

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Metode Penelitian	5
a. Unit Penelitian	5
b. Metode Pengambilan Sampel	5
c. Operasionalisasi Variabel	7
d. Data yang di Pergunakan	9
e. Teknik Pengumpulan Data	9

f.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	10
g.	Metode Analisis	12
BAB II	TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
A.	Penelitian Sebelumnya	15
B.	Pengertian Pemasaran	16
C.	Pengertian Perilaku Konsumen	17
D.	Pengertian Sikap Konsumen	26
E.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen	28
F.	Pengertian Produk	32
BAB III	DATA	
A.	Sejarah Perusahaan Pertamina	36
B.	Jenis-Jenis Produk Yang Ditawarkan	42
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A.	UJI INSTRUMEN PENELITIAN.....	44
B.	ANALISIS DATA.....	46
	- Karakteristik Konsumen.....	46
C.	Analisis Sikap Konsumen Minyak Pelumas Mesran	54
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 Jenis-jenis Minyak Pelumas Mesran	43
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Tentang Atribut Produk.....	44
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Tentang Kepercayaan Produk.....	45
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel IV.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel IV.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
Tabel IV.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	48
Tabel IV.7 Perbandingan Responden yang Menggunakan Pelumas Mesran Dan Merk Lain.....	49
Tabel IV.8 Sikap Konsumen untuk Nilai atau Skor Penilaian (ei)	52
Tabel IV.9 Skor Komponen Penilaian (ei)	53
Tabel IV.10 Sikap Konsumen untuk Nilai atau Skor Kepercayaan (bi)	55
Tabel IV.11 Nilai atau Skor Komponen Kepercayaan (bi)	56
Tabel IV.12 Sikap Konsumen Terhadap Minyak Pelumas Mesran	57
Tabel IV.13 Nilai atau Skor Sikap Maksimum Konsumen	62
Tabel IV.14 Perbedaan Sikap Konsumen Terhadap Minyak Pelumas Mesran	64
Tabel IV.15 Frekuensi yang di harapkan (Fh)	66

Tabel IV.16	Perhitungan Chi Square (X^2) Konsumen Pemilik Mobil yang Menggunakan Minyak Pelumas Mesran dan yang Menggunakan Minyak Pelumas Lain	66
-------------	---	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Hubungan Antara Komponen Dalam Model perilaku Konsumen Fisbien.....	19
Gambar 2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26

