

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan penulis maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tingkat prosentase rasio *Gross Profit Margin* (GPM) sebesar 62,58%, *Net Profit Margin* (NPM) sebesar 45,21%, *Return on Asset* (ROA) sebesar 16,59%, *Return on Equity* (ROE) sebesar 20,88%, dan Rentabilitas Ekonomi sebesar 16,86%.

Kemampuan perusahaan yang dilihat dari perhitungan GPM sebesar 62,58% yang merupakan hasil perhitungan cukup tinggi dikarenakan sudah diatas 50%, sedangkan perhitungan NPM hanya 45,21% yang masih kurang dikarenakan hanya sebatas mendekati atau belum diatas 50%, Kemudian perhitungan ROA menunjukkan hasil yang masih sangat minim yaitu sebesar 16,86% yang tergolong jauh dari nilai 50%, Begitupun dengan ROE 20,88% dan Rentabilitas Ekonomi 16,86% yang tidak jauh berbeda dengan hasil ROA.

Maka inti dari kesimpulan perhitungan diatas yaitu warung X mempunyai potensi yang cukup dan bahkan dibilang baik dalam memperoleh laba dari aktivitas bisnisnya, namun masih jauh dari kategori cukup untuk pemaksimalan aktiva guna memperoleh laba penjualan.

4.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang penulis dapatkan, penulis memberikan saran untuk kemajuan warung X sebagai berikut:

- a. Dengan tingginya nilai aktiva pada warung X tersebut, harusnya manjadi daya tarik lebih pada warung tersebut, namun masih minimnya publikasi keberadaan warung tersebut yang menjadikan ketidak tahuan para segmen atau sasaran pelanggan pada warung tersebut, maka seharusnya diadakannya Penggalakkan akan promosi atau iklan baik pada media online maupun offline.
- b. Menambah wahana bermain untuk kenyamanan dan ketertarikan anak-anak mengingat bahwa segmen pasar pada warung tersebut adalah rekreasi para keluarga.
- c. Mengingat beranekaragamnya aktiva atau lebih jelasnya ruangan dan salah satunya yaitu dengan adanya potensi ruangan meeting pada warung tersebut dan selain itu merupakan lokasi yang dekat dengan berbagai perkantoran kampus dan sejenisnya, seharusnya diadakan kemudian di promosikan paket atau pelayanan khusus untuk meeting poin bagi segmen-segmen yang membutuhkan.