STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SUTERA MUDHARABAH PADA BANK BPD DIY SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU UII YOGYAKARTA

Laporan Magang

Disusun Oleh:

Titania Elma Septiarlin Navinda

16213035

Program Studi Perbankan dan Keuangan

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

2019