KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah wa sukurillah segala puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT yang dapat penulis ucapkan karena berkah, rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis. Dan shalawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang disusun oleh penulis yang berjudul "Penerapan Komunikasi Pemasaran Pada PT Sumber Buana Motor Kawasaki Yogyakarta". Dimana tugas akhir ini sejatinya salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar ahli madya di tingkat Diploma III jurusan Manajemen Perusahaan Universitas Islam Indonesia.

Selama pelaksanaaan mulai masuk kuliah, pelaksanaan magang dan penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari banyak sekali bantuan dari berbagai pihak. Bantuan yang diberikan baik bantuan motivasi, moral, spiritual dan fasilitas lainnya. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang mana telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses pendidikan.
2. Eyang saya Djumadi yang telah memberikan segala apa yang penulis butuhkan, mulai dari doa, materi, semangat dan motivasi baik langsung maupun tidak langsung.

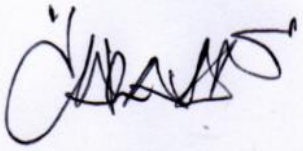
3. Kedua orang tua dan para saudara penulis yang telah banyak membantu selama proses pendidikan. Memberikan bantuan materi, semangat dan motivasi yang tiada hentinya.
4. Teman, sahabat atau kakak penulis Dian prihatianto pamungkas yang selalu memberikan motivasi yang banyak kepada penulis mengajarkan berbagai hal selama menempuh pendidikan.
5. Ibu Dra. Sri Mulyati, M.,Si., CFP, QWP selaku Ketua Program Studi Dipmola III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
6. Ibu Mellisa Fitri Andriyani M, SE., MM selaku dosen pembimbing Tugas Akhir ini yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk membimbing penulis sehingga laporan ini dapat tersusun dengan baik dan benar.
7. Ibu Maisaroh, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang mana telah sabar dan memberi masukan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan di Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia ini.
8. Keluarga besar PT. Sumber Baru Motor Kawasaki Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk penulis melaksanakan magang sebagai bahan penulisan akhir, antara lain Pak Andoyo, Pak Catur, Pak Boyke, Mas Rinto dan Tim, Pak Sigit dan Tim, Mas Sidiq dan karyawan staff lainya di PT. Sumber Buana Motor Kawasaki Yogyakarta.

9. Teman – teman penulis seperti Aditya Crisman, Irfiyan, Riyan, Hafid, Krisdiyanto, Arif, Novea, Shanfi dan teman teman yang lain yang telah sedikit banyak membantu penulis selama menempuh pendidikan.

Terakhir secara umum penulis sampaikan laporan tugas akhir ini berisi mengenai bagaimana PT Sumber Buana Motor Kawasaki Yogyakarta menerapkan komunikasi pemasarannya. Oleh karena itu penulis sadar laporan ini jauh dari kata sempurna maka dari itu penulis berharap semua yang membaca laporan ini dapat memberikan masukan kepada penulis agar kedepannya menjadi lebih baik.

Yogyakarta 23 Juni 2019

Penulis



Charavan Ende Satriany