PENGARUH KREATIVITAS IKLAN KARTU PRABAYAR SIMPATI HOKI PADA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

SKRIPSI

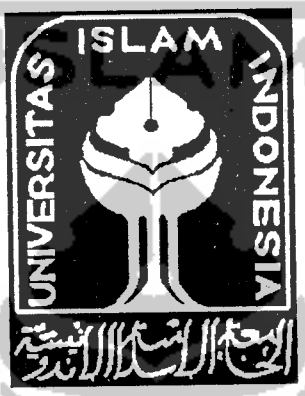
Disusun oleh:

Tri Pamungkas
01 311 450

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005

PENGARUH KREATIVITAS IKLAN KARTU PRABAYAR SIMPATI HOKI PADA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

SKRIPSI



Ditulis oleh

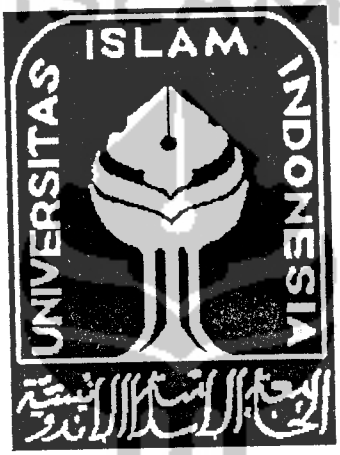
Nama	:	Tri Pamungkas
No. Mahasiswa	:	01311450
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Kosentrasi	:	Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005

PENGARUH KREATIVITAS IKLAN KARTU PRABAYAR SIMPATI HOKI PADA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Unversitas Islam Indonesia



Oleh:

Nama	:	Tri Pamungkas
No. Mahasiswa	:	01311450
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Kosentrasi	:	Pemasaran

UNVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbutkti bahwa peryataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku"

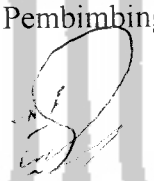
Jogyakarta, Maret 2005
Penulis,

Tri Pamungkas

PENGARUH KREATIVITAS IKLAN KARTU PRABAYAR SIMPATI HOKI PADA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

Nama	:	Tri Pamungkas
No. Mahasiswa	:	01311450
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Kosentrasi	:	Pemasaran

Yogyakarta, 7 Maret 2005
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,



Drs. Murwanto Sigit, MBA

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH KREATIVITAS IKLAN KARTU PRABAYAR SIMPATI HOKI PADA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

Disusun Oleh: TRI PAMUNGKAS
Nomor mahasiswa: 01311450

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan ***LULUS***
Pada tanggal : 15 April 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Murwanto Sigit, MBA .....

Penguji : Drs. Yazid, MM .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

HALAMAN MOTTO

- *Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya yang demikian itu berat, kecuali bagi orang-orang khusyu. (Qs. Al-Baqoroh: 45)*
- *Dengan kesabaran INSYAALLAH impian-impian kita akan terwujud.*
- *Jika hendak melihat hati dan pikiran seseorang jangan melihat apa yang sudah dicapainya, tapi apa yang dicita-citakannay.(Kahlil Gibran)*

HALAMAN PERSERMBAHAN

Dengan sepenuh hati skripsi ini saya persembahkan untuk:

- *Yang terhormat Ayahanda dan Ibunda tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang dan doa yang tiada henti.*
- *Kakak-kakakku dan keponakkan-keponakanku, terima kasih untuk support dan keceriannya selama ini.*
- *Masku yang kelak menjadi pendampingku.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, skripsi dengan judul ***PENGARUH KREATIVITAS IKLAN KARTU PRABAYAR SIMPATI HOKI PADA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SRAGEN KABUPATEN SRAGEN*** telah dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun dan dipersiapkan untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan dalam bidang Ilmu Ekonomi Starta 1 pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Jogyakarta.

Terlepas dari segala kekurangan, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya pada berbagai pihak yang telah membantu baik secara material maupun spiritual hingga selesainya penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Drs. Suwarsono Muhammad, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Jogyakarta.
2. Dra. Nur Fauziah, MM, selaku Kajur Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Drs. Murwanto Sigit, MBA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan kepada peneliti di dalam penyususnan skripsi hingga selesai.

4. Bapakku Kismodiharjo dan ibuku Biah tercinta serta kakak-kakakku (mba'sarti, & mas edi, mba'yatmi & mas gin, mas yatno & mba'tatik, mba' yanti & mas lon, mas yatman & mba ida, mas nur & mba rina, mas agus & mba sri, mba mamik & mas agus, mba tutik & mas yudi serta mas aries) yang selalu memberikan nasehat, dorongan, dukungan dan kasih sayang serta doanya setiap hari.
5. Keponakan-keponakanku yang manis (eko, indut, arief, isham, nisa, faris, hanis, gading, bella, mala, pipah, pion, afu, dea, dafa, gilang, ismah, ila) yang membuatku selalu rindu akan pulang I LOVE U ALL.
6. Masku Enno atas perhatian dan kesabarannya menghadapiku yang membuatku menjadi tambah sabar dan dewasa, beserta keluarga besarnya terima kasih atas dukungan dan nasehatnya.
7. My best friend puji thanks for support, santy n' eli qta harus lulus juli cayo ya! Mba Diana wah qta lulus bareng nich? ita, sepur, mba ima,, bety, aris, tony, nanang, mas didik thanks ya! Temen-temen KKN-57 arif, rani, ajeng, ria, ma'ruf, bowo, retno, zoelfan, agus, wiempy arida lena thanks atas kebersamaannya, Anak-anak kos jelita mba harti, maya, mia, iin, mila, mba eka, ela, ebet, ranti, uwik thanks dah nemenin aku. Temen-temen bandnya masku: andi, sunar, fani, bosky, budi, rengga thanks dah ngejinin aku nemenin masku.
8. My imut AD 4711 RE, AD 4361 GP n' AD 7078 BE maksih baget dah anter aku kemana-mana.

9. Kosku Jelita, my pink n'my green room a lot of memories, I will remember that.
10. Dan terakhir penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, karena keterbatasan tempat tidak dapat menyebutkan satu-persatu.

Semoga segala dukungan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan dari Allah SWT. Amin

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan sebagai referensi.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jogyakarta, Maret 2005

Penulis

Tri Pamungkas