

ABSTRAK

Dalam suatu proses bisnis pengambilan keputusan merupakan hal sangat penting karena dengan adanya pengambilan keputusan yang baik dapat meningkatkan produktivitas suatu perusahaan. Salah satu contoh pengambilan keputusan didalam suatu proses bisnis adalah pengambilan keputusan untuk pemilihan *supplier*, karena dengan memilih *supplier* yang tepat dapat menekan *cost* serta meningkatkan *quality* dari produk tersebut. Terdapat beberapa metode yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan dalam kasus ini adalah pemilihan *supplier* yaitu dengan menggunakan metode ANP (*Analytic Network Process*). ANP atau *Analytic Network Process* adalah teori matematis yang memungkinkan seorang pengambil keputusan menghadapi faktor – faktor yang saling berhubungan (*dependence*) serta umpan balik (*feedback*) secara sistematis. Dalam penelitian ini penulis mengambil studi kasus di PT. Dian Cipta Sejahtera dengan briket sebagai hasil utamanya dan bahan baku pembuatan briket adalah arang tempurung kelapa. Terdapat tiga *supplier* yang menyuplai bahan baku arang tempurung kelapa ke PT. Dian Cipta Sejahtera, yaitu *supplier* Hamzah, *supplier* Fadli dan *supplier* Kasna. Terdapat empat faktor yang digunakan dalam perhitungan metode ANP pada penelitian ini adalah biaya, kualitas, *service*, dan *delivery*. Pengambilan data pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan wawancara dan kuesioner yang ditujukan kepada bagian *purchasing*. Perhitungan ANP pada penelitian ini yaitu menggunakan *software Super Decision*. Setelah dilakukan perhitungan menggunakan metode ANP (*Analitic Netrowk Process*) didapatkan hasil nilai *Ideals supplier* Fadli sebesar 0,896538, *supplier* Hamzah sebesar 0,896538 dan *supplier* Kasna sebesar 1,000000. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa urutan pemilihan *supplier* terbaik berdasarkan faktor biaya, kualitas, *delivery*, *service* adalah *supplier* Kasna kemudian *supplier* Hamzah dan *supplier* Fadli berimbang karena memiliki nilai *Ideals* yang sama.

Kata Kunci : Pengambilan keputusan, *Supplier*, ANP, *Super Decision*