

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Etika Akademik.....	iv
Bukti Melakukan Penelitian.....	v
Motto dan Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Abstrak.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Penelitian Terdahulu.....	8
2. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Metode Penelitian.....	28
1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	28
2. Jenis Penelitian.....	29
3. Lokasi Penelitian.....	32
4. Metode Pengumpulan Data.....	32
5. Teknis Pengumpulan Data.....	32
6. Metode Analisis Data.....	34

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. RBTv	
1. Riwayat Perusahaan.....	37
2. Manajemen Usaha.....	43
3. Visi, Misi, Tujuan.....	44
4. Struktur Organisasi.....	45
B. ADiTV	
1. Riwayat Perusahaan.....	46
2. Manajemen Usaha.....	52
3. Visi, Misi, Tujuan.....	51
4. Struktur Organisasi.....	53

BAB III TEMUAN PENELITIAN

A. Analisis SWOT.....	54
B. Manajemen dan Aplikasi Strategi.....	59
C. Kendala dan Hambatan.....	74

BAB IV PEMBAHASAN

Analisis Teori Manajemen Strategis.....	74
---	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA.....	89
----------------------------	-----------