DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... iii

REKOMENDASI PEMBIMBING..... iv

NOTA DINAS..... v

HALAMAN PERSEMBAHAN iv

HALAMAN MOTTO vii

ABSTRAK viii

PEDOMAN TRANSLITERASI x

KATA PENGANTAR xx

DAFTAR ISI xxii

DAFTAR TABEL xxiv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah Penelitian 10

C. Tujuan Penelitian 11

D. Manfaat Penelitian 11

E. Sistematika Penulisan 12

BAB II KERANGKA TEORI 14

A. Telaah Pustaka 14

B. Landasan Teori 26

1. Pengungkapan (Disclosure) 26

2. Islamic Social Reporting (ISR) 28

3. PT. Unilever Indonesia 37

4. PT. Procter & Gamble 38

BAB III METODE PENELITIAN 40

A. Desain dan Sumber Penelitian 40

B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data 40

C. Definisi Operasional Variabel 40

D. Teknik Analisis Data 48

BAB 1V HASIL DAN PEMBAHASAN..... 50

1. PT. Unilever Indonesia 50
   a. Profil Singkat Perusahaan 50
   b. Tingkat Pengungkapan ISR 54

2. PT. Procter & Gamble 70
   a. Profil Singkat Perusahaan 70
   b. Tingkat Pengungkapan ISR 72

3. Perbandingan Tingkat Pengungkapan ISR 85
   a. Indikator Keuangan dan Investasi 85
   b. Indikator Produk dan Tenaga Kerja 87
   c. Indikator Sosial dan Lingkungan 88
   d. Indikator Tata Kelola Perusahaan 90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 95

A. Kesimpulan 95

B. Saran 98

DAFTAR PUSTAKA 104

Lampiran 103