

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7

1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II: KAJIAN PUSTAKA & PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Merek	9
2.2 Pengalaman Merek (<i>Brand Experience</i>)	9
2.3 Kepuasan (<i>Satisfaction</i>)	13
2.4 Kepercayaan Merek (<i>Brand Trust</i>)	15
2.5 Loyalitas Merek(<i>Brand Loyalty</i>)	17
2.6 Model Penelitian	19
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	20
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	20
3.3 Populasi dan Penarikan Sampel	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
3.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	26
3.7 Teknik Analisis Data	32
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden	40
4.1.1 Responden Menurut Usia	40
4.1.2 Responden Menurut Jenis Pekerjaan	40
4.1.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir	41

4.1.4 Responden Menurut Jenis Kelamin	42
4.2 Analisis Model Pengukuran	42
4.2.1 Analisis <i>Offending Estimate</i>	44
4.2.2 Uji Validitas Data	47
4.2.3 Penilaian Kesesuaian Model	48
4.2.4 Uji Reliabilitas Data	51
4.3 Analisa Model Struktural	53
4.3.1 Pembuatan Data Baru	53
4.3.2 Pengembangan Skala Gabungan.....	54
4.4 Penilaian Keseuaian Model Struktural	56
4.5 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	59
 BAB V: KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi Teoritis dan Manajerial	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji I Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian	28
Tabel 3.2 Hasil Uji I Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Responden Menurut Usia	40
Tabel 4.2 Responden Menurut Jenis Pekerjaan	40
Tabel 4.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.4 Responden Menurut Jenis Kelamin	41
Tabel 4.5 Hasil Analisis <i>Offending Estimate</i>	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel	47
Tabel 4.7 Nilai Indeks <i>Godness Of Fit</i>	50
Tabel 4.8 Reliabilitas Konstruk	52
Tabel 4.9 Pengembangan Variabel Gabungan.....	55
Tabel 4.10 Penilaian Kesesuaian Model.....	57
Tabel 4.11 Ringkasan Uji Hipotesis	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	19
Gambar 3.1 Pemodelan SEM	32
Gambar 4.1 Hasil <i>Output</i> Lisrel Uji 1	43
Gambar 4.2 Model Struktural <i>One Congeneric</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuisioner Penelitian	74
Lampiran B. Uji Validitasdan Reliabilitas Instrumen Penelitian (SPSS).....	79
Lampiran C. Frekuensi Karakteristik Responden (SPSS)	85
Lampiran D. Hasil Pengukuran Model Sebelum Modifikasi (Lisrel)	86
Lampiran E. Hasil Pengukuran Model Setelah Modifikasi (Lisrel)	96
Lampiran F. Model Persamaan Struktural Awal Lengkap (Lisrel)	103
Lampiran G. Model Persamaan Struktural <i>One Congeneric</i>	105