ANALISIS PENGARUH LAYOUT TERHADAP KEPUASAN DAN MINAT MEMBELI LANGSUNG KE STASIUN TUGU YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama : Rifki Zaini Rasyid

Nomor Mahasiswa :10311631

Jurusan :Ekonomi Manajemen

Bidang Konsentrasi :Operasional

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2014