ABSTRAKSI

PUSAT PROMOSI BATIK DI SURAKARTA

Pendekatan Galeri dan Ruang Pergelaran sebagai Landasan Perancangan

Batik merupakan warisan hasil kreatifitas dari nenek moyang yang keberadaannya hamper sudah tidak dipedulikan lagi karena ditelan roda modernisasi, sehingga motif batik terkalahkan oleh trend mode pakaian yang berkembang seperti sekarang ini. Namun akhir-akhir ini trend mode batik mulai marak lagi untuk dibicarakan. Beberapa pergelaran baik dalam maupun luar negeri bertemakan batik. Mereka menggunakan kain motif batik sebagai bahan utama dalam tema rancangan. Sehingga para desainer lebih mengankat nama batik yang telah lama dilupakan dan bukan menjadi trend busana masa kini.

Kota solo sebagai kota perdagangan dan Industri pariwisata lebih mengembangkan produksi-produksi batik. Bahkan pemerintah kota Solo sekarang sudah membuat perkampungan batik, dimana terdapat proses dan cara membuat batik. Selain itu perdagangan batik di kota Solo mudah berkembang dengan pesat, sehingga lebih mudah untuk memajukan perdangan batik.

Berdasarkan uraian diatas maka direncanakan sebuah Pusat Promosi di Solo yang merupakan penggabungan galeri dan ruang Pergelaran dengan pertimbangan belum adanya pusat promosi di Solo Dengan pendekatan galeri dan ruang pergelaran akan dihadirkan untuk memadukan antara perkembangan batik yang up to date, serta adanya galeri batik yang memang akan menjadi sebuah sejarah terutama pada kain dan motifnya.ruang pergelaran yang akan mendukung munculnya ide-ide batik yang terbaru.