ABSTRACT

This study examined the internal factors and external factors affecting underpricing the 103 companies that conducted Initial Public Offering in Indonesia during period 2008-2014. The result show that the average underpricing was 28,6%. Multiple linier regression analysis is used as data analysis technique in this study and the variables studied is the use of funds for investment, ROE, board ownership, company size, market return, and SBI interest rate. Hypothesis test results show that ROE and company size variables has negative impact toward underpricing, while the use of funds for investment, board ownership, market return, and SBI interest rate variables has no effect toward underpricing.

Key words : underpricing, the use of funds for investment, ROE, board ownership, company size, market return, SBI interest rate

ABSTRAK

Penelitian ini menguji faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi *underpricing* pada 103 perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Indonesia selama periode 2008-2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata *underpricing* sebesar 28,6%. Analisis regresi linier berganda digunakan sebagai teknik analisis data dalam penelitian ini dan variabel yang diteliti adalah tujuan penggunaan dana untuk investasi, ROE, kepemilikan dewan komisaris, ukuran perusahaan, *return* pasar, dan tingkat bunga SBI. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel ROE dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *underpricing*, sementara variabel tujuan penggunaan dana untuk investasi, kepemilikan dewan komisaris, *return* pasar, dan tingkat bunga SBI tidak berpengaruh terhadap *underpricing.*

Kata kunci : *underpricing*, tujuan penggunaan dana untuk investasi, ROE, kepemilikan dewan komisaris, ukuran perusahaan, *return* pasar, tingkat bunga SBI