Pengaruh *Online Food Delivery*, Kualitas Produk, *Halal Awarness* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Kuliner di Yogyakarta

TESIS

Diajukan Oleh

Ahmad Nofriyanto

16911069

PROGRAM PASCA SARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018