

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7

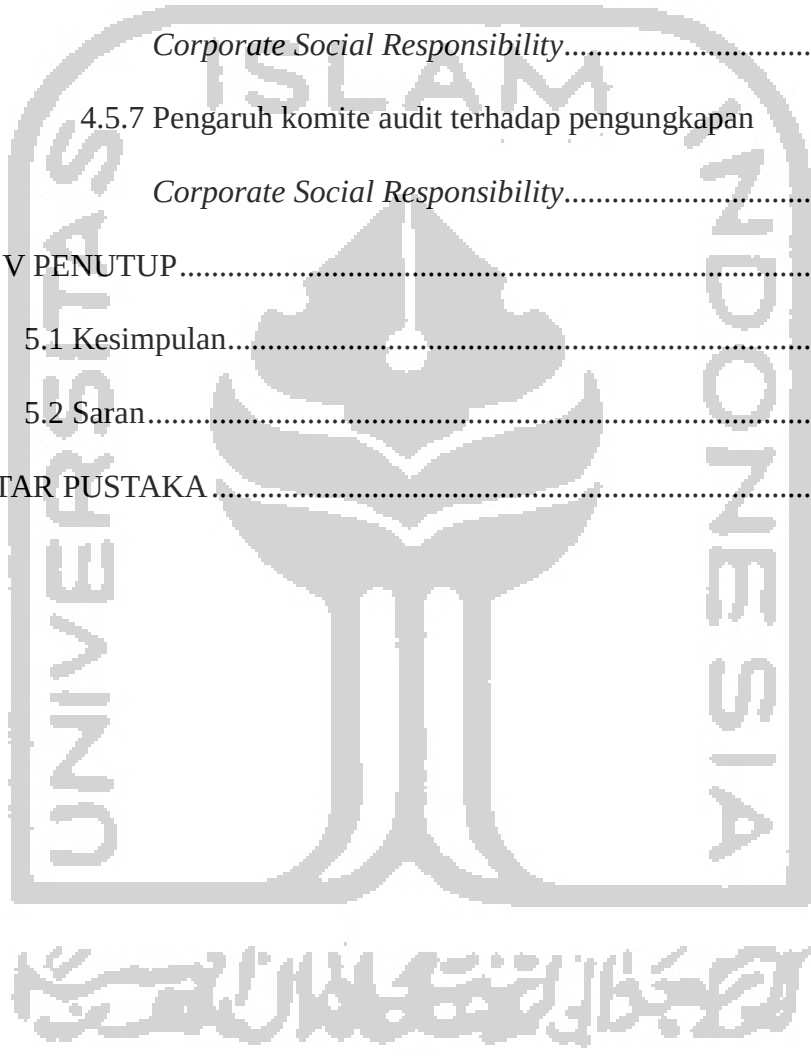
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Stakeholder.....	9
2.2 Teori Legitimasi.....	10
2.3 Teori Agensi.....	12
2.4 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.5 <i>Profitabilitas</i> Perusahaan.....	14
2.6 <i>Leverage</i>	15
2.7 <i>Corporate Governance</i>	16
2.7.1 Kepemilikan Institusional.....	17
2.7.2 Kepemilikan Manajerial	18
2.7.3 Dewan Direksi	18
2.7.4 Dewan Komisaris	19
2.7.5 Komite Audit	20
2.8 Penelitian Terdahulu	20

2.9 Perumusan Hipotesis	22
2.9.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap	
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.9.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap	
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.9.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap	
<i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.9.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial	
Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.9.5 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap	
<i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.9.6 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap	
<i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.9.7 Pengaruh Komite Audit Terhadap	
<i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.10 Kerangka Penelitian.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.2 Variabel Penelitian	33
3.2.1 Variabel Dependen.....	33
3.2.2 Variabel Independen	35
3.2.2.1 Profitabilitas.....	35
3.2.2.2 Leverage.....	35
3.2.2.3 Kepemilikan Institusional.....	36
3.2.2.4 Kepemilikan Manajerial	36
3.2.2.5 Dewan Direksi	36
3.2.2.6 Dewan Komisaris.....	37
3.2.2.7 Komite Audit	37
3.3 Metode Analisis Data	38
3.3.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.3.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.3.2.1 Uji Normalitas.....	38
3.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	38
3.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.3.2.4 Uji Autokorelasi	39

3.3.3 Uji Hipotesis	39
3.3.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.3.3.2 Uji F	40
3.3.3.3 Uji T	40
3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian.....	43
4.2 Statistik Deskriptif.....	45
4.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Uji Normalitas	47
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.3.4 Uji Autokorelasi	50
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.5 Pembahasan.....	57
4.5.1 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
4.5.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.5.3 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
4.5.4 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap	

pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
4.5.5 Pengaruh dewan direksi terhadap pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility</i>	62
4.5.6 Pengaruh dewan komisaris terhadap pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility</i>	63
4.5.7 Pengaruh komite audit terhadap pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility</i>	64
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Penelitian	31
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3 Uji Normalitas	48
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.8 Uji Simultan (Uji F)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Heteroskedastitas	50
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	68
Lampiran 2 Indikator Pengungkapan CSR	69
Lampiran 3 Analisis Deskriptif.....	74
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	75
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas.....	76
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas	77

