ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE DECISION DAN POST PURCHASE BEHAVIOUR

(Studi Kasus di Jogja Bay Waterpark)

TESIS S-2

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Program

Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan Oleh

Rizky Abadhanny Pribadi

17911005

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

" Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesusai peraturan yang berlaku".

Yogyakarta, 8 Mei 2019

Rizky Abadhanny Pribadi

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Selasa tanggal 9 April 2019 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

RIZKY ABADHANNY PRIBADI

No. Mhs. : 17911005

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DAN *POST PURCHASE BEHAVIOUR* DI JOGJA BAY WATERPARK

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I	Penguji II
Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.	Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D.

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Manajemen,

Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Yogyakarta, _____

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لله رَبِّ الْعَالَمِيْنَ، وَالصَّلاَةُ وَالسَّلاَمُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِيْنَ، وَعَلَى أله وَأَصْحَابِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّيْنِ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah segala puji bagi Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Sehingga penyusunan tesis ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan dengan cukup baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingim menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan tesis ini, terutama kepada:

1. Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Jaka Sriyana, SE., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Dr. Dwipraptono Agus Hardjito, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia,
4. Bapak Drs. Anas Hidayat, MBA, Ph.D selaku Dosen Pembimbing tesis yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan, masukan, solusi, saran-saran, dan motivasi, sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D selaku Dosen Penguji tesis yang juga telah banyak membantu dan memberikan bimbingan, masukan, solusi, saran-saran, dan motivasi, sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
6. Kedua orang tua, Bapak Aidil Fitri dan Ibu Siska Marleni yang telah menjadi seorang orang tua yang sangat hebat, orang tua yang telah menuntun anak-anaknya ke jalan yang benar dengan nasihat-nasihatnya. Serta telah mencurahkan segenap cinta dan

kasih sayangnya yang mengajarkan kami tentang kesabaran, kelembutan, dan ketangguhan dalam menghadapi setiap ujian. Serta selalu membanjiri kami dengan doa-doa kalian.

7. Segenap Karyawan Jogja Bay Waterpark (Bu Anggi, Bu Elis, Pak Bowo, Bu Chyntia dan Bu Nurul) yang telah membantu penuh dalam penelitian sehingga dapat teselesaikan.
8. Team Suport terbaik dan Sahabat Saya (M. Ikbal, Aldi Akhmed Kahmadi, Endy Yogatama, Wahyu JS, Rezky Putera Aditya, Rezon Ghanis, Ridho Arif, dan Sofyan Ashari) Terimakasih yang terkasih selalu memberikan semangat, masukan, dan support.
9. Teman-teman Magister Manajemen terkhususnya angkatan 49 B&A yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu disini.
10. Semua dosen dan staf Program Studi Magister Manajemen serta Staf Pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
11. Semua pihak yang turut membantu, baik terlibat langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 8 Mei 2019

Rizky Abadhanny Pribadi

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

"Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang"

Alhamdulillahirobbilalamin, karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua yang sangat saya sayangi dan cintai, yang selalu memberikan kasih sayang penuh, mendukung dalam keadaan apapun, dan selalu mendoakan di setiap waktu demi keselamatan, kesehatan serta kesuksesan saya. Mereka adalah sosok malaikat tanpa sayap yang dikirimkan Allah untuk merawat dan mendidik. Mereka adalah penyemangat serta pemberi motivasi dalam hidup saya. Terima kasih banyak pak, buk atas segala kasih sayang yang kalian curahkan, segala perjuanganmu selama ini tidak bisa digantikan dengan apapun, tanpa kalian aku tidak akan bisa memberikan persembahan karya tulis ini.

Keluarga serta sahabat-sahabat ku yang telah memberikan doa serta dukungan baik moril maupun materil sampai detik ini. Terima kasih untuk semuanya.

Terkhir, saya persembahkan untuk almamaterku tercinta Universitas Islam Indonesia yang mana telah memberikan kesempatan saya untuk menimbah ilmu dan pengalaman ini yang insya Allah bermanfaat di dunia maupun di akhirat.

KEGAGALAN HANYA TERJADI BILA KITA MENYERAH

(B.J. Habibie)

Allah tidak akan membebani seseorang

melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Al Baqarah: 286)