PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK MEREK WAKAI

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir

Guna memperoleh gelar Sarjana jenjang strata 1

Program Studi Manajemen

Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

SKRIPSI

Disusun oleh:

Nama	: Hana Nafilah Husna
NIM	: 12311044
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

F A K U L T A S E K O N O M I

U N I V E R S I T A S I S L A M I N D O N E S I A

Y O G Y A K A R T A

2 0 1 7

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 23 Desember 2016

Penulis,



Hana Nafilah Husna

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK MEREK WAKAI

oleh:

Nama	: Hana Nafilah Husna
NIM	: 12311044
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

Yogyakarta,

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Setujui
23/12/16

Al Hasin, Drs., MBA

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MEREK WAKAI PADA MAHASISWA/ MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Disusun Oleh : **HANA NAFILAH HUSNA**

Nomor Mahasiswa : **12311044**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Kamis, tanggal: 19 Januari 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Al Hasin, Drs., MBA. .....

Penguji : Anas Hidayat, Drs., MBA., Ph.D. .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

MOTTO

"Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah" ***(HR.Tirmidzi)***

*"Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik".****(HR. Thabrani)***

*"Anda tidak bisa mengubah orang lain, Anda harus menjadi perubahan yang Anda harapkan dari orang lain"****(Mahatma Gandhi)***

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan Kepada Almamaterku

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Teruntuk Keluarga TercintaBapak, Ibu, Mba Arafah, dan Mas Trimanto

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasamelimpahkan segala rahmat, karunia, dan petunjuk Nya, sehingga penulisdapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK MEREK WAKAI" ini denganbaik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat gunamemperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis denganketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasihkepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dankontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antaralain:

- Allah SWT atas segala berkat dan karunia yang diberikannya kepada saya.
- Dr. D. Agus Harjito, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Al Hasin, Drs., MBAselaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya yang berhargadalam memberikan pengarahan, bimbingan, petunjuk, kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

- Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Bapak sayaFrachidi Ms dan Ibu saya Mardiningsih, yang tak henti-hentinya mendoakan dan memberikan kasih sayang serta dukungannya baik secara materil maupun spiritual yang tidak dapat di gantikan dengan apapun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- Kakaku tersayang Arafah makiyatul mukaromah, S.E dan Trimanto, Spd. Kor yang selalu memberikan motivasi.
- Keponakanku tersayang Nasya Talita Mumtaz.
- Buat kesayangan Zainulbahar Noor S,E yang tidak ada habisnya memberikan dukungan, semangat, doa, dan rela menyisihkan waktunya untuk menemani saya menyelesaikan skripsi ini.
- Teman-teman seperjuangan angkatan 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Untuk Teman-teman saya Stephani, Kenny, Devri, Yeni Farida, Saeful, Nita, Dino, Windi, Yoga, Melly Almona, Diyona.. terima kasih doa dan supportnya yang diberikan selama ini.
- Bagi semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Besar harapan, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta berguna untuk penelitian selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, ...

Penulis

(Hana Nafilah Husna)