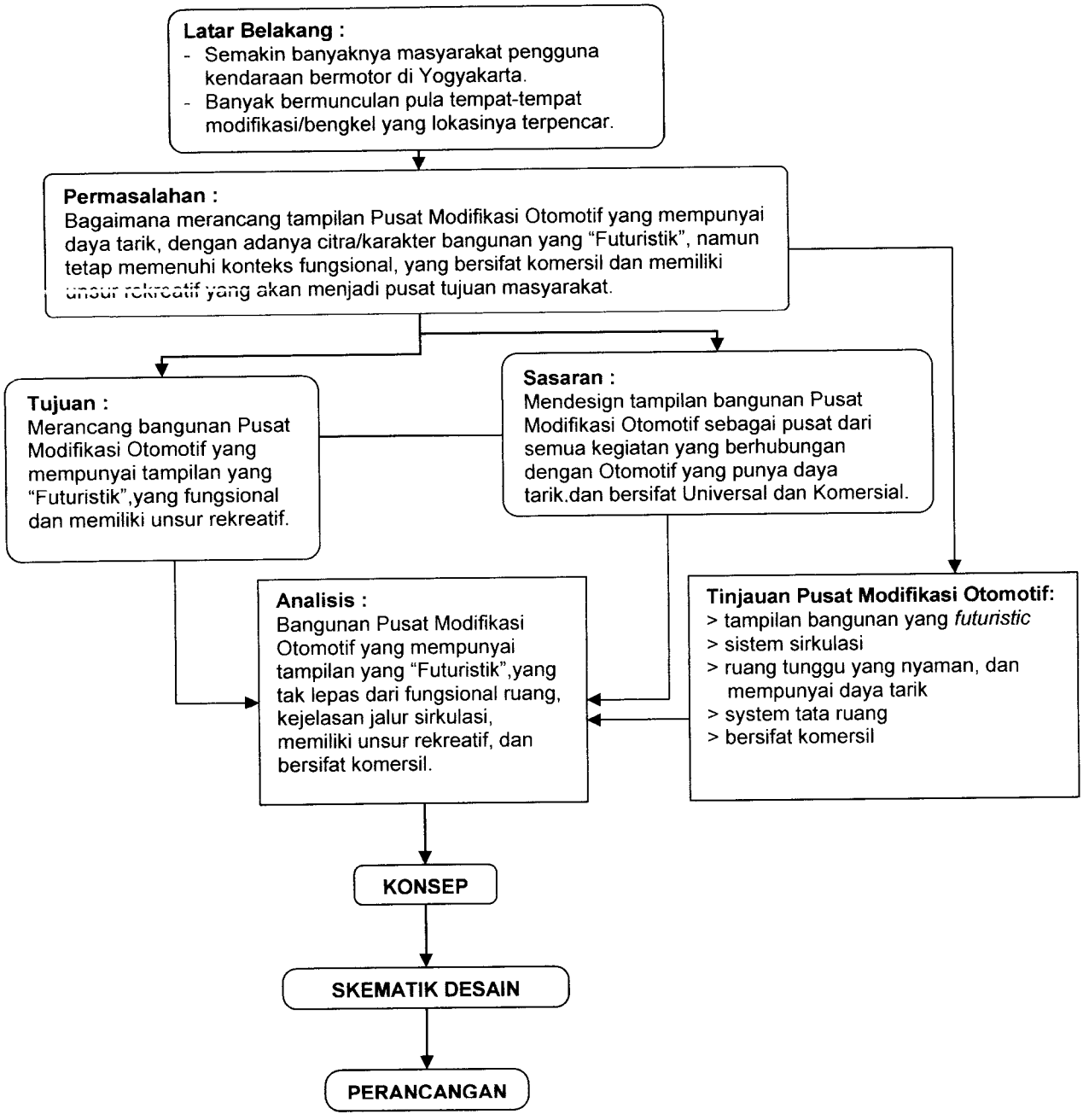
Membuat sebuah rancangan bangunan Pusat Modifikasi Otomotif sebagai tempat yang dituju oleh semua masyarakat pengguna kendaraan bermotor, yang memiliki daya tarik tersendiri, yang juga dipadukan dengan berbagai hal yang berhubungan dengan Otomotif yang bersifat Universal dan Komersial.




Adapun lingkup materi konsep adalah :

1. Perpaduan Pusat Modifikasi Otomotif dan Hal-hal lain yang berhubungan dengan Otomotif. Seperti : Kontes mobil.
2. Jalur sirkulasi yang jelas guna kemudahan akses dari ruang keruang
3. Merancang ruangan-ruangan yang mempunyai daya tarik, guna menghindari timbulnya rasa bosan pengunjung bangunan Pusat Modifikasi Otomotif.
4. Merancang tampilan bangunan Pusat Modifikasi Otomotif sebagai pusat dari semua kegiatan yang berhubungan dengan Otomotif,yang menampilkan citra/karakter bangunan yang "Futuristik".

## I.5. Kerangka Pikir



## BAB II

## II. Analisis Karakter Bentuk & Fungsi Bangunan

### II.1. Analisis Citra/Karakter tampilan dan bentuk Bangunan

Sebuah bangunan yang akan menjadi pusat tujuan masyarakat, harus memiliki daya tarik tersendiri, agar menjadi pusat perhatian masyarakat. Disini citra atau karakter tampilan suatu bangunan memiliki pengaruh yang cukup penting. Dimana disetiap bangunan yang pertama kali akan dilihat atau diperhatikan oleh masyarakat adalah façade atau tampilan bangunan itu terlebih dahulu. Karena arti dari *Citra* itu sendiri adalah sesuatu perwujudan awal yang dapat memberitahukan terlebih dahulu tanpa harus menengok pada bagian yang lebih dalam lagi.

Sehingga penekanan Citra atau karakter *"Futuristik"* pada tampilan bangunan Pusat Modifikasi Otomotif diharapkan mampu menjadi suatu daya tarik tersendiri yang akan menjadi pusat perhatian masyarakat. Futuristik didalam dunia arsitektur lebih condong ke bentuk bangunan atau gaya khas dari arsitek bangunan.

Seperti bangunan dari Zaha Hadid – High Speed Station dibawah ini :



highspeed station |zaha hadid

Melihat dari referensi bangunan karya Zaha Hadid diatas, dapat sedikit diambil kesimpulan bahwa suatu bangunan yang mengacu pada Arsitektur Modern atau Futuristik itu tidak lagi mengacu pada bentuk-bentuk bangunan monumental dan kaku. Karya Zaha Hadid, Highspeed Station ini merupakan suatu projek bangunan terminal / stasiun yang menarik perhatian saya untuk mengadopsi sebagian dari bentukan -bentukannya. Tidak terlalu banyak terdapat sudut-sudut pada bangunannya, lebih mengedepankan lekukan-lekukan kurva yang dinamis

## II.2. Analisis Kebutuhan Fungsional Ruang

Berdasarkan hasil survei terhadap bengkel-bengkel modifikasi yang ada di Yogyakarta, dapat dilihat kegiatan apa saja yang banyak terjadi di bengkel-bengkel modifikasi tersebut. Yang mana dengan mendapatkan macam kegiatan yang banyak terjadi di bengkel-bengkel modifikasi ini dapat menjadi acuan terhadap kebutuhan ruang yang akan ada di bangunan Pusat Modifikasi Otomotif.

Hasil survei diperkecil dengan mengambil 3 kegiatan yang intensitas kegiatannya banyak dilakukan pada tiap-tiap bengkel-bengkel modifikasi yang ada di Yogyakarta. Hasil survei itu ialah sebagai berikut :

Kegiatan Rumah Modifikasi dan Bengkel di seputar Yogyakarta :

**Ferrari Auto Salon**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Pemasangan Audio | 3-4 mobil |
| 2. Pemasangan Kaca Film | 3-4 mobil |
| **3. Pemasangan Asesoris** | **7-8 mobil** |
| 4. Salon Mobil ( poles mobil ) | 2-3 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Grand Prix**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Pemasangan Audio | 3-4 mobil |
| 2. Pemasangan Kaca Film | 4-5 mobil |
| **3. Pemasangan Asesoris** | **8-9 mobil** |
| 4. Salon Mobil ( poles mobil ) | 2-3 mobil |
| 5. Spooring dan Balancing | 3-4 mobil |
| 6. Pemasangan Ban dan Velg | 2-3 mobil |
| 7. Service, Tune Up dan Ganti oli | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Legend :**

- intensitas kegiatan yang terbanyak 1
- intensitas kegiatan yang terbanyak 2
- intensitas kegiatan yang terbanyak 3

**Auto 1**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Pemasangan Audio | 3-4 mobil |
| 2. Pemasangan Kaca Film | 3-4 mobil |
| 3. **Pemasangan Asesoris** | **6-7 mobil** |
| 4. Salon Mobil ( poles mobil ) | 2-3 mobil |
| 5. Spooring dan Balancing | 3-4 mobil |
| 6. Pemasangan Ban dan Velg | 2-3 mobil |
| 7. Service, Tune Up dan Ganti oli | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Atlanta**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Pemasangan Audio | 2-3 mobil |
| 2. Pemasangan Kaca Film | 4-5 mobil |
| 3. **Pemasangan Asesoris** | **9-10 mobil** |
| 4. Salon Mobil ( poles mobil ) | 2-3 mobil |
| 5. Spooring dan Balancing | 2-3 mobil |
| 6. Pemasangan Ban dan Velg | 3-4 mobil |
| 7. Service, Tune Up dan Ganti oli | 3-4 mobil |
| 8. Pengecatan | 1-2 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Kaz Speed**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 12-15 mobil |
| 2. Ganti Oli | 15-20 mobil |
| 3. Turun Mesin | 2-3 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 4-5 mobil |
| 5. **Cuci mobil** | **20-25 mobil** |
| 6. Poles mobil | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Legend :**

- intensitas kegiatan yang terbanyak 1
- intensitas kegiatan yang terbanyak 2
- intensitas kegiatan yang terbanyak 3

**Saman Speed**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 12-15 mobil |
| 2. Ganti Oli | 10-15 mobil |
| 3. Turun Mesin | 2-3 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Rally Utama**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 15-18 mobil |
| 2. Ganti Oli | 15-20 mobil |
| 3. Turun Mesin | 3-5 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 5-6 mobil |
| 5. Cuci Mobil | 25-30 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Argo Speed**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 12-15 mobil |
| 2. Ganti Oli | 15-18 mobil |
| 3. Turun Mesin | 2-3 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Widodo Putratech**

| Jenis Kegiatan | Jumlah per Hari Kerja |
|---|---|
| 1. Service, Tune Up | 15-18 mobil |
| 2. Ganti Oli | 18-20 mobil |
| 3. Turun Mesin | 2-4 mobil |
| 4. Turun Gearbox | 4-6 mobil |
| 5. Cuci mobil | 20-25 mobil |
| 6. Poles mobil | 3-4 mobil |

sumber : quisioner kepada pemilik bengkel ( 2005 )

**Legend** :

- intensitas kegiatan yang terbanyak 1
- intensitas kegiatan yang terbanyak 2
- intensitas kegiatan yang terbanyak 3

Kegiatan-kegiatan yang termasuk dalam 3 intensitas kegiatan terbanyak ialah sebagai berikut :

- Kegiatan yang intensitasnya terbanyak 1..
  1. Service Tune Up
  2. Ganti oli
  3. Pemasangan Aksesories
  4. Cuci Mobil

- Kegiatan yang intensitasnya terbanyak 2..
  1. Pemasangan Kaca Film
  2. Pemasangan Audio
  3. Spooring Balancing

- Kegiatan yang intensitasnya terbanyak 3..
  1. Pemasangan Ban Velg
  2. Turun Mesin / Gearbox

Didalam bangunan Pusat Modifikasi Otomotif akan terdapat ruangan-ruangan atau fasilitas-fasilitas yang terbagi menjadi 2 bagian, yaitu :

a. Ruangan atau Fasilitas Otomotif

   Seperti :

   - Bengkel, Service/Tune up, dan Modifikasi
   - Speed Shop dan Accesories Shop

b. Ruangan atau Fasilitas Hiburan ( Pelengkap )

   Seperti :

   - Cafe
   - Restaurant

c. Ruangan atau Fasilitas Pendukung

   Seperti :

   - Mushola

Hiburan sangat mendukung dalam dunia otomotif, walaupun sebenarnya dunia otomotif juga dapat digolongkan sebagai hiburan. Hiburan yang dapat mendukung didalam bangunan Pusat Modifikasi Otomotif adalah tempat refreshing untuk sejenak menenangkan pikiran kita yang kadang jenuh, dan untuk menikmati apa yang disuguhkan disitu.Tempat refreshing yang banyak dikunjungi orang saat ini adalah cafe dan mall, dimana di dalamnya tersedia tempat untuk sekedar nongkrong, makan dan minum, mendengarkan musik baik itu live atau tidak, dan lain sebagainya. Yang mana keberadaan Cafe 'n resto ini akan berdiri sendiri, namun diletakkan atau ditempatkan berdampingan dengan bangunan Pusat Modifikasi Otomotif.

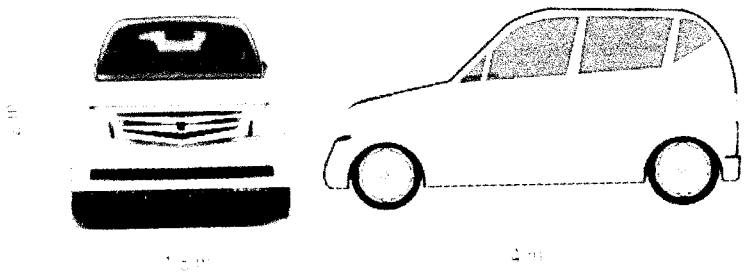
Kegiatan atau aktifitas yang ada dalam bangunan Pusat Modifikasi Otomotif yang paling utama adalah kegiatan atau aktifitas bengkel ( meliputi service, car salon, dan car accesories ). Dimana dibutuhkan ruangan yang memadai, nyaman ( bagi para pekerja maupun bagi konsumen ), dan efisien.

Untuk mengetahui besaran atau ukuran pada Bangunan Pusat Modifikasi Otomotif yang akan dilalui/digunakan oleh kendaraan, akan terdiri dari 3(tiga) bagian, yaitu :

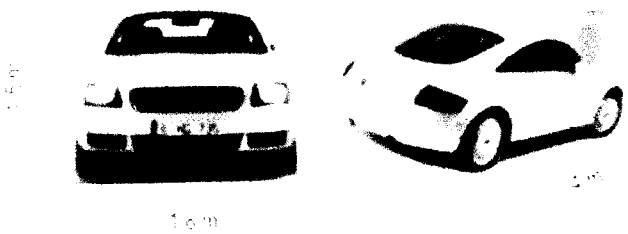
1. bagian Bengkel
2. bagian Modifikasi
3. bagian Parkir

maka dibawah ini data ukuran dari 2(dua) jenis ukuran (standar) kendaraan berdasarkan type, yaitu :

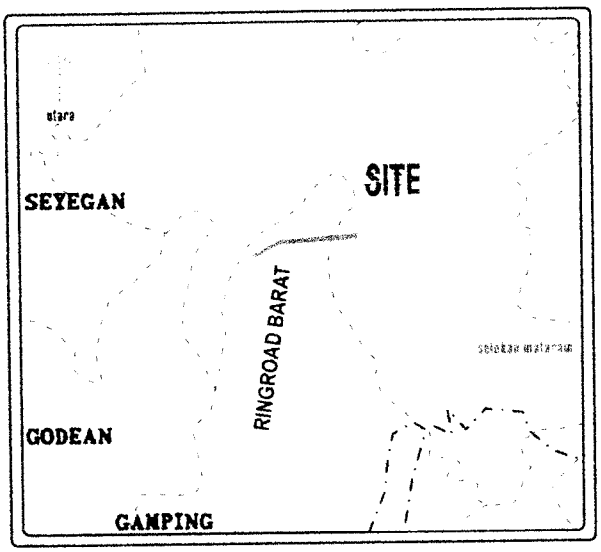
- type Minibus



- type Sedan



## II.3. Spesifikasi Proyek




1. Judul : Pusat Modifikasi Otomotif
2. Lokasi : Jl.Ring Road Barat,Mlangi,Sleman,Yogyakarta

Beberapa kriteria yang akan dijadikan pertimbangan dalam pemilihan lokasi/site :

a. Luas lahan yang mencukupi.
b. Kemudahan pencapaian ke Lokasi, termasuk didalamnya terdapat kemudahan akses keluar-masuk lokasi/site.
c. Kondisi dan kontur tanah yang memadai dan cenderung landai.
d. Jaringan utilitas yang memadai.
e. Aktivitas disekitar lokasi/site yang cukup mendukung fungsi dan peranan bangunan nantinya.

Site berupa sebagian sawah dan tanah seluas +/- 11.000 m², BCR : 45%

3. Pengguna :

Bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini merupakan salah satu fasilitas umum yang bersifat komersil, yang akan menunjang kebutuhan masyarakat Yogyakarta dibidang otomotif, dan bidang-bidang lain yang berhubungan dengan itu.

Secara garis besar, pengguna bangunan akan terbagi menjadi 2, yaitu :

a. ***Pengunjung***, yaitu para pengguna bangunan/fasilitas Pusat Modifikasi Otomotif yang datang dan menggunakan fasilitas yang ada hanya pada waktu dan event-event tertentu saja. Dan juga para pengunjung bangunan Pusat Modifikasi Otomotif.

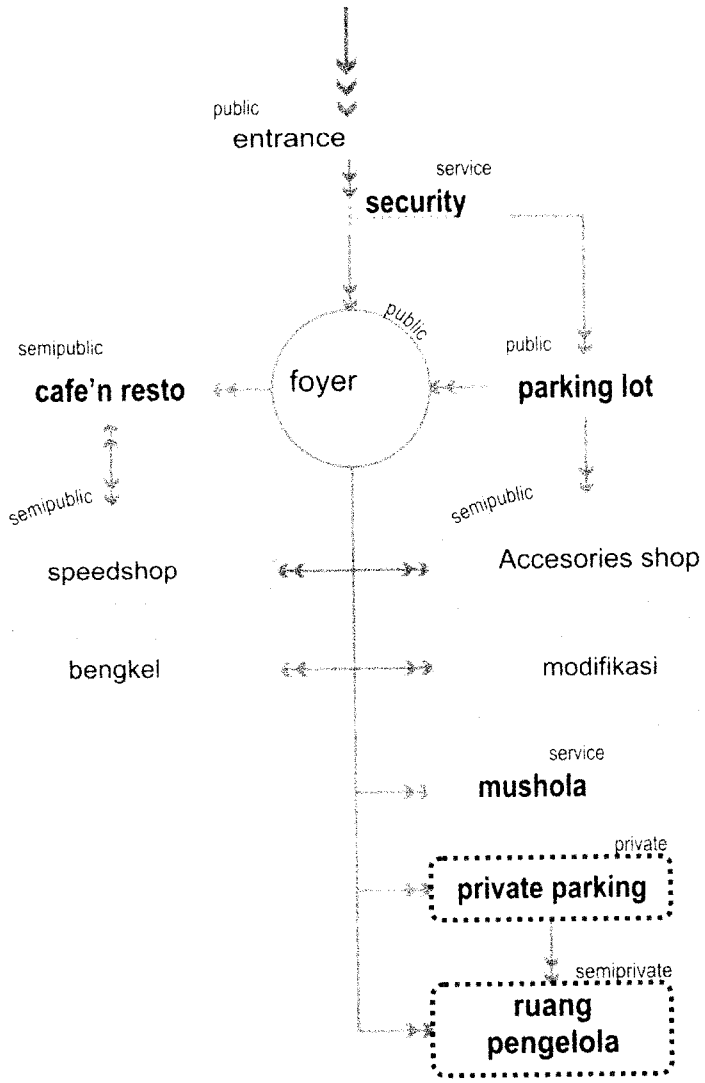
b. ***Pengelola***, yaitu para pengguna bangunan/fasilitas Pusat Modifikasi Otomotif yang datang dan menggunakan atau bekerja secara tetap dalam fasilitas tersebut. Pengguna yang termasuk dalam kategori ini adalah pengelola Pusat Modifikasi Otomotif sendiri.

4. Penekanan perancangan :

Merancang tampilan bangunan Pusat Modifikasi Otomotif sebagai pusat dari semua kegiatan yang berhubungan dengan Otomotif,yang menampilkan citra/karakter bangunan yang "Futuristik".

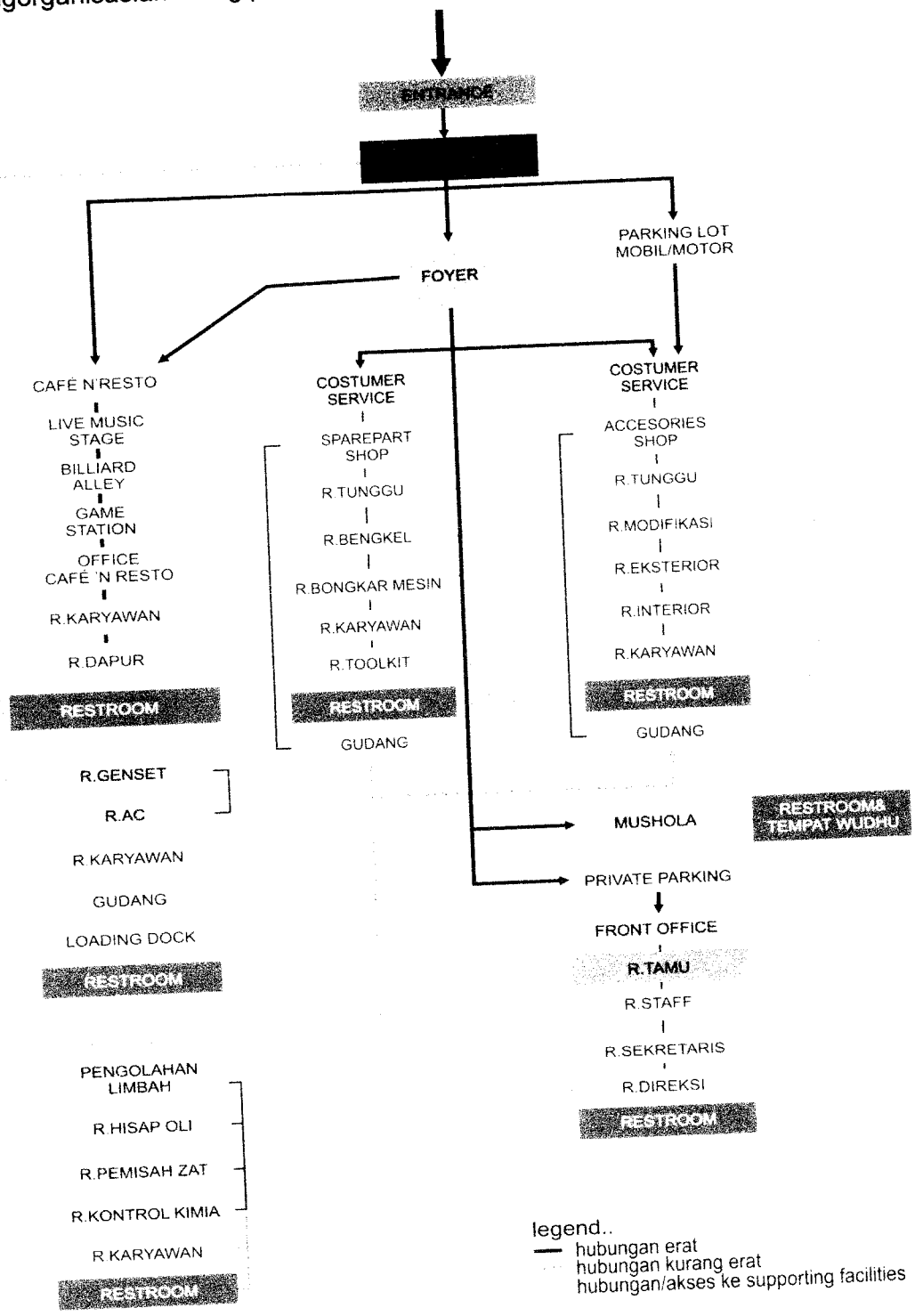
## II.4. Studi Literatur Sistem Tata ruang dan Penzoningan

Tata ruang atau Organisasi ruang yang tejadi bisa dibilang terpadu yang artinya saling melengkapi dan mengisi, meski demikian antara organisasi mikro yang satu dengan yang lain dapat berdiri sendiri jika yang lain tidak ada.



## II.5. Organisasi Ruang dan Tata Ruang.

Pengorganisasian ruang pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif :



## KEBUTUHAN RUANG

***bangunan PUSAT MODIFIKASI OTOMOTIF***

| FUNGSI | KEGIATAN | KEB.RUANG |
|---|---|---|
| **Utama** | ~ Penjualan aksesoris kendaraan.<br>~ Memodifikasi kendaraan, yang macamnya :<br>*1. Modifikasi tampilan luar kendaraan.*<br>seperti : Pemasangan pernik-pernik/aksesoris, Ganti velg,dll.<br>*2. Modifikasi tampilan dalm kendaraan.*<br>seperti : Pemasangan Audio/Sound system, Panel - panel instrumen balap/racing.Sarung jok kulit, alarm central lock, door trim kulit, Kaca film,dll.<br>*3. Modifikasi Mesin kendaraan.*<br>hal ini berhubungan dengan Bengkel. | ~ Acessories Shop<br>~ Area Modif Ekstrior<br>~ Area Modif Interior<br>- Audio/Soundsystem<br>- Kaca film<br>- Etc.<br>~ Costumer service<br>~ Engine Modif Area<br>~ Ruang Tunggu<br>~ Rest room<br>~ R. Gudang |
| | ~ Penjualan sukucadang/sparepart.<br>~ Perbengkelan, yang didalamnya terdapat :<br>1. Service / Tune Up kendaraan<br>2. Memperbaiki kaki - kaki kendaraan<br>3. Melayani turun mesin ( baik itu setengah maupun 1mesin utuh )<br>4. Turun Gearbox, dll. | ~ Sparepart Shop<br>~ Bengkel<br>~ R.Belah Mesin<br>~ Costumer service<br>~ Spooring Balance<br>~ Ruang Tunggu<br>~ Rest room<br>~ R. Gudang |
| **Pendukung / Pelengkap** | ~ Hiburan dan restaurant<br>untuk memanjakan para pengunjung yang sedang menunggu kendaraan mereka dikerjakan, mereka dapat refreshing dengan mendengarkan lagu sambil menikmati makanan dan minuman. Dan juga mereka dapat bermain game - game sport yang up2date. | ~ Café n' Resto<br>~ Giant screen<br>~ Rest room<br>~ Gamestation |
| | ~ Mushola<br>memberikan fasilitas beribadah untuk para pengunjung, pengelola, dan juga karyawan Pusat Modifikasi Otomotif. | ~ tempat wudhu<br>~ Restroom<br>~ ruang sholat |
| **Pengelola** | ~ Pengelolaan Gedung Pusat Modifikasi Otomotif yang didalamnya terdapat :<br>1. Bengkel ( service/tune up, sparepart shop, dll )<br>2. Modifikasi ( aksesoris, kaca film, audio, dll. )<br>3. Cafe n'Resto<br>4. Mushola | ~ Front Office<br>~ R. Tamu<br>~ R. Staff<br>~ R. Sekretaris<br>~ R. Direksi<br>~ Rest room |

## KEGIATAN dan KEBUTUHAN RUANG

***Bangunan Pusat Modifikasi Otomotif***

| NO | KELOMPOK KEGIATAN | PELAKU KEGIATAN | KELOMPOK RUANG | KEBUTUHAN RUANG |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **Security** | Satpam | R. Security | ~ R. Jaga / Pos Satpam<br>~ KM/WC |
| 2 | **Main Office** | ~ Direktur<br>~ Sekretaris<br>~ Staff<br>~ Tamu | R. Administrasi | ~ R. Direktur ~ KM/WC<br>~ R. Sekretaris<br>~ R. Staff<br>~ R. Tamu ~ Front office |
| 3 | **Bengkel** | ~ konsumen<br>~ staff / mekanik | R. bengkel | ~ Costumer service<br>~ R. Belah mesin ~ R.bengkel<br>~ Sparepart shop<br>~ R. toolkit ~ KM/WC<br>~ R. tunggu ~ R.Gudang |
| 4 | **Modifikasi** | ~ konsumen<br>~ staff / mekanik m.eks+m.interior | R. Modifikasi | ~ Costumer service<br>~ R. modifikasi ~ Speedshop<br>~ R. eksterior<br>~ R. interior ~ KM/WC<br>~ R. tunggu ~ R.Gudang |
| 5 | **Office Café** | ~ direktur<br>~ manager<br>~ sekretaris<br>~ staff | R. Pengelola | ~ R. Direktur<br>~ R. Manager<br>~ R. Sekretaris<br>~ KM/WC |
| 6 | **Café'n resto** | ~ pengunjung<br>~ karyawan | R. Café | ~ Ticket Box (event only)<br>~ Bar n' Resto+cashier<br>~ Live Music stage<br>~ Billiard alley ~ KM/WC<br>~ Game station<br>~ R. karyawan<br>~ R. dapur |
| 7 | **Ibadah** | ~ pengunjung<br>~ pengelola<br>~ karyawan | R. Mushola | ~ tempat wudhu<br>~ KM/WC<br>~ R. Sholat |
| 8 | **Service** | ~ koki<br>~ pelayan | R. Service | ~ R. dapur<br>~ R. prepare<br>~ Lavatory |
| 9 | **Supporting power** | ~ expert and Engineer | ~ R. mekanikal<br>~ R. elektrikal | ~ R. genset<br>~ R. AC<br>~ R. Plumbing treatment<br>~ Gudang ~ Loading dock |

*Ruang Emergency, Fire Protection dan Pengelolaan Limbah*

| NO | KELOMPOK KEGIATAN | PELAKU KEGIATAN | KELOMPOK RUANG | KEBUTUHAN RUANG |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Fire Protection | ~ pemadam kebakaran<br>~ karyawan | ~ R. Bengkel<br>~ R. Modifikasi<br>~ R. Café | ~ sand box<br>~ hidran<br>~ FP water tank<br>~ FP water preasure<br>~ R. pipa sprinkler<br>~ Parkir fire bus<br>~ Parit air |
| 2 | Pengolahan Limbah | ~ karyawan / cleaning service | ~ Saniter<br>~ Plumbing<br>~ Pool | ~ R. Hisap olie<br>~ R. Pemisah zat<br>~ R. Control kimia<br>~ Plumbing treatment<br>~ Kolam pengolah Limbah |

Untuk pengunjung atau konsumen Pusat Modifikasi Otomotif memiliki karakter yang berbeda-beda, ada yang ingin memperbaiki kendaraan mereka dengan cara mengikuti proses jalannya pengerjaan, ada yang hanya menunggu didalam ruang tunggu yang telah tersedia, dan ada pula yang mungkin tergolong orang yang sibuk konsumen tersebut hanya meninggalkan order kemudian dia akan kembali lagi setelah semuanya selesai dikerjakan. Perbedaan karakter konsumen ini terdapat di Bengkel maupun di bagian modifikasi kendaraan.

Selain dari perbedaan karakter konsumen juga terdapat perbedaan jenis pengerjaan yang ada di bengkel maupun di modifikasi kendaraan. Perbedaan itu adalah :

1. Bengkel : a) *Service Ringan*
   seperti ; tune up, ganti oli, spooring & balancing, dll
   b) *Service Berat*
   seperti ; turun mesin, turun gearbox, dll.
2. Modifikasi : a) *Modifikasi ringan*
   seperti ; pemasangan pernik-pernik/accesories, pasang kaca film, pasang velgracing, dll.
   b) *Modifikasi berat*
   seperti ; pasang soundsytem, pasang cover jok kulit, dll.

## KEGIATAN KONSUMEN dan KEBUTUHAN RUANG

***didalam Lingkup Ruang Bengkel***

| NO | JENIS KEGIATAN | FLOW KEGIATAN | PELAKU KEGIATAN | KELOMPOK RUANG | KEBUTUHAN RUANG |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Service ringan | >datang>konsultasi keluhan>menunggu di r.tunggu><br>mencoba hasil pengerjaan/perbaikan>membayar>pulang | ~ Konsumen biasa | R. Bengkel | ~ R. Tunggu Bengkel |
| | | >datang>konsultasi keluhan>menunggu pengerjaan/perbaikan<br>dengan melihat langsung proses pengerjaan/perbaikan><br>mencoba hasil pengerjaan/perbaikan>membayar>pulang | ~ Konsumen penggemar Otomotif. | | ~ R. Bengkel yang memadai. |
| | | >datang>konsultasi keluhan>ditinggal..>datang lagi/mengecek><br>mencoba hasil pengerjaan/perbaikan>membayar>pulang | ~ Konsumen khusus. | | ~ Front office bengkel |
| 2 | Service berat | >datang>konsultasi keluhan>ditinggal.....<br>>datang lagi/mengecek (bisa juga pengecekan dengan telp ) ><br>mencoba hasil pengerjaan/perbaikan>membayar>pulang | ~ Konsumen | | ~ Front office bengkel |

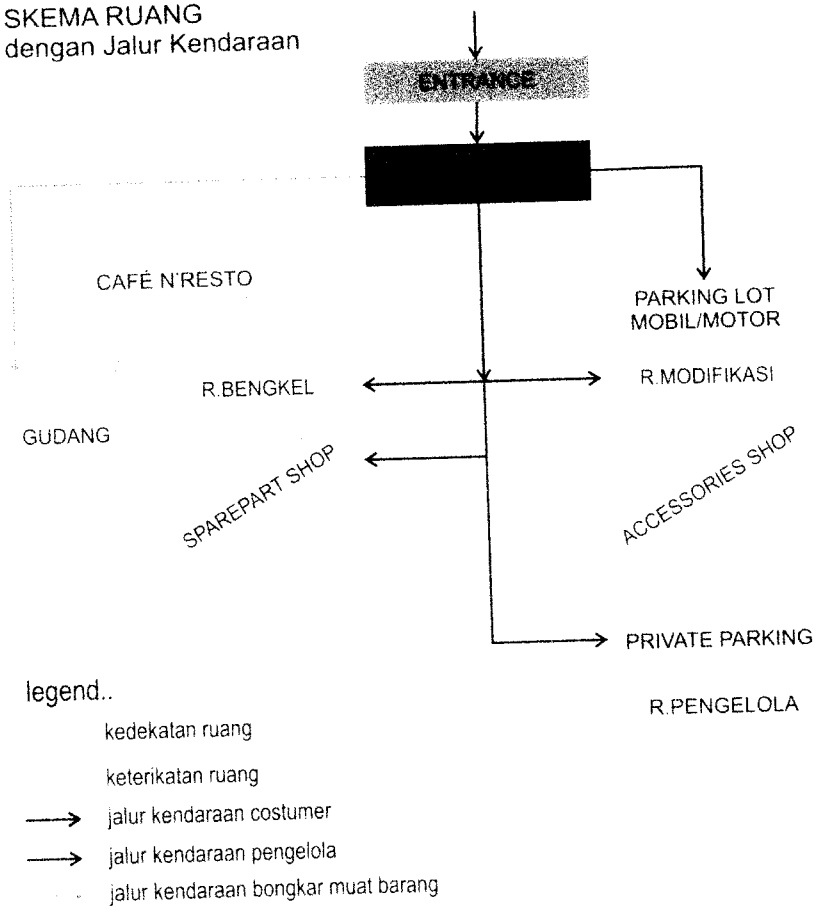
## KEGIATAN KONSUMEN dan KEBUTUHAN RUANG

***didalam Lingkup Ruang Modifikasi***

| NO | JENIS KEGIATAN | FLOW KEGIATAN | PELAKU KEGIATAN | KELOMPOK RUANG | KEBUTUHAN RUANG |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Modifikasi ringan | >datang>konsultasi keluhan>menunggu di r.tunggu><br>mencoba/melihat hasil pengerjaan>membayar>pulang | ~ Konsumen biasa | R.Modifikasi | ~ R. Tunggu |
| | | >datang>konsultasi keluhan>menunggu pengerjaan/perbaikan<br>dengan melihat langsung proses pengerjaan/perbaikan><br>mencoba/melihat hasil pengerjaan/perbaikan>membayar>pulang | ~ Konsumen penggemar Otomotif. | | ~ R. Modifikasi yang memadai. |
| | | >datang>konsultasi keluhan>ditinggal..>datang lagi/mengecek><br>mencoba/melihat hasil pengerjaan/perbaikan>membayar>pulang | ~ Konsumen khusus. | | ~ Front office bengkel |
| 2 | Modifikasi berat | >datang>konsultasi keluhan>ditinggal.....<br>>datang lagi/mengecek (bisa juga pengecekan dengan telp ) ><br>mencoba/melihat hasil pengerjaan/perbaikan>membayar>pulang | ~ Konsumen | | ~ Front office bengkel |

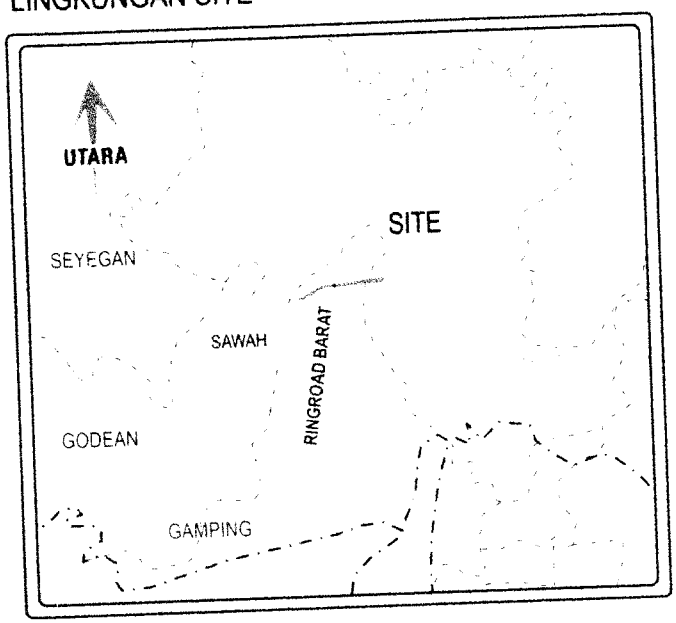
## II.6. Skema Ruang dan akses kendaraan.

Pengorganisasian ruang pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif menurut akses kendaraan :



## II.6. Kondisi Site Lokasi Bangunan

LINGKUNGAN SITE




Site yang terletak di RINGROAD Barat, Mlangi, Sleman ini berada di lingkungan yang sekitarnya :

→ Belum terlalu banyak bangunan entertaiment dan komersial

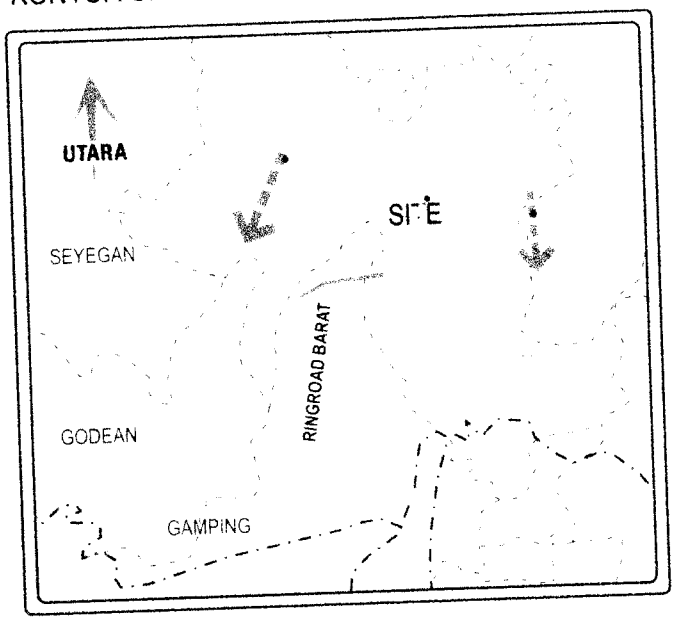
→ Banyak pemukiman penduduk

→ Berdekatan dengan aliran air Selokan Mataram

Dengan memilih site ini saya mempertimbangkan :

- Daerah site ini akan berkembang menjadi daerah industri dan komersial, karena daerah dipusat Yogyakarta sudah penuh dan padat.
- Akan menjadi bangunan yang mampu menarik perhatian, karena belum begitu benyaknya bangunan komersial dan entertainment di sekitar site.

KONTUR SITE dan DRAINASE




■ Dari Utara ke Selatan menuju ke Kontur yang lebih rendah.

■ Arah aliran air atau resapan dialirkan ke arah utara yang konturnya lebih rendah dan terdapat selokan Mataram untuk pembuangan akhir dari sebagian aliran air.

Kondisi kontur pada site :

→ Perbedaan kontur dari utara semakin menurun ke arah selatan.

→ Pada sisi selatan site, dari batas pinggir badan jalan cukup curam turun sekitar 2,4m.

Berdasarkan kondisi kontur pada site, pertimbangan yang akan muncul :

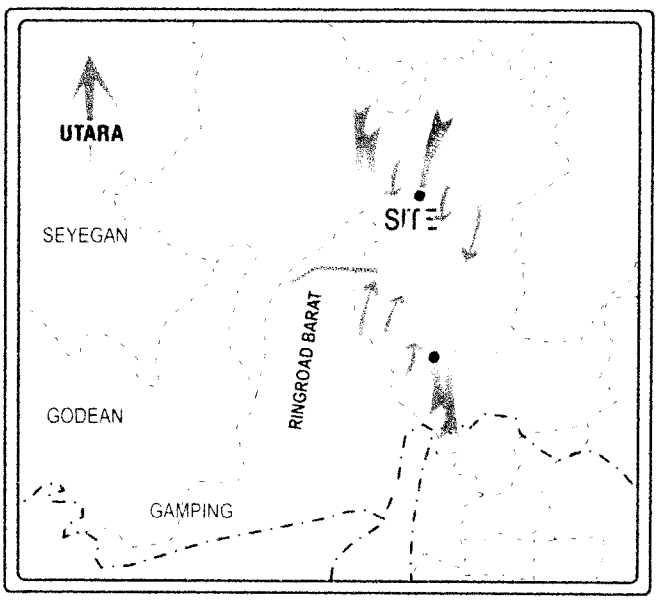
- Penggunaan proses *cut and fill* pada sebagian kontur site untuk kepentingan pengolahan landscape.

Dari kontur site yang ada secara tidak langsung akan mempengaruhi aliran air pada site, aliran air yang pada umumnya akan mengalir dari tempat tertinggi menuju yang terendah maka aliran air pada site akan mengikuti perbedaan kontur site.

Pertimbangan yang akan muncul :

- Aliran air sebagian akan dialirkan ke peresapan, dan sebagian lagi akan dialirkan ke gorong – gorong yang mengalir ke Selokan Mataram.

ARAH ANGIN




Pergerakan udara atau arah angin yang terjadi pada site seperti pada umumnya ditempat – tempat lain :

→ Angin berhembus dari arah Utara menuju ke Selatan (disebut juga angin darat) yang terjadi di antara malam hingga pagi hari.

→ Angin berhembus dari arah Selatan menuju ke Utara (disebut juga angin laut) yang terjadi di antara pagi hingga malam hari.

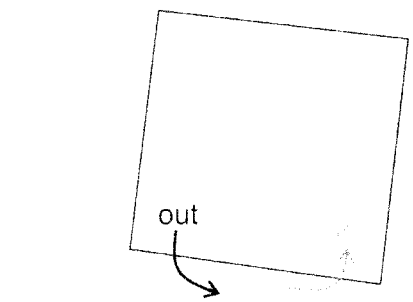
Pertimbangan yang akan muncul :

- Dapat dimanfaatkan untuk penghawaan alami pada bangunan.
- Untuk bukaan – bukaan pada bangunan akan mendapatkan prioritas pada bangunan di bagian selatan, karena semua kegiatan pada bangunan akan banyak dilakukan pada pagi hingga malam hari.

### II.7. Sistem Sirkulasi

Dengan banyaknya ruangan-ruangan didalam bangunan Pusat Modifikasi Otomotif, perlu diperhatikan juga jalur sirkulasi atau sistem sirkulasinya. Karena fleksibilitas dalam pencapaian antar ruangan-ruangan sangat penting didalam bangunan seperti bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini. Pusat Modifikasi Otomotif merupakan bangunan yang didalamnya akan banyak aktifitas yang berkaitan dengan kendaraan bermotor, maka diharapkan sistem sirkulasi yang ada akan dapat meredam timbulnya *crowded situation* didalam bangunan.

Bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini bersifat Komersil, atau bahkan lebih condong ke entertaintment, jadi pencapaian dan visual bangunan diupayakan tampak dari jalan besar. Oleh karena itu pemilihan letak site yang berada dipinggir jalan dinilai mampu mampu membantu proses pencapaian dan akses ke lokasi menjadi sangat mudah. Dengan mudahnya pencapaian dan akses ke lokasi, dengan sendirinya sistem keamanan dan penyelamatan ( jika terjadi sesuatu ) akan lebih baik, sehingga memudahkan dalam melakukan evakuasi.




Sirkulasi keluar masuk kendaraan pada site dibuat terpisah dengan pertimbangan :

- guna mempermudah pengawasan.
- memperlancar sirkulasi kendaraan yang ada dikawasan bangunan tersebut.

# BAB III

## III. Pendekatan Konsep Dasar Perancangan

### III.1. Pendekatan Konsep Tampilan dan Bentuk bangunan.

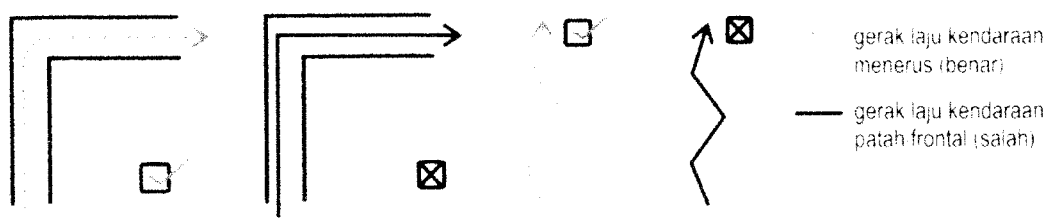
Citra atau karakter tampilan bangunan yang *"Futuristik"* pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif, diambil dari bentuk atau karakter kendaraan yang semakin lama semakin memperlihatkan ke–Aerodinamisan, yang mana bentuk kendaraan pada jaman dulu lebih condong pada penekanan bentukan-bentukan tegas, kaku. Dan sekarang mengalami perubahan, dengan bentukan-bentukan yang lebih luwes namun tetap tidak meninggalkan kesan tegasnya. Sehingga dari perubahan bentuk atau karakter kendaraan tersebut diharapkan dapat memperlihatkan atau mengilustrasikan apa yang terdapat pada bangunan maupun yang di dalam bangunan.



highspeed station |zaha hadid

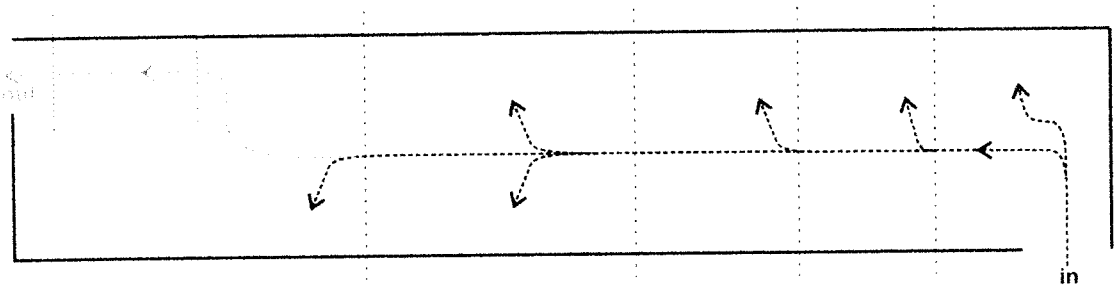
→contoh Bangunan HighSpeed Station dari Zaha Hadid yang menyajikan tampilan futuristik, yang terdapat pada bentuk atap lengkung (dinamis) dan dibawahnya atap-atap lurus (tegas) yang sebagai tempat pemberhentian.

→masa utama pada bangunan HighSpeed Station ini menggunakan bentukan lengkung karena mengambil karakter suatu kendaraan yang dalam melakukan manuver akan selalu bergerak menerus, takkan mungkin bergerak patah / frontal dalam bermanuver.

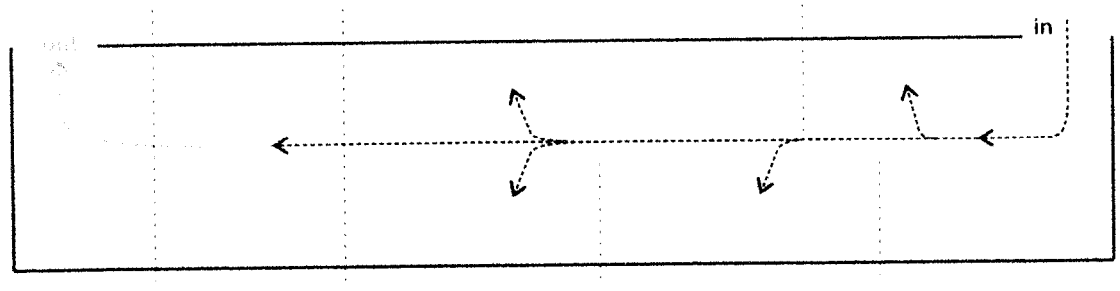


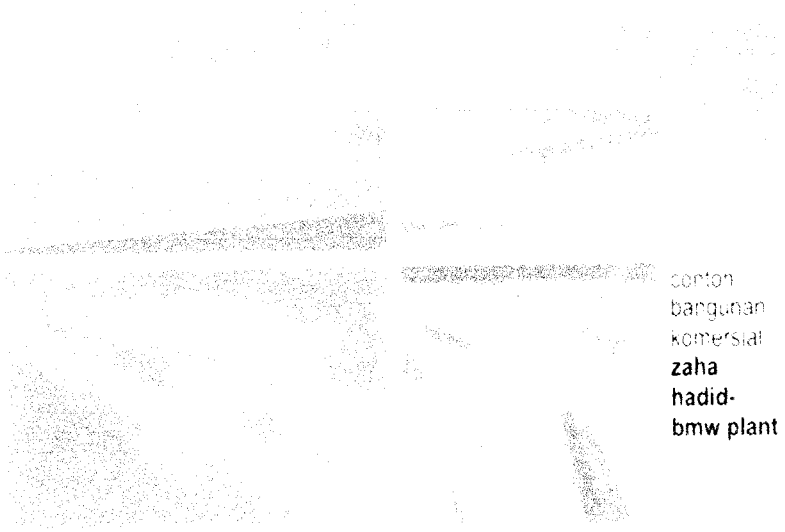
→dari bentukan masa utama bangunan HighSpeed Station yang memanjang, akan saya ambil dan terapkan dalam bangunan Pusat Modifikasi Otomotif sebagai masa untuk bengkel (workshop) dan juga pada modifikasi, karena bangunan untuk sebuah bengkel (workshop) dan juga tempat modifikasi membutuhkan space untuk manuver dan sirkulasi kendaraan, dan juga untuk mempermudah pembagian jenis pekerjaan yang ada dibengkel seperti ganti oli, service&tune up, spooring&balancing, dan lain sebagainya.

Berikut skema pembagian jenis pekerjaan dan juga sirkulasi kendaraan yang terjadi didalam bengkel (workshop) :




Berikut juga skema pembagian jenis pekerjaan dan juga sirkulasi kendaraan yang terjadi didalam modifikasi :





contoh
bangunan
komersial
zaha
hadid-
bmw plant

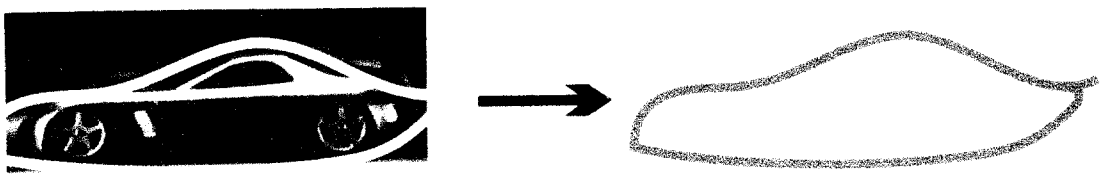
→contoh Bangunan BMW Plant dari Zaha Hadid yang juga menyajikan tampilan futuristik, pada bangunan ini Zaha Hadid menggunakan bidang lengkung pada badan bangunan, namun jika dilihat dari atas, gubahan masa tidak terlihat adanya bentukan masa dari kurva. Bentukan kurva hanya terlihat pada penampang bangunan.

Dari contoh-contoh gambar bangunan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa tidak semua bangunan yang *Futuristik* itu selalu menonjolkan kakuannya, maupun keluwesannya. Namun memadukan kedua unsur tersebut, sehingga dapat terolah menjadi suatu bangunan yang menarik dan atraktif.

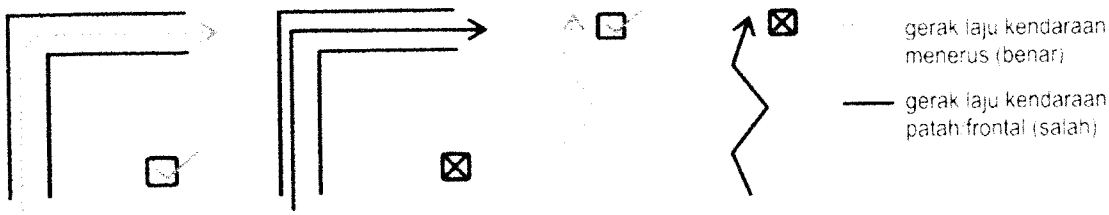
Disini saya mencoba untuk menampilkan suatu bangunan Pusat Modifikasi Otomotif bercitra/berkarakter *Futuristik* yang akan condong ke arsitektur modern. Karena arti dari kata futuristic itu sendiri mempunyai makna modern, kata futuristic berasal dari kata future yang berarti masa depan. Futuristik pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif mencoba memperlihatkan bentukan – bentukan masa massif namun tetap dinamis.

Dengan menggunakan 2(dua) konsep, yaitu :

1. **Ke – Aerodinamis an bentuk kendaraan.**



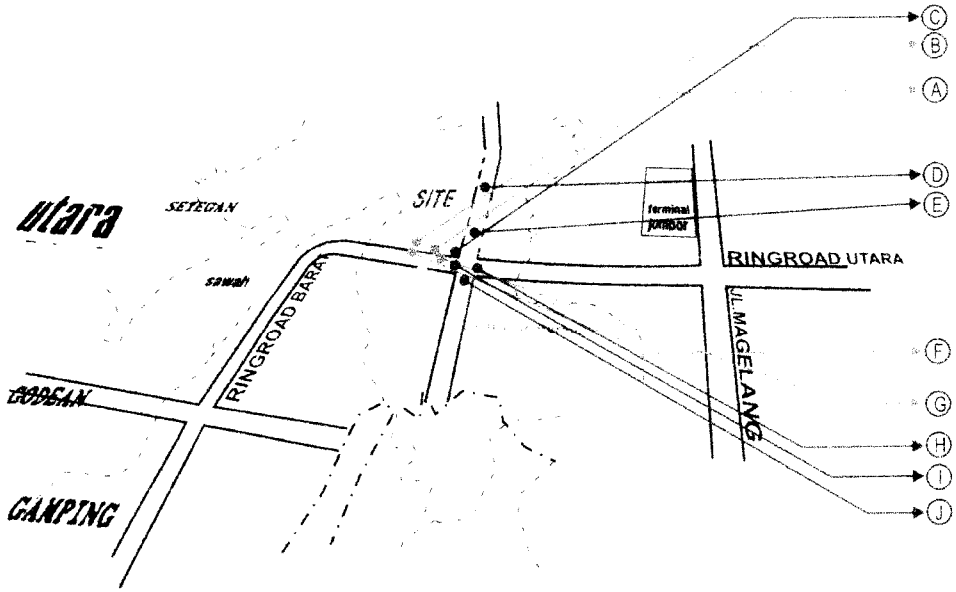
2. **Karakter gerak manuver sebuah kendaraan.**




Kedua konsep ini saya ambil untuk menjadi konsep acuan pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini karena, mempunyai hubungan yang sangat erat dengan apa yang akan saya wadahi didalam bangunan Pusat Modifikasi Otomotif, yaitu suatu kendaraan.

### III.2. Pendekatan Site Bangunan.

Kondisi site yang berada di RingRoad Barat, Mlangi, Sleman, disekitarnya belum banyak terlihat adanya suatu bangunan yang tergolong dalam bangunan Entertainment, atau bangunan yang bersifat Komersial. Sebagian besar masih tanah lapang, sawah, dan rumah penduduk. Disekitar site juga terdapat bangunan-bangunan pendidikan, seperti UNY.



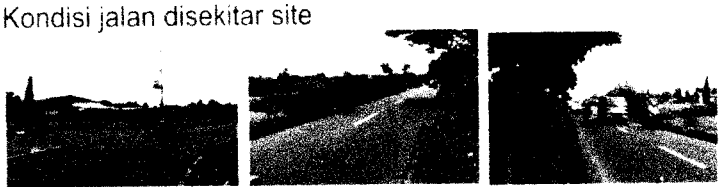

Kondisi bagian depan site



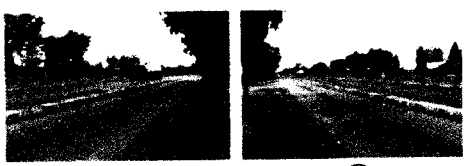
Sebagian besar masih berupa sawah, dan juga sudah ada bangunan masyarakat

Ⓐ Ⓑ

Kondisi jalan disekitar site



Ⓒ Ⓓ Ⓔ



C.D.E. merupakan jalan kecil disamping site.
F.G. jalan besar RINGROAD Barat

Ⓕ Ⓖ

Kondisi disekitar Traffic Light di dekat Site



(H)



(I)



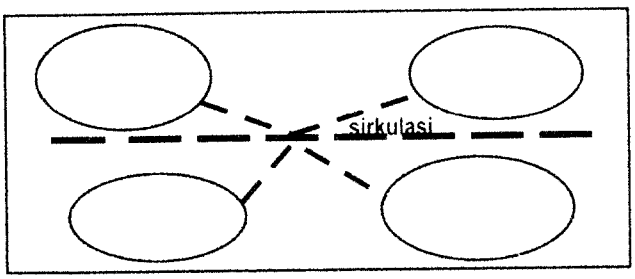
(J)

Kepadatan lalulintas yang ada disekitar site tidak terlalu padat. Sehingga di daerah Traffic Light tidak terlalu sering terjadi kemacetan.
Hal ini dapat mempermudah/memperlancar akses keluar masuk kendaraan pada site.

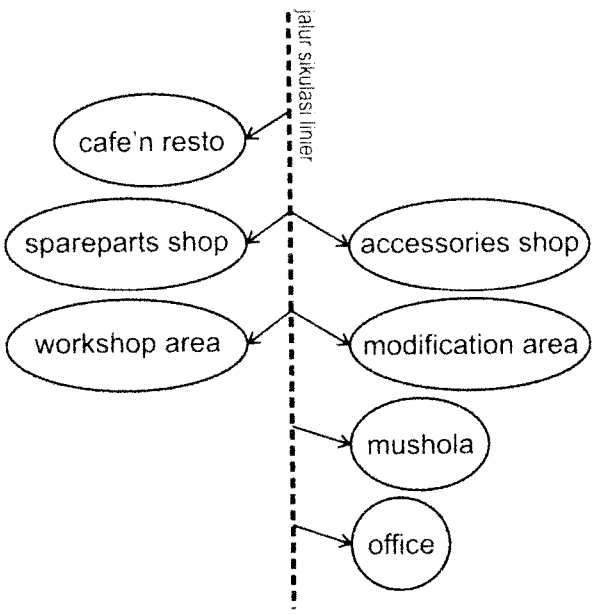
Berdasarkan letak dan kondisi site, bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini akan mencoba untuk menjadi suatu magnet yang akan menarik konsumen sebanyak mungkin. Dengan menonjolkan sebuah bangunan yang akan menampilkan kesan suatu bangunan Entertainment dan juga termasuk bangunan Komersial.

### III.3. Pendekatan Konsep Sirkuasi Pada Bangunan.

Sirkulasi yang akan digunakan untuk akses pada bangunan ialah sirkulasi *linier* yang menerus dan juga bercabang.

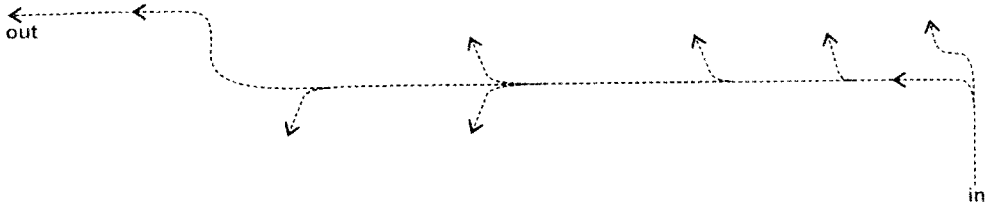



Pola Sirkulasi ini diterapkan pada khususnya didalam bangunan, yang mana untuk menuju ketujuan utama pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini adalah Bengkel dan rumah Modifikasi, kita tetap memberikan pilihan lain kemana pengunjung akan menuju lebih dahulu, baik itu office, maupun café n' resto. Yang mana sebenarnya café n'resto ini merupakan pelengkap atau fasilitas yang dapat berdiri sendiri, yang menjadi satu dengan bangunan, dan memang disediakan oleh bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini.

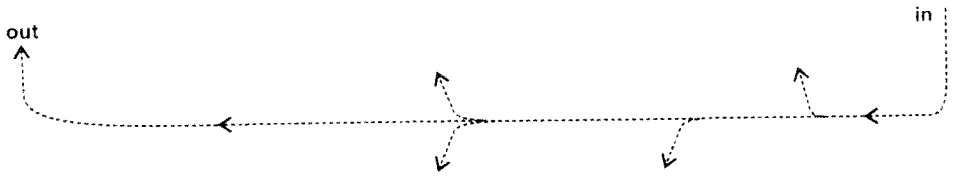


Pola sirkulasi Linier ini juga diterapkan didalam ruang bengkel (workshop) dan juga didalam ruang modifikasi.

**Sirkulasi didalam ruang bengkel (workshop)**




**Sirkulasi didalam ruang modifikasi**




Pola sirkulasi ini digunakan pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini, dan juga digunakan didalam ruang bengkel (workshop) dan ruang modifikasi, dengan pertimbangan :

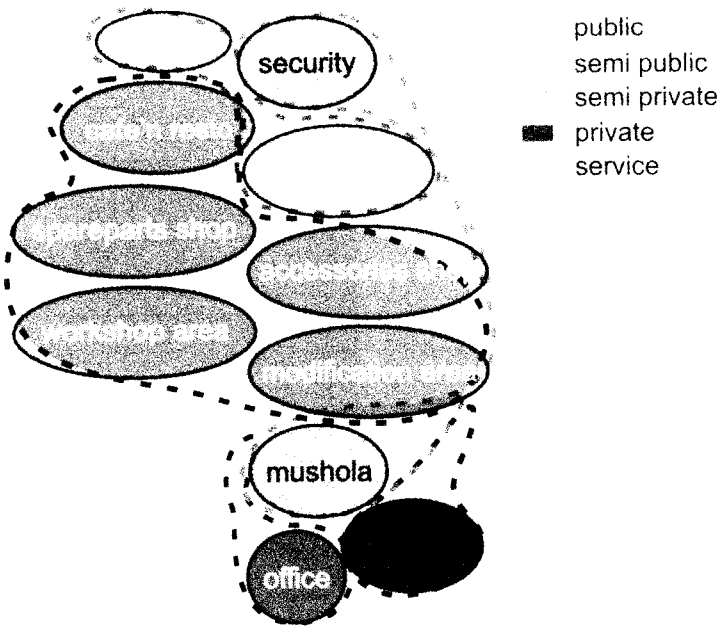
→ memberi kemudahan dan kejelasan akses bagi pengunjung.

→ menyesuaikan dengan karakter gerak manuver kendaraan, yang juga digunakan sebagai salah satu konsep pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini.

### III.4. Pendekatan Konsep Penzoningan Pada Bangunan.

Penzoningan pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif adalah sebagai berikut :

- ***Public*** → Entrance
  → Parking Lot
- ***Semi Public*** → Cafe'n Resto
  → Spareparts shop & Workshop area
  → Accessories shop & Modification area
- ***Semi Private*** → Main Office
- ***Private*** → Private Parking
- ***Service*** → Security
  → Mushola



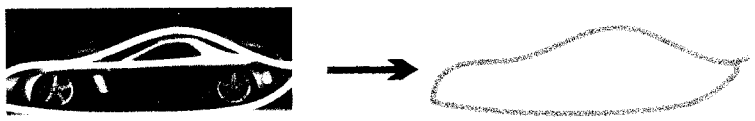
## BAB IV

## IV. Proses Perancangan

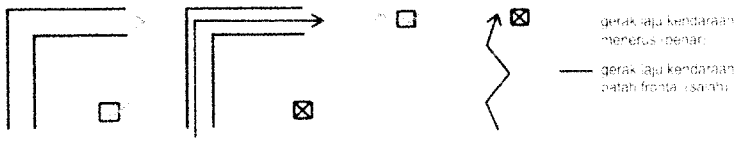
### IV.1. Proses Perancangan Bentuk Bangunan.

Bentuk dan Tampilan bangunan Pusat Modifikasi Otomotif yang ingin memperlihatkan kesan citra/karakter yang Futuristik ini, menggunakan konsep :

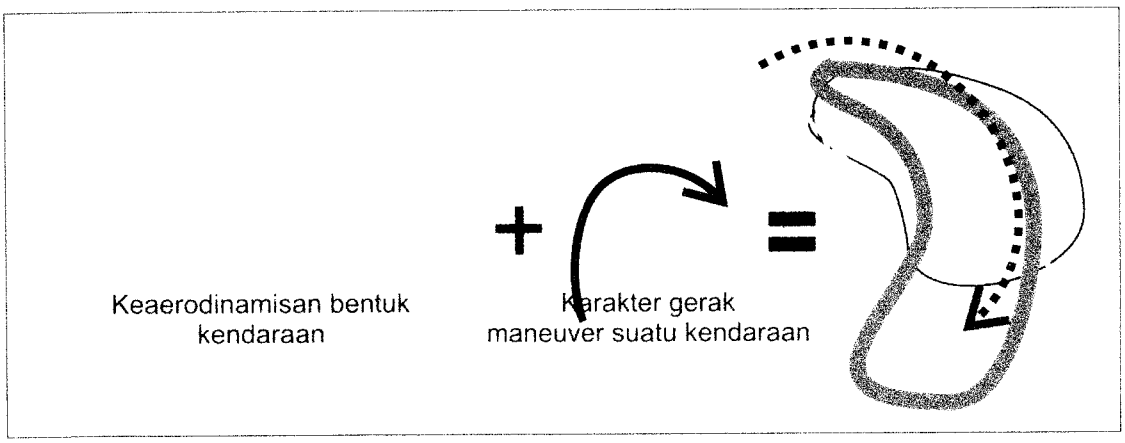
→ Ke-Aerodinamis-an bentuk kendaraan, dan



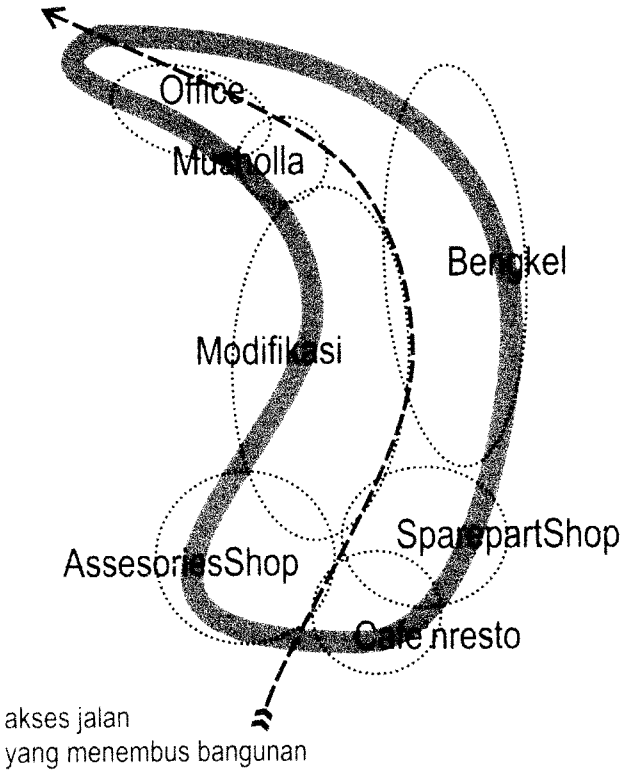
→ Karakter gerak manuver suatu kendaraan.



Dari kedua konsep yang diambil ataupun yang akan digunakan ini jika digabungkan akan menjadi :



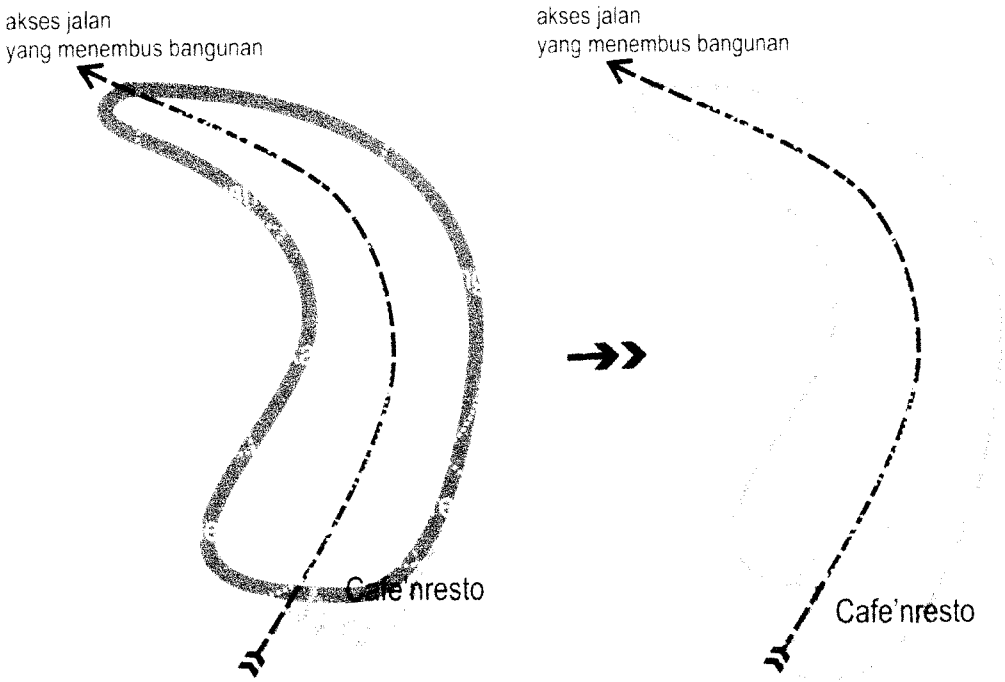
Setelah menemukan bentukan, maka akan disesuaikan dengan apa yang ada di dalam bangunan Pusat Modifikasi Otomotif. Didalamnya terdiri dari Modifikasi area + Assesories Shop, Bengkel area + Sparepart Shop, Cafe'n resto, Office, dan fasilitas beribadah Mushola.



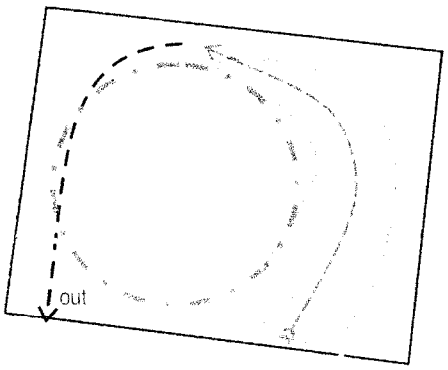

Bentukan lengkung (mengikuti alur dari karakter gerak manuver kendaraan), dan juga selubung yang semakin mengecil pada salah satu ujung (transformasi dari ke-aerodinamis-an bentuk kendaraan) ini ditembus oleh akses jalur masuk yang merupakan jalur sirkulasi utama yang ada pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini.

Namun karena bagian cafe'n resto yang ada dibagian depan, selain sebagai fasilitas pelengkap bagi bangunan Pusat Modifikasi Otomotif, cafe'n resto ini juga dapat berdiri sendiri. Maka akan terjadi pergeseran sedikit kedepan, guna memperjelas dan juga mempermudah pengawasan keamanan.

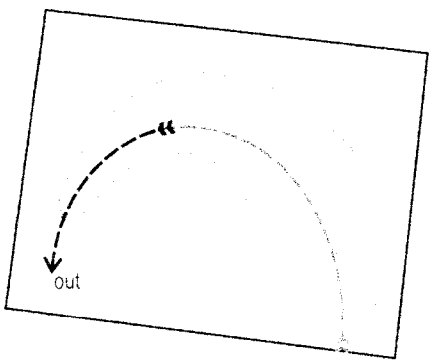
Jadi jika kegiatan modifikasi maupun kegiatan bengkel sudah berhenti (tutup), cafe'n resto ini tetap buka guna melayani para pengunjung lain yang mencari hiburan ataupun hanya sekedar ingin berkumpul dengan teman- temannya, sembari menikmati minuman ataupun makanan yang disediakan oleh cafe'n resto ini.



Setelah mendapatkan bentukan lengkung untuk bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini, maka akan diplotkan ke dalam site, guna mencari posisi yang tepat untuk kepentingan akses jalur sirkulasi dan juga untuk view dari jalan didepan site bangunan Pusat Modifikasi Otomotif ini.



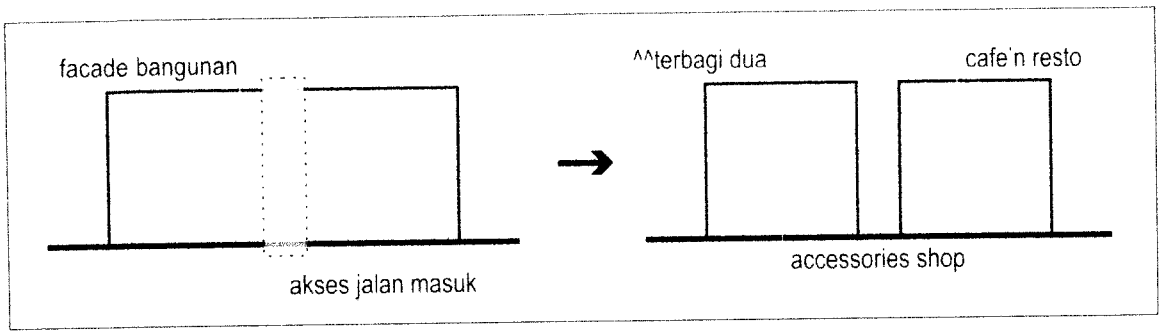

Pilihan pertama untuk plot bangunan pada site.
- mempunyai kekurangan dalam hal :
  1. Banyak ruang luar yang kurang efisien (lingkaran)
  2. View dari jalan terhadap bangunan kurang , karena hanya bagian depan bangunan saja yang terdekat dengan jalan (kotak)




Pilihan kedua untuk plot bangunan pada site. Yang akan digunakan untuk bangunan Pusat Modifikasi Otomotif.
- pertimbangannya :
  1. Sesuai dengan konsep awal yang mana karakter gerak maneuver suatu kendaraan akan selalu menerus.
  2. View dari jalan terhadap bangunan akan dapat terlihat keseluruhannya.
  3. Tidak begitu banyak ruang luar yang terbuang / yang kurang efisien.

## IV.2. Proses Perancangan Tampilan Bangunan.

Untuk tampilan pada bangunan Pusat Modifikasi Otomotif, untuk bagian depan bangunan yang mana akan terpisah oleh akses jalan masuk yang menembus kedalam bangunan.

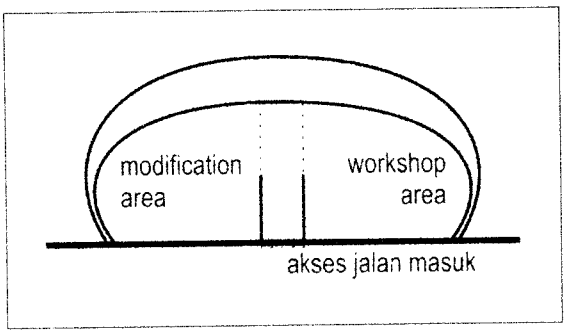



Namun pada salah satu bagian bangunan Pusat Modifikasi Otomotif yang paling penting, yaitu :

→ Modification Area, dan

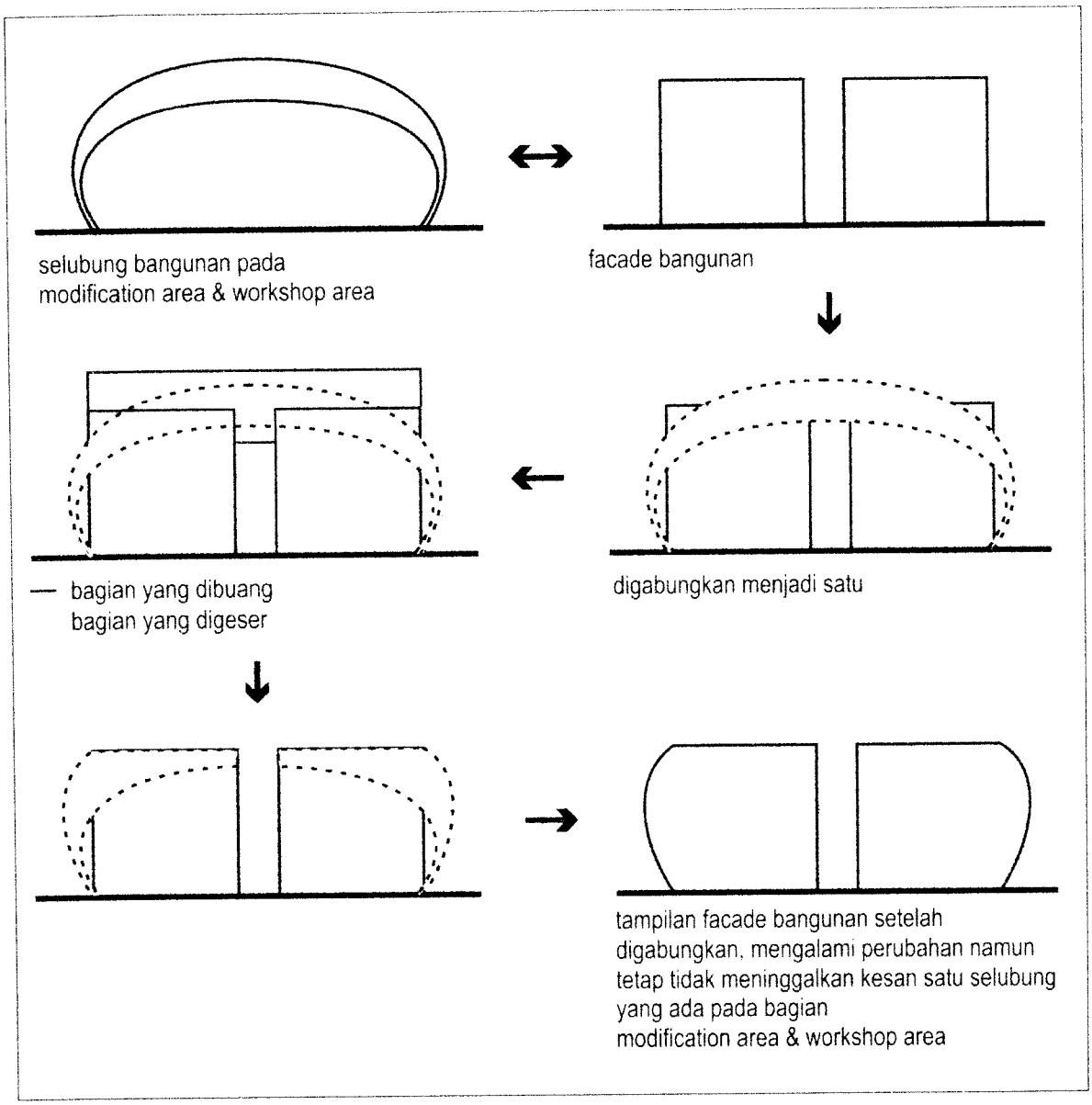
→ Workshop Area

Tertutup dalam satu selubung, yang mana merupakan bagian yang memang menjadi kegiatan yang akan diwadahi oleh bangunan Pusat Modifikasi Otomotif.




Alasan lain mengapa antara bagian modification area dengan workshop area dijadikan satu selubung karena, hubungan antara modification area dengan workshop area saling berkaitan walaupun apa yang dikerjakan didalamnya berbeda.

Untuk menyelaraskan tampilan antara facade bangunan dengan bagian modification area & workshop area (yang jadi satu selubung), maka akan terjadi penggabungan antara keduanya.



## BAB V

## V. Hasil Perancangan

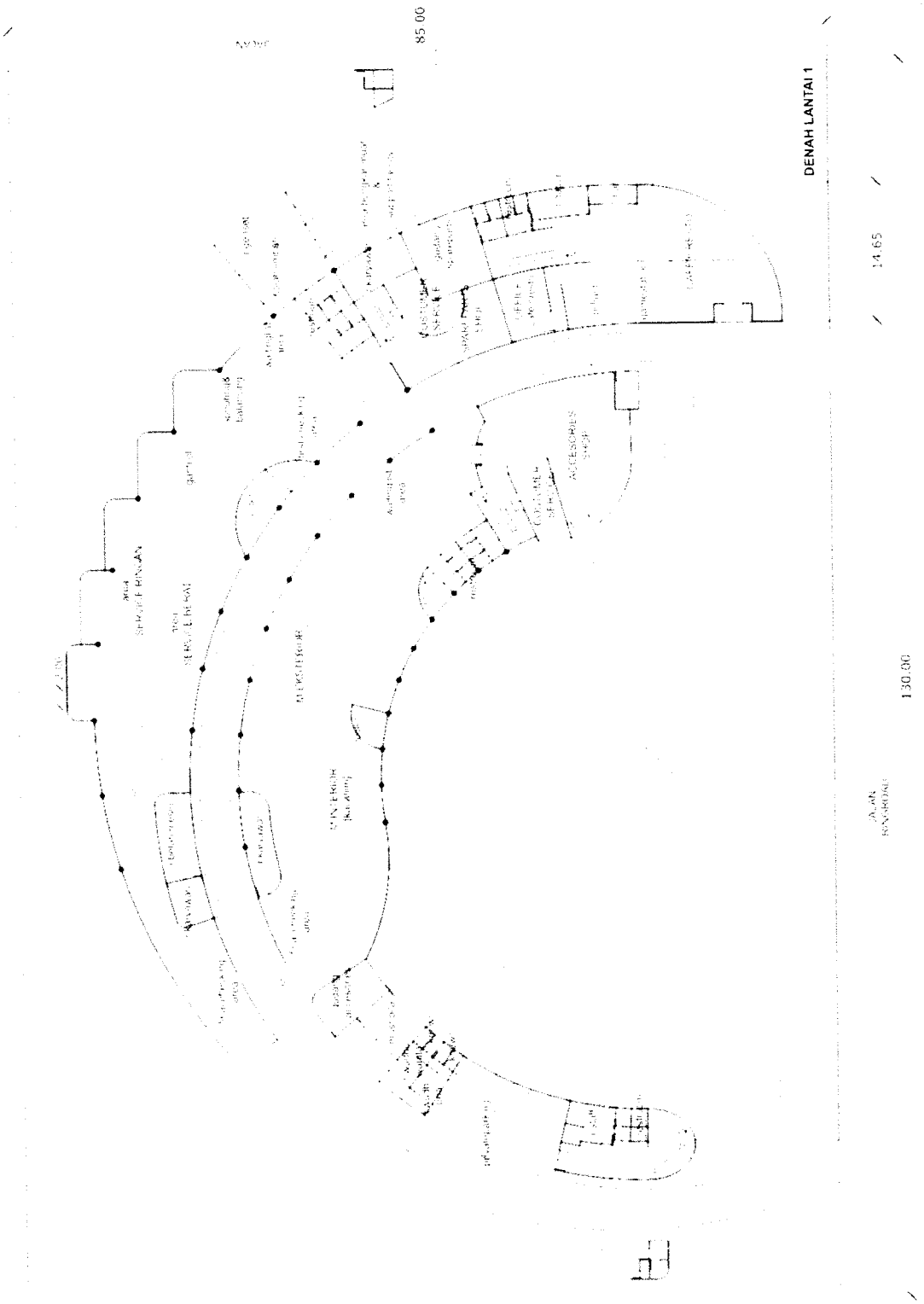
### V.1. Denah Lantai 1.

Yang terdiri dari :

1. Security
2. Cafe'n Resto
3. Accessories Shop → Costumer Service
4. Modification Area → Restroom
   Waiting List Area
   First Checking Area
   Modifikasi Eksterior
   Modifikasi Interior (soundsystem)
   Modifikasi Interior (kaca film)
   Ruang Toolkit
   Ruang Karyawan
   Final Checking Area
   Gudang Aksesories
5. Spareparts Shop → Costumer Service
   Ruang Karyawan
   Gudang Spareparts
6. Workshop Area → First Checking Area
   Waiting List Area
   Spooring&Balancing
   Ganti Oli
   Service Ringan (tune up)
   Service Berat (turun mesin)
   Area Belah Mesin
   Ruang Toolkit
   Ruang Karyawan
   Final Checking Area
   Restroom

7. Mushola → Tempat Wudhu Pria
Tempat Wudhu Wanita
KM/WC Pria
KM/WC Wanita

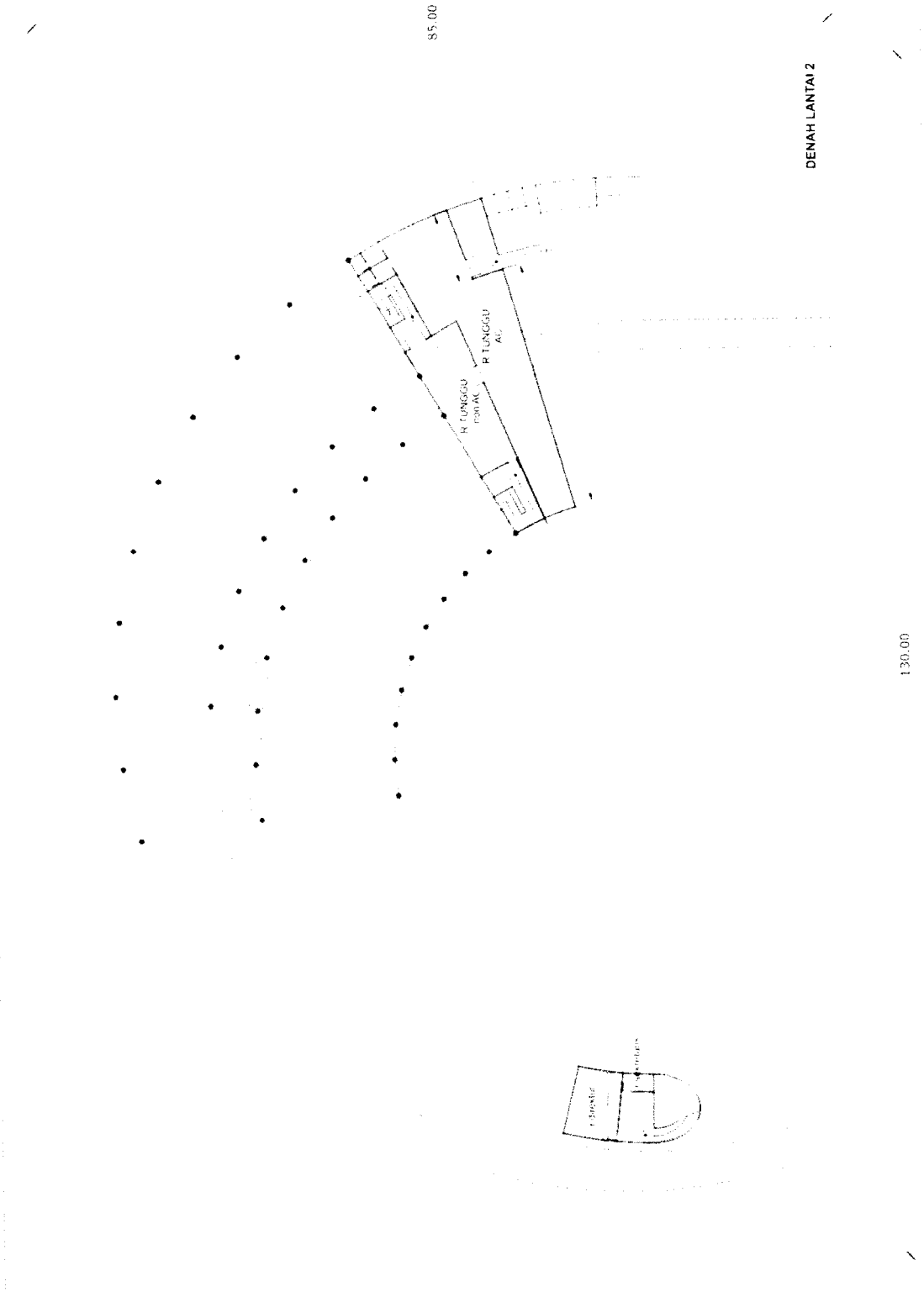
8. Office → Front Office
Ruang Staff
Restroom
Ruang Tunggu


DENAH LANTAI 1
85.00
14.65
130.00

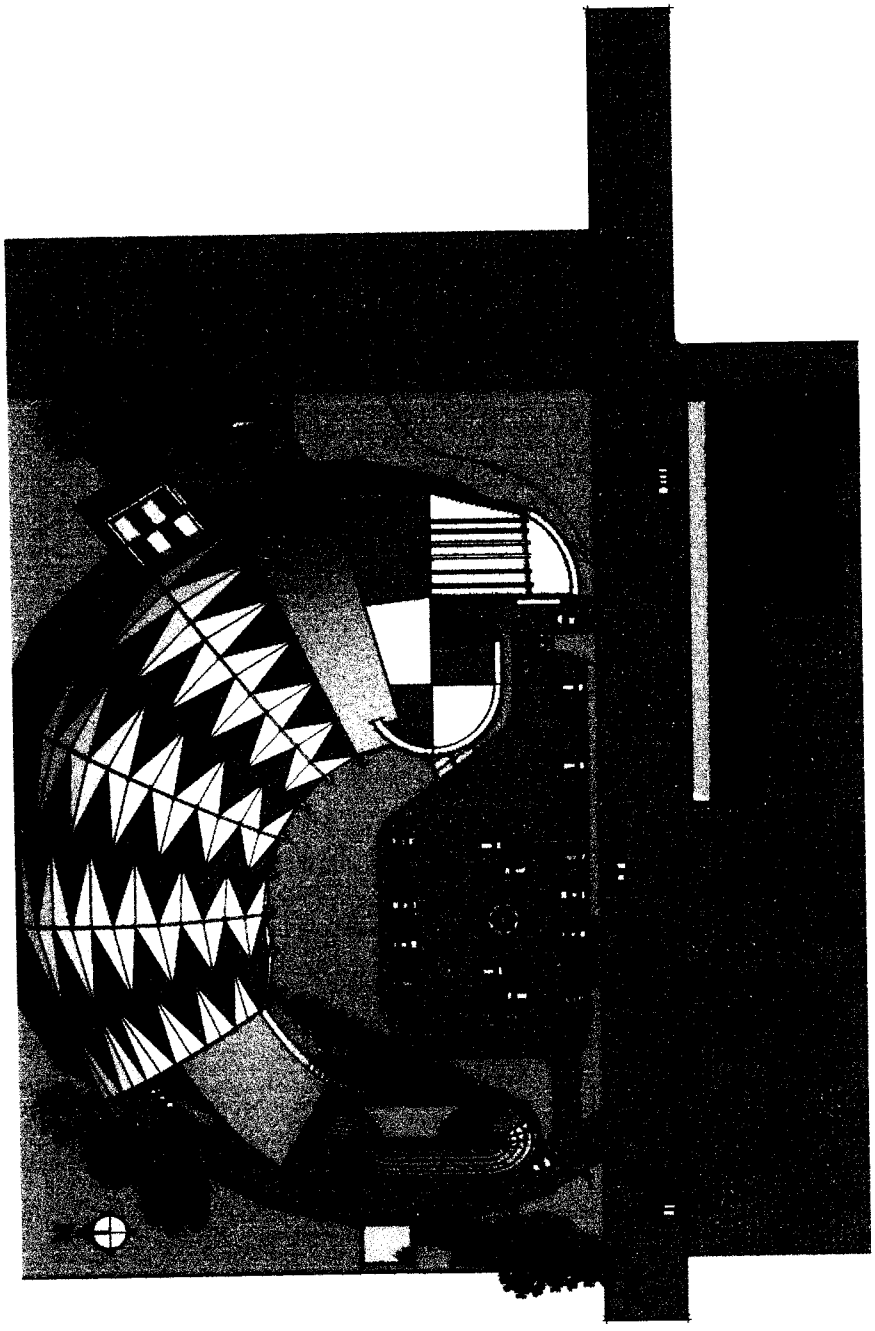
**V.2. Denah Lantai 2.**

Untuk lantai 2 hanya terdiri dari :

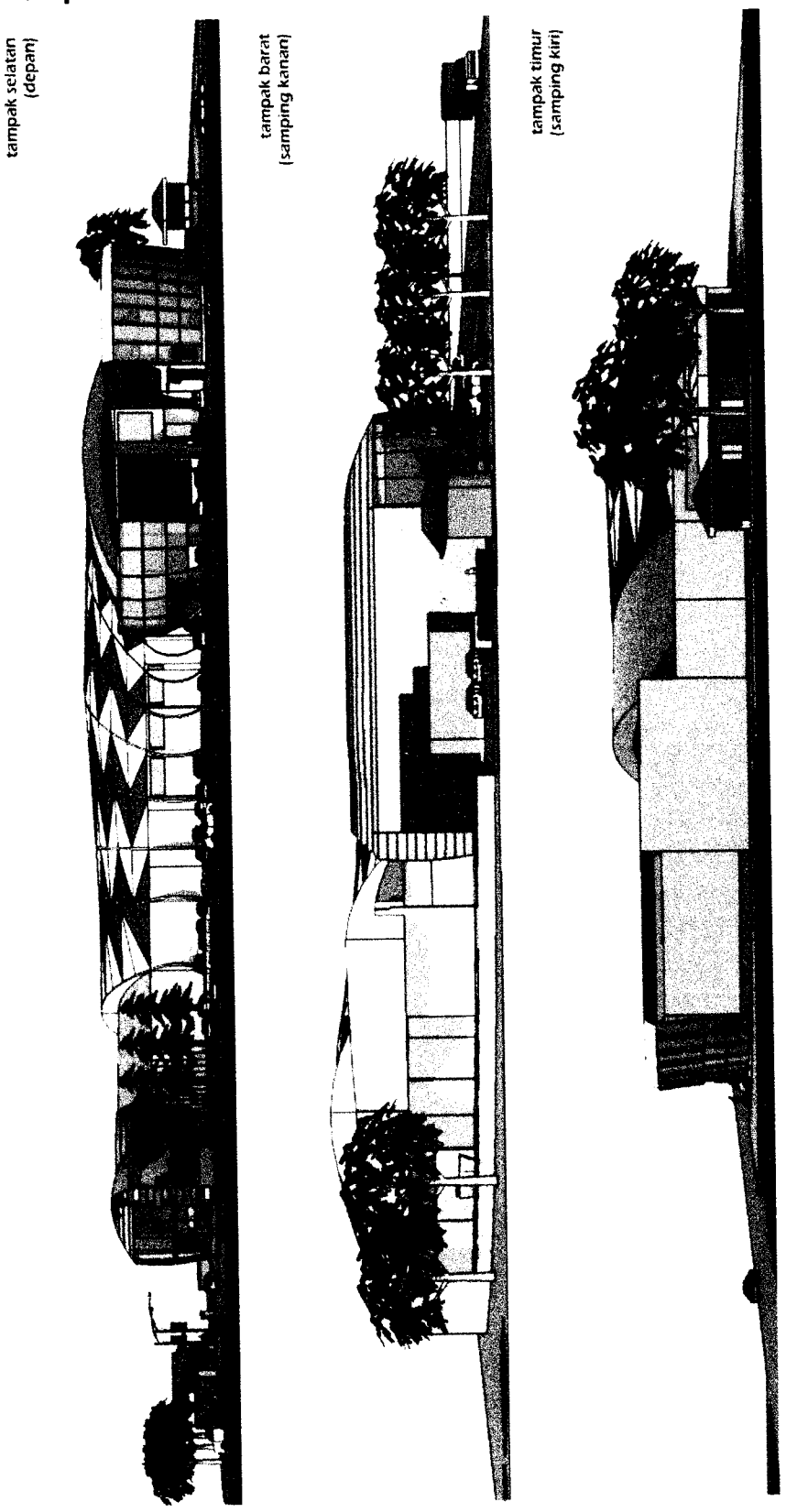
1. Ruang Tunggu → Yang berada diatas ruang Accessories Shop dan ruang Spareparts Shop.
   → Didalam Ruang Tunggu ini juga dibagi lagi menjadi bagian, yaitu : - Ruang Tunggu AC, dan
   - Ruang Tunggu non AC
2. Ruang Direksi → Berada dibagian atas Office.
   → Terdiri dari : - Ruang Direktur
   - Restroom (ruang direktur)
   - Ruang Sekretaris


85.00
DENAH LANTAI 2
130.00

## V.3. Situasi.

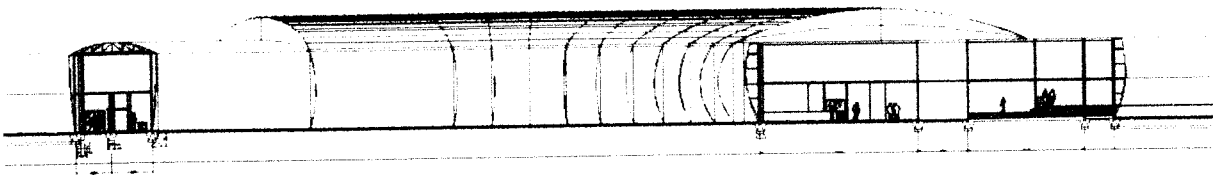


## V.4. Tampak.


tampak selatan
(depan)
tampak barat
(samping kanan)
tampak timur
(samping kiri)

## V.5. Potongan.

potongan A-A'

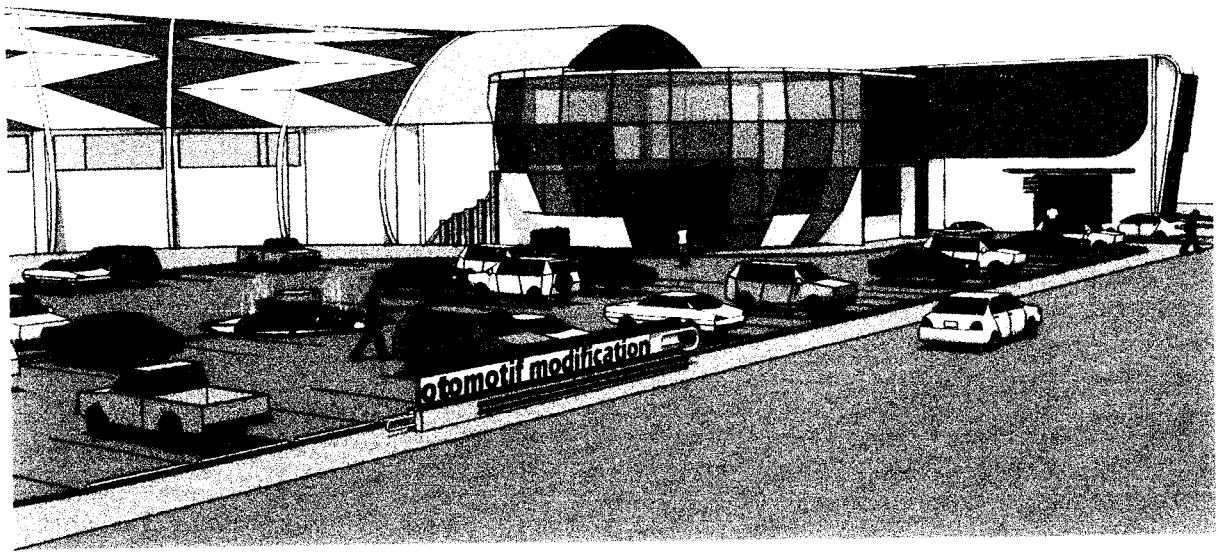


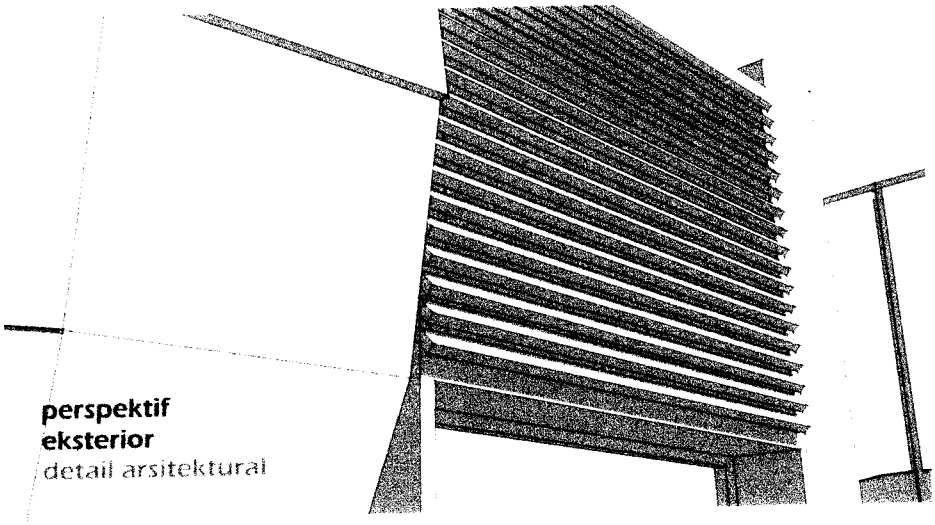
Potongan A-A' ini memotong pada bagian :

1. Cafe'n resto
2. Accessories Shop
3. Office, dan
4. Ruang Direktur (lantai 2 office)

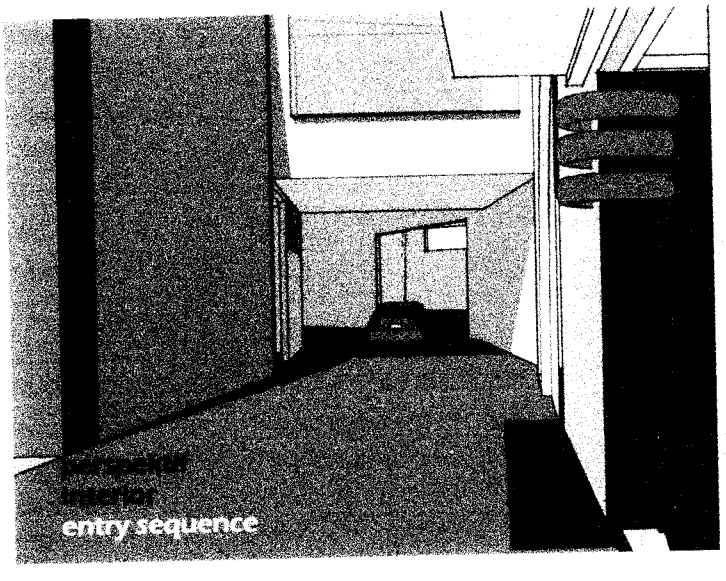
## V.6. Perspektif.

perspektif
eksterior





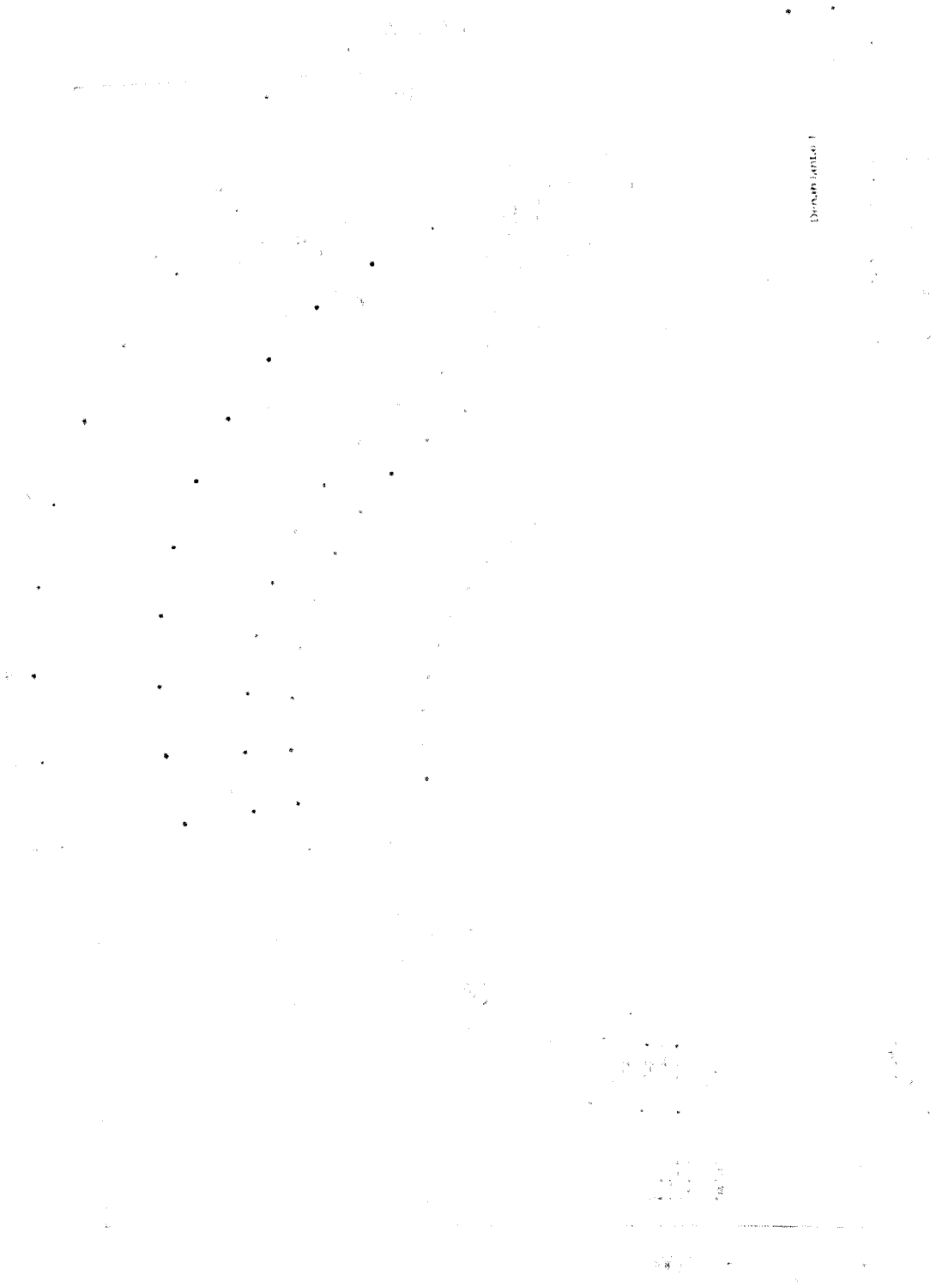
perspektif
eksterior
detail arsitektural

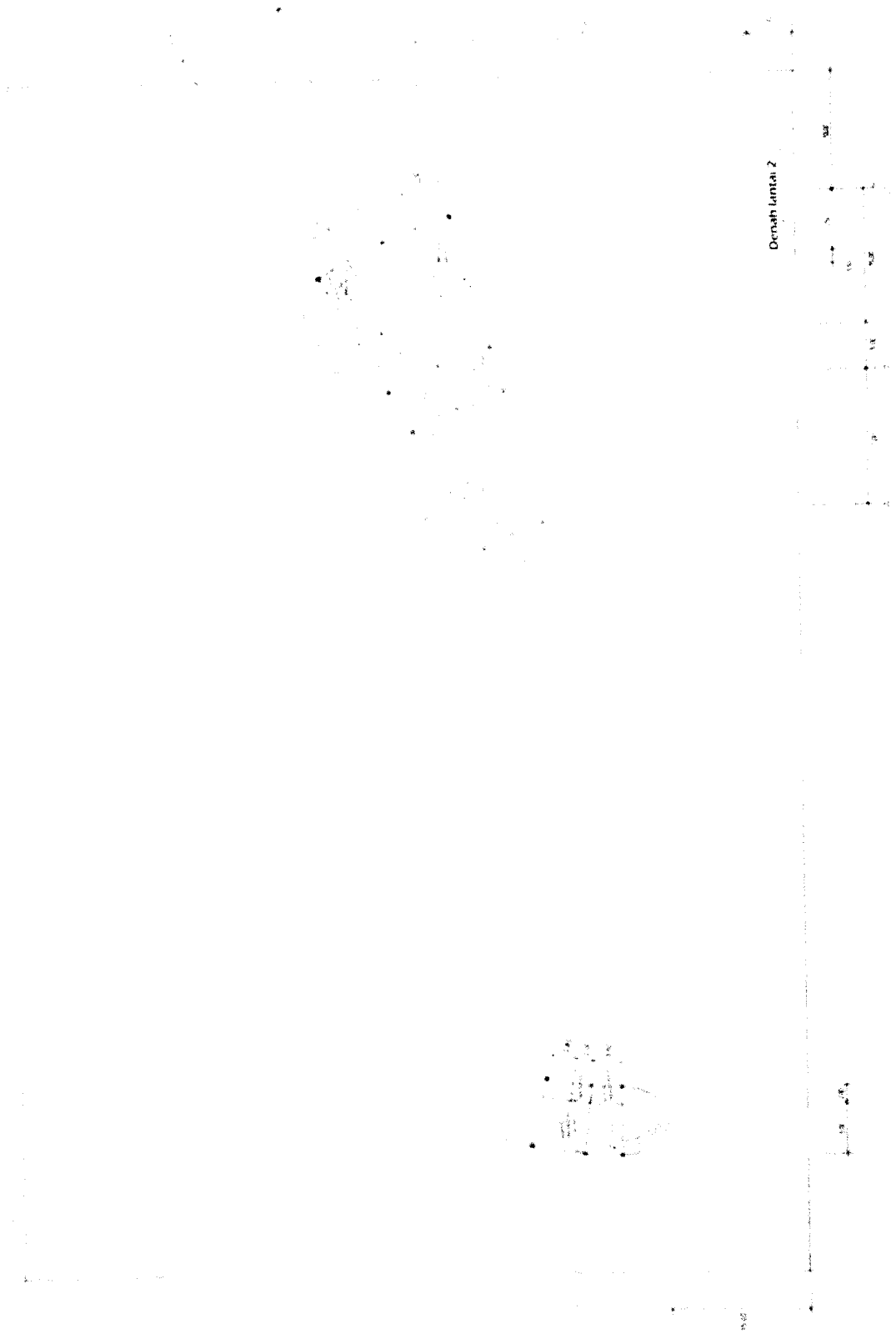


perspektif
eksterior
entry sequence

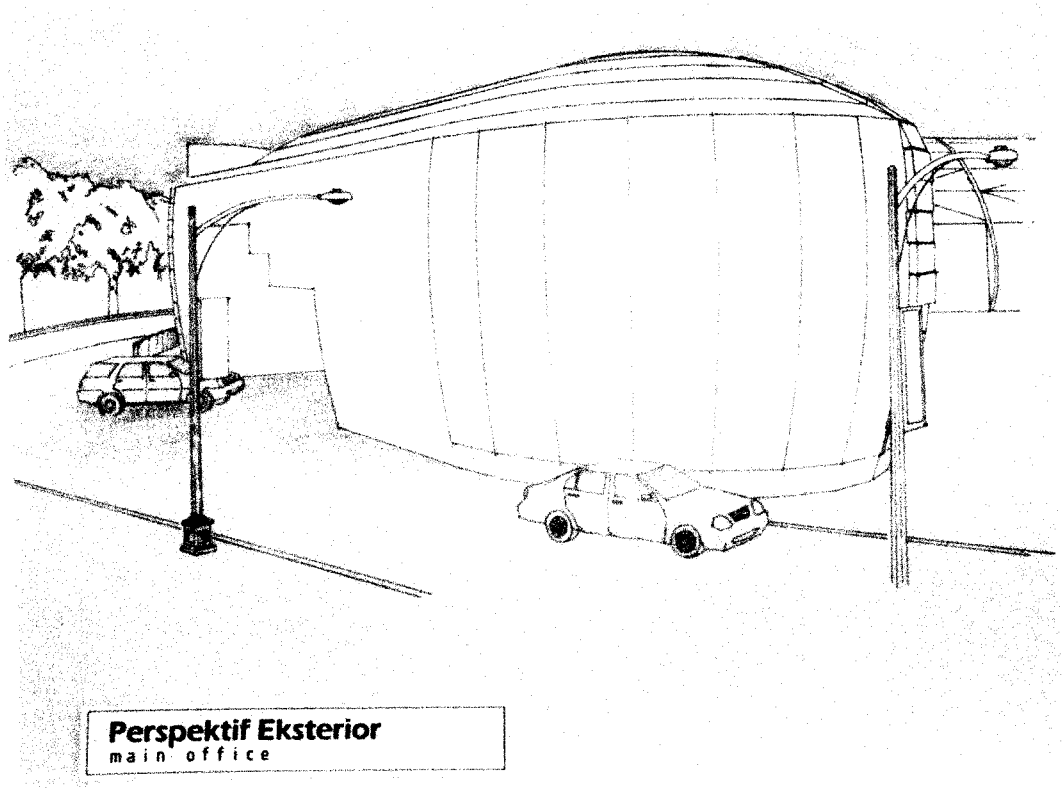
perspektif
eksterior

**Lampiran Hasil Rancangan Studio.**

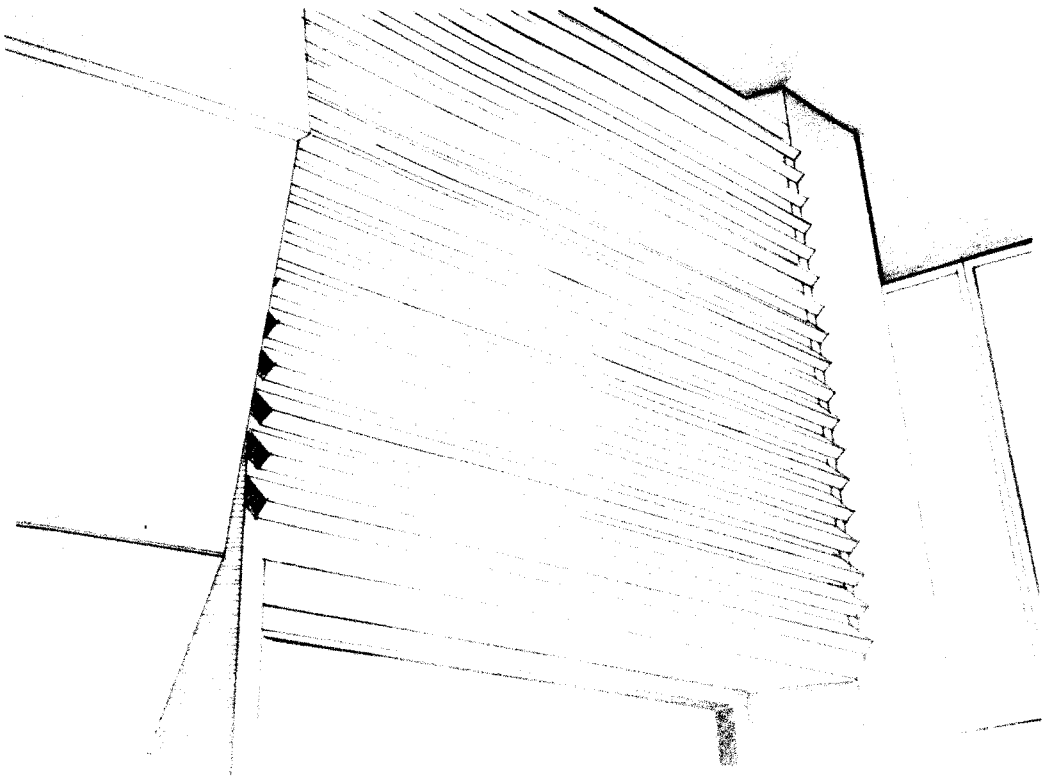


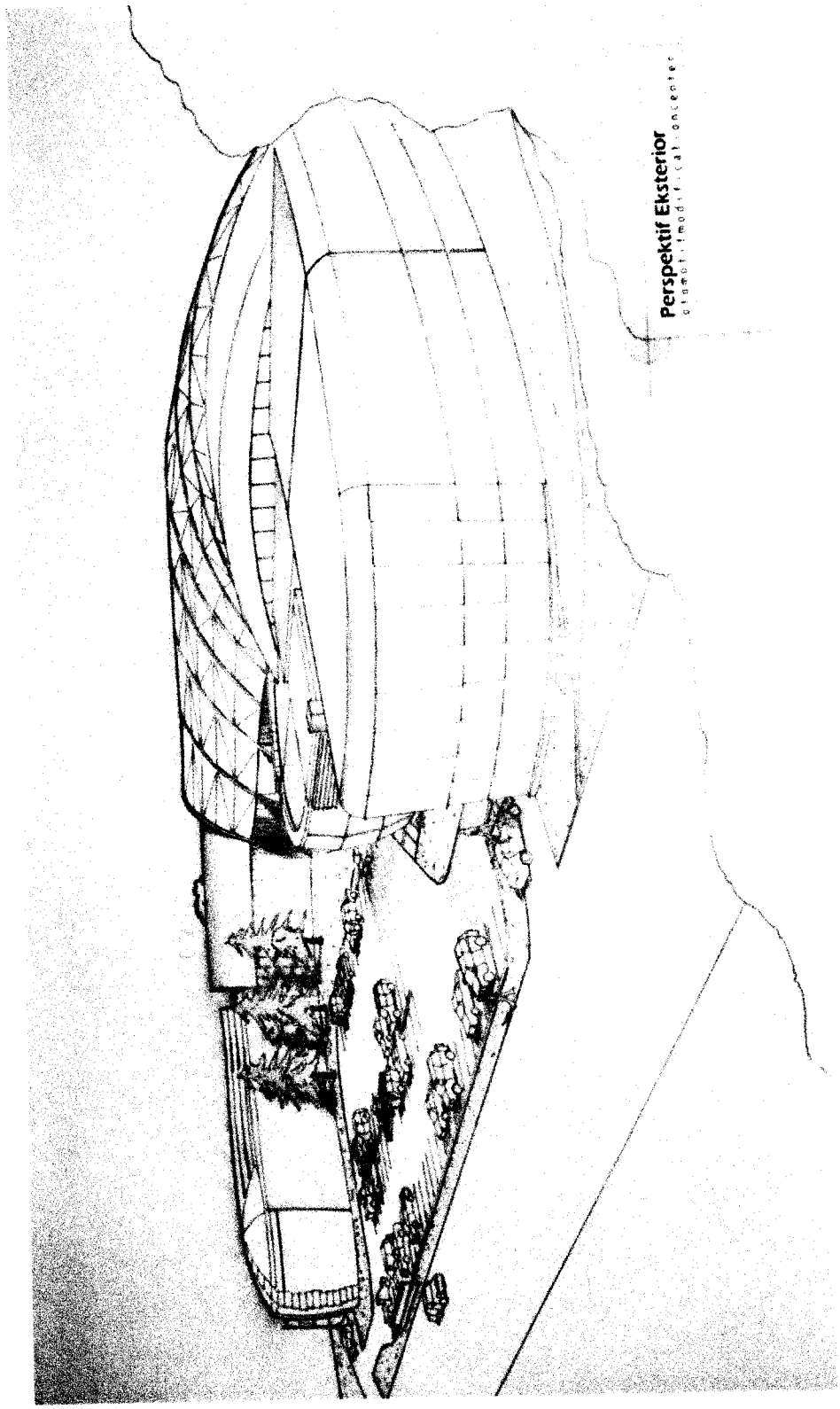

Denah lantai 2

Perspektif Eksterior

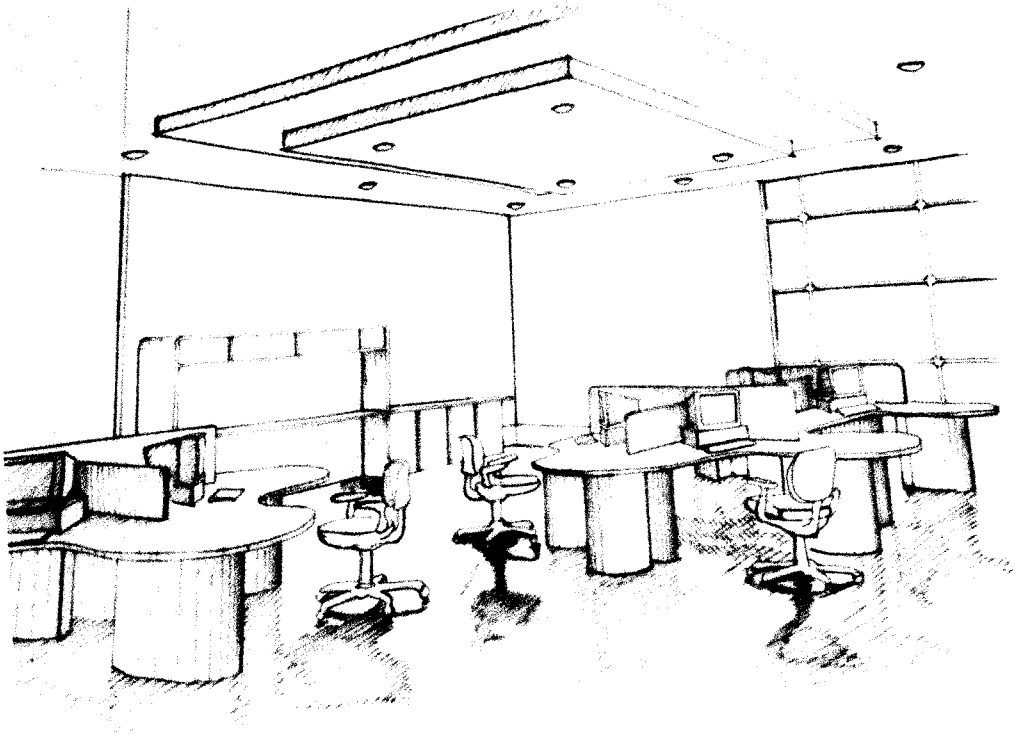


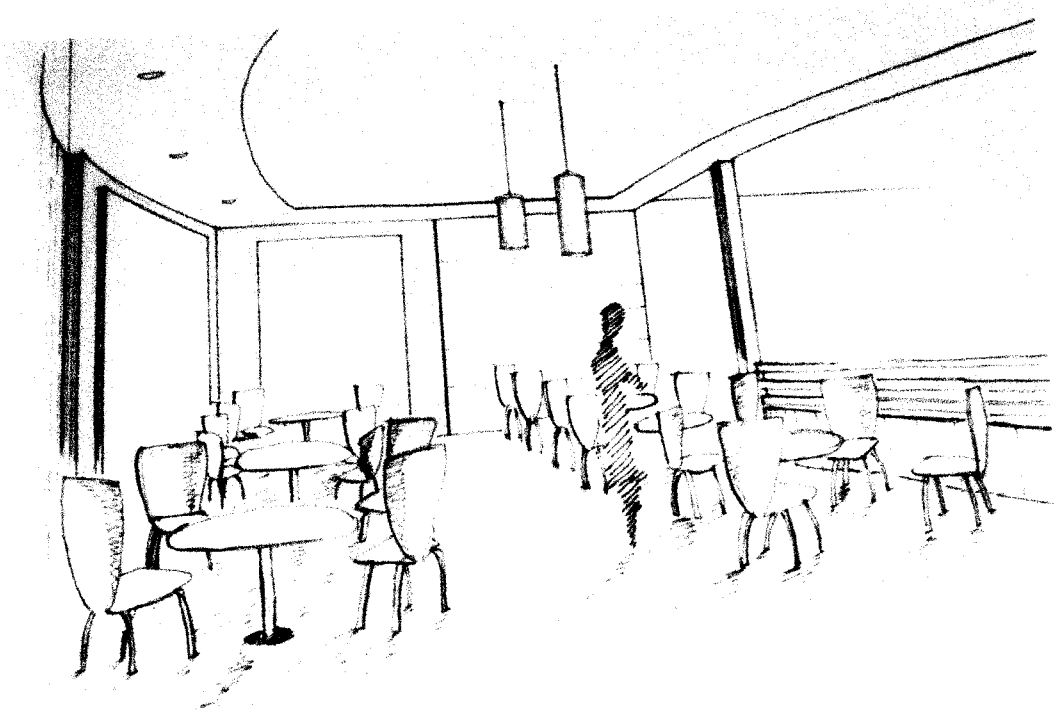
**Perspektif Eksterior**
main office




Perspektif Eksterior

**Perspektif Interior**
**Ruang Staff dan Cafe'n resto**





# DAFTAR PUSTAKA

D.K. Ching, Francis dan Hanato Adjie, Paulus, ***Arsitektur Bentuk Ruang dan Susunannya***, Erlangga, Jakarta, 1999

Neufert, Ernst, ***Data Arsitek Edisi Pertama (terjemahan)***, Erlangga, Jakarta, 1997

Neufert, Ernst, ***Data Arsitek Edisi Kedua (terjemahan)***, Erlangga, Jakarta, 1999

Santoso, Edi, ***Struktur Baja***, Jaya Dwipa, Bandung, 1997

www.Otomotif_Online.co.id

www.Tabloid_Otosport.co.id