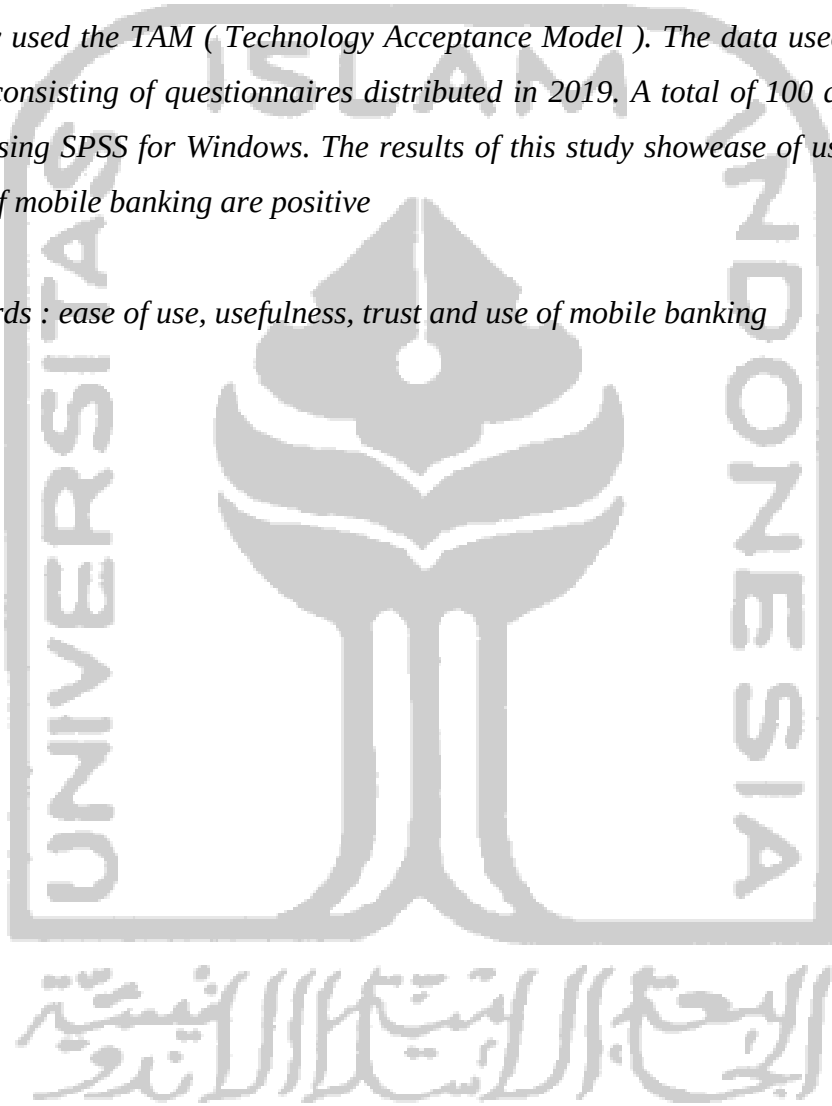


ABSTRACT

Indonesia is one of the countries with the largest cellphone users in the world, where the number of cellphones is greater than the population. This makes many banks trying to get the best service, for one of them through services using mobile banking. This study discusses ease of use, usefulness, trust and use of mobile banking. The sample of this study was the research of Bank Bukopin Yogyakarta Branch. This research is a development of research that previously used the TAM (Technology Acceptance Model). The data used consisted of primary data consisting of questionnaires distributed in 2019. A total of 100 questionnaires were needed using SPSS for Windows. The results of this study show ease of use, usefulness, trust and use of mobile banking are positive

Keywords : ease of use, usefulness, trust and use of mobile banking



ABSTRAK

Indonesia sebagai salah satu negara dengan pengguna ponsel terbesar di dunia, yang mana jumlah ponsel lebih besar daripada jumlah penduduknya. Hal ini membuat banyak bank-bank berlomba-lomba untuk berusaha memberikan layanan terbaiknya kepada nasabah, salah satunya melalui layanan penggunaan *mobile banking*. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh kegunaan, kemudahan, kepercayaan, penggunaan terhadap Bank Bukopin di Cabang Yogyakarta. Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya dengan menggunakan model TAM (Technology Acceptance Model). Data yang digunakan berupa data primer yang berupa kuesioner yang di sebarakan pada tahun 2019. Sebanyak 100 kusioner diproses menggunakan *SPSS for Windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukan kegunaan, kemudahan, kepercayaan berpengaruh positif terhadap penggunaan layanan *mobile banking*.

Kata kunci : kegunaan, kemudahan, kepercayaan, dan penggunaan *mobile banking*

