Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Word Of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online di Yogyakarta

THESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar (MM) Dalam Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : Rosiana Ulfa

NIM : 14911058

PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018