

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M.Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: alfabetaCV.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bank Pembangunan Daerah. 2019. Diperoleh pada tanggal 25 April 2019 di: www.bpddiy.co.id
- Bank Syariah. 2019. Diperoleh pada tanggal 15 April 2019 di: www.ojk.go.id
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 02/DSN-MUI/IV/2000. Diperoleh pada tanggal 29 April 2019.
- Iska, Syukri. 2012. *Sistem Perbankan Syariah Di Indonesia*. Cetakan ke-1 Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2010. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2013. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Muhamad. 2016. *Sitem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan, diperoleh pada 19 April 2019 di: www.bi.go.id
- Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, diperoleh Pada 19 April 2019 di: www.bi.go.id
- Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.