

**Analisa Faktor-Faktor Penentu Penghindaran Konsumen Terhadap
*Personalized Advertising***

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Jurusan Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Erlangga Dewanto

Nomor Mahasiswa : 13311586

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 11 Februari 2017

Penulis,



Erlangga Dewanto

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

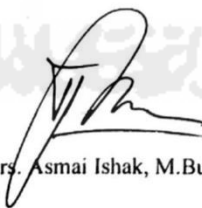
**Analisa Faktor-Faktor Penentu Penghindaran Konsumen Terhadap
*Personalized Advertising***

Nama : Erlangga Dewanto
Nomor Mahasiswa : 13311586
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 17 Februari 2017

Telah Disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Drs. Asmai Ishak, M.Bus., Ph.D.

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR PENENTU PENGHINDARAN KONSUMEN TERHADAP
PERSONALIZED ADVERTISING**

Disusun Oleh : **ERLANGGA DEWANTO**

Nomor Mahasiswa : **13311586**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Kamis, tanggal: 16 Maret 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Asma'i Ishak, Drs., M.Bus., Ph.D.

Penguji : Anas Hidayat, Drs., MBA., Ph.D.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam, karena atas berkat dan ridhoNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari segenap pihak, penulis akan kesulitan untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan menyemangati penulis dengan sabar.
2. Bapak Drs. Asmai Ishak, M.Bus., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan penulis ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat.
3. Teman-teman penulis yang senantiasa menghibur.
4. Seluruh rekan-rekan dan para manajer di MARCOMM FE UII yang telah memberikan penulis ilmu dan pengalaman yang menyenangkan.
5. Segenap dosen, karyawan, dan civitas akademika Fakultas Ekonomi UII yang telah berkontribusi dengan jasa-jasanya.

Sleman, 23 Maret 2016

Erlangga Dewanto