ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI GORO ASSALAAM SURAKARTA

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Nama	:	**R. Ariesta Adi Wardhana**
Nomor Mahasiswa	:	**01311420**
Program Studi	:	**Manajemen**
Bidang Konsentrasi	:	**Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

" Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, Juli 2005

Penulis

R. Ariesta Adi Wardhana

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

" Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, Juli 2005



R. Ariesta Adi Wardhana

ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI GORO ASSALAAM SURAKARTA

Nama	:	R. Ariesta Adi Wardhana
Nomor Mahasiswa	:	01311420
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Konsentrasi	:	Pemasaran

Yogyakarta, Juli 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing

untuk diajukan

Drs. Albari, M.Si

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI GORO ASSALAM SURAKARTA

Disusun Oleh: R. ARIESTA ADI WARDHANA
Nomor mahasiswa: 01311420

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan ***LULUS***
Pada tanggal : 15 September 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Albari, M.Si .....

Penguji : Dra. Sri Hardjanti, MM .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

MOTTO



Don't put off till tomorrow what you can do today.

Janganlah ditunda-tunda melakukan pekerjaan-pekerjaan yang dapat anda lakukan disaat sekarang.



I am always doing that which I can not do,
in order that I may learn how to do it."Pablo Picasso"



Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum, sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri (Q.S. Ar-Ra'du (13): 11)

Halaman Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ❖ Gusti Allah SWT.
- ❖ Ibu dan Bapak, Terimakasih atas kasih sayang dan cinta yang selalu diberikan serta doa yang tiada henti-hentinya, yang selalu menyertai langkahku selama ini.
- ❖ Adek-adekku pejantan-pejantan tangguh yang selalu mendukungku.
- ❖ Sweaty, Hadirmu slalu teguhkan diriku, kuatkan jiwaku, tepiskan sgala raguku, artimu yang slalu beriku kekuatan hembuskan angin ketulusan tuk meninggikanmu meski kau tak rasakan sejuknya.

KATA PENGANTAR

Assalaamualaikum Wr.Wb

Dengan mengucapkan Alhamdulillahi Robbil'Alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI GORO ASSALAAM SURAKARTA"

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemenfakultas ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, yang telah memberi izin kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Bapak Drs. Albari, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik dan dosem pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan berbagai kemudahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Sri Hardjanti, MM, sElaku dosen penguji skripsi dan juga dosen pembimbing akademik.

4. Segenap dosen fakultas ekonomi, khususnya dosen pengampu mata kuliah ekonomi manajemen atas segala ilmu yang telah diberikan.
5. Bapak Herman Wibowo selaku pimpinan HRD di Goro Assalaam Surakarta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang tulus serta dukungan moril dan materi selama studi di UII Jogjakarta.
7. Adikku-adikku yang selalu memberikan motivasi agar aku cepat lulus.
8. "My Sweet Heart" Thank's for everyting,carring and for your luph.
9. Para kaum hawa yang dulu pernah hadir dalam diriku, kalian telah memberikan banyak warna isi kehidupanku.
10. Sahabat-sahabatku Solo, ***"Woi....Aq Lulus!!!"***
11. Semua teman-teman dikampus FE UII *"matur nuwun yo...,aq akhire lulus"*
12. Semua alumni kos D-Kid's, terimakasih untuk pelajaran-pelajaran hidup yang kalian berikan selama ada disana, Cayooooo D-Kid's!!!
13. En tak lupa juga untuk AD7837CD ,kau memang teman sejatiku_Qt tlah lewati suka duka bersama selama kuliah, semoga qt tidak akan pernah berhenti setelah ini untuk melajutkan perjalanan yang masih panjang ini.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta

Penulis

R. Ariesta Adi Wardhana