

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. A., & Indra, D. (2023). Consumer behavior in purchasing on the TikTok Shop marketplace. *Proceedings of the 4th International Conference on Economics, Business, and Information Technology*, 4, 685–692.
- Aji, G., Fatimah, S., Minan, F., & Azm, M. A. (2022). Analisis digital marketing TikTok Live sebagai strategi memasarkan produk UMKM Anjab Store. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital*, 2(1), 13–24. <https://doi.org/10.35912/JBPD.v2i1.2007>
- Ali, Zainuddin. (2022). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alfarizi, M. I., Putri, S. A., Anawai, A., Bela, A., & Jumhana, E. (2025). Analisis hukum ketenagakerjaan dalam meningkatkan perlindungan hukum bagi pekerja di Indonesia. *SYARIAH: Jurnal Ilmu Hukum*, 2(2), 307–311.
- Amri, A., & Legsa, N. R. (2021). Analisis maqasid al-syari'ah dan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang ketenagakerjaan terhadap dampak perjanjian kerja waktu tertentu (PKWT) bagi keluarga karyawan. *Supremasi Hukum: Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, 10(1), 75–96. <https://doi.org/10.14421/sh.v10i1.2343>
- Anhar, D. A., & Kurniawan, S. (2024). Ketidakpastian hukum dalam kembalinya TikTok Shop sebagai platform social commerce di Indonesia. *UNES Law Review*, 6(3), 8963–8976. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i3>
- Arifuddin, A. M. Y. A., Afnina, A., & Shada, S. S. (2024). Legal protection for contract workers in the perspective of labor law. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5(4), 209–223.
- Dahlia Eka Widiasti. (2023). Analisis tanggung jawab hukum terhadap pelaksanaan kerja sistem kontrak antara PT Telkom Akses Bogor. *Jurnal Hukum*, 13(1), 104–116.
- Destinasari, T., & Ikram, D. (2024). Validity of overtime beyond the established regulations based on employment agreement at PT TKB. *Indonesian Journal of Labour Law and Industrial Relations*, 1(2), 115–129.
- Dewi, M. N. K., & Basir, A. (2024). Indonesia's omnibus law and protection of labor rights. *Amsir Law Journal*, 12(3), 45–62.
- Donni Lukman Dibyana, E. A. P. (2024). Perlindungan hukum terhadap pelanggaran waktu kerja lembur sopir. *Jurnal Hukum*, 17, 804–823.
- Gunandi, J., & Sulistiyantoro, H. (2023). Perlindungan hukum terhadap tenaga kerja outsourcing ditinjau dari Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang. *Bureaucracy Journal:*

- Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 3(3), 2799–2816.
<https://doi.org/10.53363/bureau.v3i3.364>
- Hidayati, T., Faqurrowzi, L., & Tanjung, Y. T. (2022). Analisa yuridis pengawasan manajerial pekerja outsourcing setelah berlaku Undang-Undang Cipta Kerja. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 10(2), 132–156.
<https://doi.org/10.36987/jiad.v10i2.3078>
- Kadang, B. A., Santoso, J., & Herlina. (2023). Analisis faktor kesuksesan fitur TikTok Shop pada aplikasi TikTok menggunakan model DeLone dan McLean. *Jurnal Informatika Atma Jogja*, 4(2), 139–146.
<https://doi.org/10.24002/jiaj.v4i2.8051>
- Khairani, K., Gettari, T. R., & Arnetti, S. (2023). Perlindungan pekerja ditinjau dari konsep hubungan kerja pasca berlakunya Undang-Undang Cipta Kerja. *UNES Journal of Swara Justisia*, 8(2), 101–118.
- Kusumawati, M. P. (2024). Perlindungan hukum terhadap hak upah lembur pekerja/buruh. *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 11(2), 216–225.
- Maramis, T. J. B. (2025). Perlindungan hak pekerja terhadap kebijakan waktu istirahat berdasarkan PP Nomor 35 Tahun 2021. *Lex Crimen*, 13(4), 217–230.
- Priyon, M. B., & Sari, D. P. (2023). Dampak aplikasi TikTok dan TikTok Shop terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 497–506.
- Rajani Maha, M. A., & Harahap, A. M. (2023). Analisis Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja terkait ketentuan waktu istirahat bagi pekerja/buruh. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 9(1), 346–355. <https://doi.org/10.29210/1202322949>
- Rakhmawan, S. A. (2023). Gig economy during pandemic in East Java. *East Java Economic Journal*, 7(1), 69–89. <https://doi.org/10.53572/ejavec.v7i1.88>
- Republik Indonesia. (1847). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek voor Indonesië)* (Staatsblad 1847 Nomor 23).
- Republik Indonesia. (1945). *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945*.
- Republik Indonesia. (1970). *Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja* (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1970 Nomor 1, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 2918).
- Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja* (Lembaran Negara Republik

Indonesia Tahun 2021 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6647).

Republik Indonesia. (2023). *Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang* (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6856).

Sari, R. (2024). Analisis strategi promosi menggunakan media sosial TikTok dalam memasarkan produk pada UMKM. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 259–270.

Sefianmi, D., Sari, R., & Mustika, R. (2024). Self-efficacy of live streaming hosts influenced by mindset. *Journal of Consumer Studies and Applied Marketing*, 2(1), 11–18. <https://doi.org/10.58229/jcsam.v2i1.137>

Sephia Putri, A., & Suartini, S. (2025). Tanggung jawab mitra dalam perhitungan jam dan upah lembur karyawan perusahaan alih daya berdasarkan PP Nomor 35 Tahun 2021. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 5(4), 3210–3218. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v5i4.4395>

Surajiyo, S., Suwarno, S., Kesuma, I. M., & Gustiherawati, T. (2021). The effect of work discipline on employees' performance with motivation as a moderating variable in the Inspectorate Office of Musi Rawas District. *International Journal of Community Service & Engagement*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.47747/ijcse.v2i1.189>

Wang, Y., Lu, Z., Cao, P., Chu, J., Wang, H., & Wattenhofer, R. (2022). How live streaming changes shopping decisions in e-commerce: A study of live streaming commerce. *Computer Supported Cooperative Work*, 31(1), 5–41. <https://doi.org/10.1007/s10606-022-09439-2>

Yi, T., & Peng, L. M. (2023). Do gig workers enjoy work-life balance? Exploring the influencing factors for work-life balance among gig workers. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 3(1), 100–110. <https://doi.org/10.37253/combines.v3i1>