

ABSTRAKSI

Informasi dan publikasi adalah sarana yang paling penting dalam dunia perdagangan khususnya perdagangan barang bekas. Adanya teknologi informasi yang bersifat *on-line*, kegiatan promosi dapat dilakukan setiap saat dan setiap waktu tanpa adanya batasan ruang dan waktu yaitu dengan media internet. Sehingga media ini dapat menjadi media komunikasi antara pemasang iklan dengan masyarakat. Pada proses penelitian ini digunakan metode observasi atau pengumpulan data, dari data yang diperoleh dilanjutkan ke analisis sistem, desain sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, dan pengujian sistem. Tujuan yang ingin dicapai adalah membuat sebuah aplikasi sistem informasi iklan online barang bekas berbasis web untuk memberi kemudahan kepada masyarakat didalam mencari iklan barang bekas.

