

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahaan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Motto	ix
Halaman Persembahan	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 8
2.1 Pengertian Merger dan Akuisisi	8

2.1.1	Motif Melakukan Merger	9
2.1.2	Klasifikasi Merger	11
2.1.3	Keunggulan dan Kelemahan Aktivitas Merger	13
2.1.4	Tahapan Merger	14
2.2	Analisis Kinerja Keuangan	15
2.2.1	Pengertian Kinerja Keuangan	15
2.2.2	Metode Analisis Kinerja Dengan Rasio Keuangan	16
2.3	Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Populasi dan Sampel	20
3.2	Data dan Sumber Data	22
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
3.4	Teknik Analisis Data	26
3.4.1	Statistik Deskriptif	26
3.4.2	Uji Statistik	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Statistik Deskriptif	29
4.1.1	Statistik Deskriptif Merger	29
4.2	Uji Statistik Untuk Rasio Keuangan	41
4.2.1	Hasil <i>Paired Sample T Test</i> Merger Dalam Jangka Pendek	42
4.2.2	Hasil <i>Paired Sample T Test</i> Merger Dalam Jangka Panjang	43
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	44

4.3.1 <i>Current Ratio</i> Sebelum dan Sesudah Merger	44
4.3.2 <i>Quick Ratio</i> Sebelum dan Sesudah Merger	45
4.3.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> Sebelum dan Sesudah Merger	46
4.3.4 <i>Total Asset Turn Over</i> Sebelum dan Sesudah Merger.....	46
4.3.5 <i>Return On Investment</i> Sebelum dan Sesudah Merger	47
4.3.6 <i>Return On Equity</i> Sebelum dan Sesudah Merger	48
 BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	51
5.3 Keterbatasan Penelitian	52
 DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Daftar Perusahaan Sampel	21
4.1 Statistik Deskriptif Merger	30
4.2 Hasil Paired Sample T Test Merger Dalam Jangka Pendek	42
4.3 Hasil Paired Sample T Test Merger Dalam Jangka Panjang	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	56
Lampiran 2 Daftar Rasio-Rasio Keuangan Perusahaan Sampel Penelitian	57
Lampiran 3 Hasil Out Put Uji Hipotesis dengan Paired Sample T Test	62

