PENERAPAN ANALISIS FAKTOR DAN REGRESI LOGISTIK ORDINAL PROBIT DALAM STRATEGI PEMASARAN KOSMETIK

(Studi Kasus : Data Hasil Kuesioner Konsumen Kosmetik **)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Statistika

Aldira Intan Rizky Ali

146 11 164

JURUSAN STATISTIKA

FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA

2018