DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
HALAMAN MOTTO v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAKSI viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 3
I.3 Batasan Masalah 4
I.4 Tujuan Penelitian 4
I.5 Manfaat Penelitian 5
I.6 Metodologi Penelitian 5
I.7 Sistematika Penulisan 6

BAB II LANDASAN TEORI 9
2.1 Sistem 9
2.1.1 Karakteristik Sitem 10
2.1.2 Komponen Sistem 10
2.1.3 Batas Sistem 10
2.1.4 Lingkungan Luar Sistem 11

2.7.3 Antar Muka Yang Diinginkan.....26

BAB III Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....27

3.1 Konsep Analisis Sistem.....27

3.2 Metode Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....27

3.3 Hasil Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....28

3.3.1 Identikfikasi Masalah.....28

3.3.1.1 Penyebab Masalah.....28

3.3.1.2 Titik Keputusan Penyebab Masalah.....29

3.3.2 Kerja Sistem Yang Ada.....30

3.3.3 Data Masukan.....31

3.3.4 Data Keluaran.....32

BAB IV PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK.....34

4.1 Metode Perancangan Sistem.....34

4.2 Desain Sistem Informasi.....34

4.3 Data Flow Diagram.....34

4.3.1 Diagram Arus Data Level 1 Sistem Informasi Papan Reklame....35

4.4 Desain Basis Data.....37

4.5 Tabel.....39

4.6 Perancangan Antar Muka Masukan Sistem.....45

4.6.1 Perancangan Antar muka Sistem Pajak Reklame.....45

4.6.2 Perancangan Antar muka SPPPR.....46

4.6.3 Perancangan Antar muka SPIPR.....47

4.6.4 Perancangan Antar muka Biaya Pemasangan.....48

4.6.5 Perancangan Antar muka Daerah dan Jalan.....49

4.6.6 Perancangan Antar muka Harga Dasar Strategis.....50

4.6.7 Perancangan Antar muka jenis Reklame.....51

4.6.8 Perancangan Antar muka Fungsi Jalan.....52
4.6.9 Perancangan Antar muka Skor Luas Reklame.....53
4.6.10 Perancangan Antar muka Skor sudut Pandang.....54
4.6.11 Perancangan Antar muka Skor Zonasi/Lokasi.....55
4.6.12 Perancangan Antar muka Biaya Pemeliharaan.....56
4.6.13 Perancangan Antar muka biaya Pemasangan.....57

4.7 Perancangan Antar Muka Keluaran.....58
4.7.1 Perancangan Antar Muka Laporan Penerimaan Sewa reklame.....58
4.7.2 Perancangan Antar Muka Penerimaan Pajak.....59
4.7.3 Perancangan Antar Muka kepadatan Reklame.....60
4.7.4 Perancangan Antar Muka pembayaran Pajak.....61
4.7.5 Perancangan Antar Muka pembayaran Perpanjangan.....62
4.7.6 Perancangan Antar Muka sewa Reklame.....63
4.7.7 Perancangan Antar Muka Bobot Faktor.....64
4.7.8 Perancangan Antar Muka Surat Pemberitahuan.....65

BAB V IMPLEMENTASI PERANGKAT LUNAK.....66
5.1 Batasan Implementasi.....66
5.1.1 Bahasa Pemrograman yang Digunakan.....66
5.1.2 Keamanan Sistem.....66
5.2 Implementasi Perangkat Lunak.....66
5.2.1 Implementasi *Form* utama.....66
5.2.2 Implementasi *Form* login.....67
5.2.3 Implementasi *Form* Zonasi/lokasi.....68
5.2.4 Implementasi *Form* Sudut Pandang.....71
5.2.5 Implementasi *Form* luas Reklame.....73
5.2.6 Implementasi *Form* Skor Fungsi Jalan.....76
5.2.7 Implementasi *Form* Jenis Reklame.....79

5.2.8 Implementasi *Form* Harga Dasar Strategis.....82
5.2.9 Implementasi *Form* Daerah dan Jalan.....84
5.2.10 Implementasi *Form* Bobot Faktor.....87
5.2.11 Implementasi *Form* Biaya Pemeliharaan.....88
5.2.12Implementasi *Form* Biaya Pemasangan.....91
5.2.13 Implementasi *Form* Pembayaran Sewa Reklame.....93
5.2.14 Implementasi *Form* Pembayaran Perpanjangan Reklame.....96
5.2.15 Implementasi *Form* Pembayaran pajak Reklame.....98
5.2.16 Implementasi *Form* Laporan Kepadatan Reklame.....100
5.2.17 Implementasi *Form* Penerimaan Sewa Reklame.....102
5.2.18 Implementasi *Form* Penerimaan SPIPR.....104
5.2.19 Implementasi *Form* Data SPIPR.....108
5.2.20 Implementasi *Form* Surat Pemberitahuan.....111

BAB VI ANALISIS KINERJA PERANGKAT LUNAK.....114

6.1 Prosedur Normal.....114

6.2 Prosedur Tidak Normal.....131

BAB II KESIMPULAN DAN SARAN.....138

VI.1 Kesimpulan.....138
VI.2. Saran.....138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

NO	JUDUL	HALAMAN
4.5.1	spipr	39
4.5.2	penerimaan_sewa_reklame	40
4.5.3	penerimaan_pajak	40
4.5.4	penerimaan_perpanjangan_reklame	41
4.5.5	bobot faktor	41
4.5.6	harga_dasar strategis	41
4.5.7	sudut_pandang	42
4.5.8	zonasi	42
4.5.9	jns reklame	42
4.5.10	luas_reklame	43
4.5.11	fungsi_jalan	43
4.5.12	biaya_pemasangan	43
4.5.13	daerah_jalan	44
4.5.14	biaya_pemeliharaan	44
4.5.15	perpanjangan spipr	44

DAFTAR GAMBAR

4.1	Diagram konteks sistem informasi papan reklame	35
4.2	DFD Level 1 sistem informasi papan reklame	36
4.3	Relasi Antar Tabel	38
4.6.1	Perancangan Antar muka SPPPR	45
4.6.2	Perancangan Antar muka	46
4.6.3	Perancangan Antar muka Biaya Pemasangan	47
4.6.4	Perancangan Antar muka Daerah dan Jalan	48
4.6.5	Perancangan Antar muka Harga Dasar Strategis	49
4.6.6	Perancangan Antar muka jenis Reklame	50
4.6.7	Perancangan Antar muka Fungsi Jalan	51
4.6.8	Perancangan Antar muka Skor Luas Reklame	52
4.6.9	Perancangan Antar muka Skor sudut Pandang	53
4.6.1.0	Perancangan Antar muka Skor Zonasi/Lokasi	54
4.6.1.1	Perancangan Antar muka Biaya Pemeliharaan	55
4.6.1.2	Perancangan Antar muka biaya Pemasangan	56
4.6.1.3	Perancangan Antar Muka Keluaran	57
4.6.1.4	Perancangan Antar Muka Laporan Penerimaan Sewa reklame	58
4.6.1.5	Perancangan Antar Muka Penerimaan Pajak	59
4.6.1.6	Perancangan Antar Muka kepadatan Reklame	60
4.6.1.7	Perancangan Antar Muka pembayaran Pajak	61
4.6.1.8	Perancangan Antar Muka pembayaran Perpanjangan	62
5.2.1.9	Perancangan Antar Muka sewa Reklame	63
5.2.2.0	Perancangan Antar Muka Bobot Faktor	64
5.2.2.1	Perancangan Antar Muka Surat Pemberitahuan	65
5.2.2.2	Form Utama	67
5.2.2.3	Form Login	68
5.2.2.4	Form Zonasi	69
5.2.2.5	Form Sudut pandang	71

DAFTAR GAMBAR

5.2.2.6	Form Luas Reklame	74
5.2.2.7	Form Fungsi jalan	77
5.2.2.8	Form Jenis Reklame	80
5.2.2.9	Form Harga Dasar Strategis	82
5.2.3.0	Form Daerah Dan Jalan	85
5.2.3.1	Form Bobot Faktor	87
5.2.3.2	Form Biaya Pemeliharaan	89
5.2.3.3	Form Biaya Pemasangan	91
5.2.3.4	Form Pembayaran Sewa Reklame	94
5.2.3.5	Form Pembayaran Perpanjangan Sewa Reklame	96
5.2.3.6	Form Pembayaran Pajak Reklame	99
5.2.3.7	Form Kepadatan Reklame	100
5.2.3.8	Form Laporan Penerimaan Sewa Reklame	102
5.2.3.9	Form SPIPR	105
5.2.4.0	Form data SPIPR	109
5.2.4.1	Form Surat Pemberitahuan	111
5.2.4.1	Tampilan Setup Jenis Reklame	114
6.1	Tampilan Setup Biaya Pemasangan	115
6.2	Tampilan Setup Biaya Pemeliharaan	116
6.3	Tampilan Setup Skor Zonasi/Lokasi	117
6.4	Tampilan Setup Skor Luas Reklame	118
6.5	Tampilan Setup Skor Fungsi Jalan	119
6.6	Tampilan Setup Skor Sudut Pandang	120
6.7	Tampilan Setup Harga Dasar Strategis	121
6.8	Tampilan Setup Bobot Faktor	122
6.9	Tampilan Setup Daerah dan Jalan	123
6.10	Tampilan SPIPR	124
6.11	Tampilan Sewa reklame	125