

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PERNYATAAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 <i>Twitter</i>	11
3.2 Kebakaran Hutan	12
3.3 Banjir	13
3.4 <i>Data Mining</i>	13
3.5 <i>Machine Learning</i>	14
3.6 <i>Text Mining</i>	15
3.6.1 <i>Text Preprocessing</i>	16
3.6.2 <i>Features Selection</i>	17
3.6.3 <i>Text Representation</i>	17
3.6.4 <i>Application of Text mining Techniques</i>	17

3.7	<i>Wordcloud</i>	17
3.8	Asosiasi Kata	18
3.9	<i>Sentiment Analysis</i>	18
3.10	<i>Confusion Matrix</i>	19
3.11	<i>TF-IDF</i>	21
3.12	Teorema Bayes	22
3.13	<i>Naïve Bayes Classifier</i>	23
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		27
4.1	Populasi dan Sampel.....	27
4.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	27
4.3	Jenis dan Sumber Data	27
4.4	Metode Analisis Data	27
4.5	Tahapan Penelitian	28
BAB V PEMBAHASAN		30
5.1	<i>Authentication</i>	30
5.2	Kebakaran Hutan.....	31
5.2.1	<i>Scrapping Data Twitter</i>	31
5.2.2	Proses <i>Cleaning Data</i>	31
5.2.3	<i>Word Cloud</i>	32
5.2.4	<i>Statistical Term Frequency-Invers Document Frequency (TF-IDF)</i>	33
5.2.5	Asosiasi Kata	35
5.2.6	<i>Sentiment Analysis</i>	36
5.2.7	<i>Naïve Bayes Classifier</i>	38
5.3	Banjir	40
5.3.1	<i>Scrapping Data Twitter</i>	40
5.3.2	Proses <i>Cleaning Data</i>	41
5.3.3	<i>Word Cloud</i>	42
5.3.4	<i>Statistical Term Frequency-Invers Document Frequency (TF-IDF)</i>	42
5.3.5	Asosiasi Kata	43
5.3.6	<i>Sentiment Analysis</i>	44
5.3.7	<i>Naïve Bayes Classifier</i>	46

BAB VI KESIMPULAN.....	49
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Confusion Matrix	20
Tabel 3.2 Nilai <i>Area Under Curve</i> (AUC)	21
Tabel 3.3 Tabel Contoh Klasifikasi <i>Naïve Bayes</i>	25
Tabel 4.1 Variabel Penelitian	27
Tabel 5.1 Data Tweet	31
Tabel 5.2 Data Hasil <i>Cleaning</i>	32
Tabel 5.3 Perhitungan IDF	33
Tabel 5.4 Perhitungan TF	34
Tabel 5.5 Perhitungan TF-IDF Kasus Kebakaran Hutan	34
Tabel 5.6 Asosiasi Kata “Politik” Kasus Kebakaran Hutan.....	36
Tabel 5.7 Pembagian Data <i>Training</i> dan <i>Testing</i>	38
Tabel 5.8 <i>Prior</i> Probabilitas	39
Tabel 5.9 Data Prediksi dan Aktual.....	39
Tabel 5.10 <i>Confusion Matrix</i>	40
Tabel 5.11 Data <i>Tweet</i>	41
Tabel 5.12 Data Hasil <i>Cleaning</i>	41
Tabel 5.13 Perhitungan TF-IDF	43
Tabel 5.14 Asosiasi Kata “jokowi” Kasus Banjir	44
Tabel 5.15 Pembagian Data <i>Training</i> dan <i>Testing</i>	46
Tabel 5.16 <i>Prior</i> Probabilitas	46
Tabel 5.17 Tabel Perbandingan Nilai Prediksi dan Aktual	47
Tabel 5.18 <i>Confusion Matrix</i>	47
Tabel 5.19 Tabel Hasil	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Twitter Pada Tahun 2019	2
Gambar 1.2 <i>Trending Topic</i> Kebakaran Hutan	3
Gambar 3.1 Tampilan Wordcloud	18
Gambar 4.1 Tahapan Penelitian.....	28
Gambar 5.1 Form Registrasi.....	30
Gambar 5.2 Tampilan <i>Wordcloud</i>	32
Gambar 5.3 Tampilan <i>Statistical Term Frequency</i>	35
Gambar 5.4 Tampilan Asosiasi Kata	35
Gambar 5.5 <i>Sentiment Analysis</i>	37
Gambar 5.6 Tampilan <i>Wrodcloud</i> Kelas Positif.....	37
Gambar 5.7 Tampilan <i>Wrodcloud</i> Kelas Negatif	38
Gambar 5.8 <i>Word Cloud</i>	42
Gambar 5.9 Frekuensi Kata	43
Gambar 5.10 Asosiasi Kata	44
Gambar 5.11 <i>Sentiment Analysis</i>	45
Gambar 5.12 Tampilan <i>Wrodcloud</i> Kelas Positif.....	45
Gambar 5.13 Tampilan <i>Wrodcloud</i> Kelas Negatif	46