

ABSTRAKSI

WORLD FASHION CENTER di YOGYAKARTA

Pusat Pendidikan dan Komersial Mode Dunia yang Berkarakter Fashion pada Penampilan Bangunan

Dunia mode adalah dunia yang senantiasa berubah – ubah sesuai dengan perkembangan jaman saat itu. Kini masyarakat melihat busana dan aksesorisnya tidak hanya sebagai kebutuhan maupun pelindung badan saja, namun juga merupakan identitas diri. Yogyakarta sebagai kota pendidikan dan kebudayaan, dituntut untuk dapat memberikan suatu produk yang kreatif, orisinal, dan dapat dinikmati oleh berbagai lapisan masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari pesatnya pertumbuhan fasilitas- fasilitas fashion di Yogya seperti Butik - butik dan Distro – distro. Dan dengan berkembangannya mode yang mendunia dan persaingan yang mulai mengglobal, para perancang busana tidak dapat hanya berkutat pada budaya dalam negeri saja, maka dari itu dibutuhkan suatu wadah yang dapat mengembangkan potensi – potensi para desainer, sehingga hasil karya dapat diakui seluruh lapisan masyarakat di seluruh dunia. Suatu fasilitas kurang dapat diterima apabila tidak mendapatkan wadah yang sesuai. Maka sebagai daya tarik tersendiri, wadah dapat ditonjolkan dari fasad / penampilan bangunan itu sendiri. Dengan menggabungkan berbagai elemen- elemen yang atraktif dan dinamis, didukung dengan penataan ruang yang selaras dan nyaman bagi pengguna.