PERBEDAAN KEPERCAYAAN DIRI ANTARA PENGGUNA DAN BUKAN PENGGUNA TEKNOLOGI TELEPON SELULER DI KALANGAN MAHASISSWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

ASLAM TAMISA

96 231 152

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

JOGJAKARTA

2002

PERBEDAAN KEPERCAYAAN DIRI ANTARA PENGGUNA DAN BUKAN PENGGUNA TEKNOLOGI TELEPON SELULER DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Islam Indonesia Untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana S1 Psikologi

Oleh :

ASLAM TAMISA

96 231 152

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2002

Dipertahankan di depan Dewan penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana SI Psikologi

Pada Tanggal

21 [illegible] 02

.....

MENGESAHKAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
DEKAN

(DR. Sukarti)

Dewan Penguji	**Tanda Tangan**
1. H. Fuad Nashori, S.Psi, M.Si	.....
2. Marnio Pudjono, Drs, MS	.....
3. Yulianti Dwi Astuti, S.Psi	.....

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk.....

Orang Tua ku Tercinta
Ayahanda M.Husni Thamrin,SH. & Ibunda Syarifah

Saudara-saudara Ku Tersayang
Mas Yan, Mbak Mela, Mas Ilham, Mbak Betty, Mbak Nia
Rahmat, Dewi, Rini, Ari, dan Ani

Serta.....

dua Keponakan Ku yang Lucu dan Nakal
Maulana (Boki) & Adinda (dinda)

MOTTO

Ketika kita terlupakan.....
saat penderitaan datang dan Kesenangan menghilang
Maka ingatlah.....
akan suatu keagungan yang menguasai siang dan
malam, bulan dan bintang, bumi dan langit,
yang akan menjadikan kita bagai serpihan-serpihan
kertas beterbangan dan menghempaskan kita kedalam
jurang yang paling dalam.....
melainkan jika kita memegang teguh suatu kebenaran....

dan sekali-kali janganlah kamu mendustakan
ayat-ayat allah yang menyebabkan kamu
termasuk ke dalam orang-orang yang merugi
(Q.S.10:95)

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang dengan penuh rahmat, cinta dan kasihmu yang mampu membuat hamba tabah dan sabar atas segala emosi. Alhamdullilah penulis ucapkan seiring telah terselesaikan tugas skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada nabi besar Rasullulah SAW beserta keluarga, para sahabat, dan para pengikutnya yang selalu melanjutkan pemikirannya.

Berkaitan dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih dengan tulus hati kepada :

1. Ibu Dr. Sukarti, selaku Dekan Fakultas Psikologi UII beserta Staf yang telah membantu dalam berbagai hal sehingga mempelancar jalannya penyusunan skripsi ini.
2. Bpk. H. Fuad Nashori S.Psi,Msi, selaku Dosen pembimbing utama skripsi yang dengan segala kebaikan hatinya banyak memberikan arahan dan masukan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi secepatnya.
3. Ibu Yulianti, D. S.Psi, selaku Dosen pembimbing pendamping skripsi yang senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ayahanda M. Husni Thamrin. SH & Ibunda Syarifah. beserta keluarga besar (mas Yan, mbak mela, mas Ilham, mbak Betty, mbak Nia. Rahmat, Dewi Rini, Ari, dan Aan) yang selama ini memberikan dorongan, bimbingan, doa, dan kasih sayang yang melimpah pada penulis selama ini.

5. Ibu Rina Mulyati, S.Psi, selaku Dosen pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan tempat berdiskusi, selama penulis menempuh pendidikan di Almamater ini.
6. Bpk. Drs. M. Bachtiar, M.M. sebagai Dosen pembimbing Akademik yang baru, salah satu dosen yang memberikan perhatian pada penulis selama penulis menempuh pendidikan di Almamater ini.
7. Segenap Dosen di Fakultas Psikologi UII, Bu Uyun, Bu Retno, Bu Emi, Pak Sus, Pak Irwan, dan para dosen lainnya, Terima kasih untuk curahkan ilmunya selama penulis menempuh studi di kampus tercinta.
8. Sahabat Sejatiku (Andi, Pranarta, Bayu, Cahyo, Dovi, Mawar, Hani, Indah, Ipeh, Zalvin, Wali, Oman, Sari, Ibeng, Izon) serta Anak-anak Contra Genk SMANTA.. semoga apa yang pernah kita alami bersama menjadikan persahabatan kita lebih kekal dan Abadi.
9. Teman-teman Kost Anugerah, Kost Jasmine, Kost Prujakan 79 (Iwan, Moko, Yudi, Tongki, Udin) Kost Melati 13 (Jambul, Dul, Yosep, Aris). Anak-anak Gpw ...Thanks atas persahabatan dan cintanya yang selama ini kalian berikan pada penulis...
10. Teman-teman Angkatan 96. Irma, Feri, Yoyo, Sonif, Adi, Dian, Elis, Ana, Lucky, dede, Dinar, Dian, Ulfa, Sony,...Angk 97 Cici Spears, Dewi Spears, Aa, Mia, Indra, Budi, Robby, Ira twetty, Ifadah, Elvi, Ita, Feny, Febby, Ozi Iin, Vivi... dan yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu Thanks akan kebersamaanya selama ini.

11. Adik-adiku yang manis-manis, Rini 98, Heni 00, Dhun-dhun 99, Ika 99, Iis 99, Iin 99, Dila 98, Dewi 98, Rahma 99, Nila 99, Nita 00, Asti 98, Try 98, Tisna 98, Dea 98, Opa 99, Yuyun (Sipil), Icut (Sipil), Edo 00, Marcel 00, Sri (UPN), Mia (YKPN), Eta (Atma), Ina 98, Mega 00, Kiki 00,99, Santi 00, Nadya (TI), Ainin (KU) dan lainnya.....Thanks akan cinta dan kasih sayang serta keceriaan yang kalian berikan pada penulis selama ini.
12. Kamar Kost dan Satria Baja hitam.... yang menjadi saksi bisu atas segala kesedihan dan kegembiraan penulis selama penulis menuntut ilmu dikota Yogya,...serta

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam proses skripsi maupun selama penulis menjalani studi di Fakultas Psikologi UII. Semoga kebaikan dan keihklasan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Sebagai insan, penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini masih banyak dijumpai kekurangan dan kelemahan, karenanya sumbangan pikiran, saran dan kritik yang konstruktif kami harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya, semoga dengan skripsi ini dapat diterima sebagai sumbangan dari kami kepada bangsa, negara pada umumnya dan bagi Almamater khususnya. Semoga Allah melimpahkan hidayah dan inayahnya selalu kepada mereka yang berbuat kebajikan ...Amien

Wassalamu'' alaikum wr. Wb.

Yogyakarta, 3 Juli 2002

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL i

PENGESAHAN ii

PERSEMBAHAN iii

MOTTO iv

UCAPAN TERIMA KASIH v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR LAMPIRAN viii

A. BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

E. Keaslian Penelitian 7

B. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A.1. Pengertian Kepercayaan Diri 8

2. Proses Pembentukan Kepercayaan Diri 9

3. Aspek-aspek Kepercayaan Diri 12

4. Kepercayaan Diri pada Remaja 15

5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri 17

B.1. Pengertian Telepon Seluler 19

2. Penggunaan Telepon Seluler 22

3. Kerterkaitan Antara Kepercayaan Diri 25

C. Perbedaan Kepercayaan Diri Antara Pengguna Dan Bukan PenggunaTeknologi Telepon Seluler 27

D. Hipotesis 28

D. BAB III METODE PENELITIAN

A. Indentifikasi Variabel Penelitian 29

B. Definisi operasional variabel penelitian 29

1. Teknologi Telepon Seluler 29

2. Kepercayaan Diri 30

C. Subjek Penelitian 30

D. Metode Pengumpulan Data 30

E. Validitas dan Realibilitas 33

1. Uji Validitas 34

2. Uji Realibilitas 35

F. Metode analisis data 35

D. BAB IV PELAKSANAAN DAN PENELITIAN

A. Persiapan Penelitian 37

1. Orientasi Kancah 37

2. Proses Perijinan Penelitian 38

3. Uji Coba Alat Ukur 39

B. Pelaksanaan penelitian..... 40

C. Analisis Data Dan Hasil Penelitian..... 41

1. Deskripsi Data Penelitian..... 41

2. Uji Asumsi..... 44

a. Uji Normalitas..... 44

b. Uji Homogenitas..... 45

3. Hasil Uji hipotesis..... 45

D. Pembahasan..... 46

E. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 49

B. Saran..... 49

DAFTAR PUSTAKA..... 51

DAFTAR LAMPIRAN..... 55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pemberian nilai dalam skala kepercayaan diri ... 32

Tabel 2. Kisi-kisi skala kepercayaan diri ... 33

Tabel 3. Sebaran aitem skala kepercayaaan diri ... 40

Tabel 4. Deskripsi data penelitian ... 42

Tabel 5. Kriteria kategorisasi skala kepercayaan diri ... 44

Tabel 6. Hasil uji normalitas ... 44

Tabel 7. Hasil uji homogenitas ... 45

Tabel 8. T-test dari Skala kepercayaan diri ... 45

DAFTAR LAMPIRAN

A. ALAT PENGUMPULAN DATA

- Skala Kepercayaan Diri 54

B. HASIL ANALISIS AITEM

- Skala Kepercayaan Diri 59

C. HASIL ANALISIS DATA

1. Uji Normalitas 95
2. Uji Homogenitas 96
3. Uji T (t-Test) 96

D. SURAT IZIN PENELITIAN 98

E. SURAT BUKTI PENELITIAN 99

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kehadiran teknologi telekomunikasi seluler (*mobile seluler*) dalam dua dasawarsa terakhir telah memicu revolusi dalam berkomunikasi. Orang menjadi semakin bebas karenanya, setelah sebelumnya seakan-akan begitu terpenjara entah di rumah atau di kantor. Tak dapat dipungkiri bahwa nir-kabel pada hakekatnya memang bermakna mobilitas dan keluwesan. Dua kata itu seolah-olah menjadi kata kunci dari apa yang sesungguhnya digelari sebagai sistem telekomunikasi nir-kabel.

Revolusi itu tampaknya tidak hanya sebatas dalam hal bagaimana seseorang saling berkomunikasi lewat suara, namun juga mencakup bidang-bidang lain yang lebih luas. Sebagai contoh telekomunikasi nir-kabel berpita lebar serta satelit seluler yang akan terus-menerus mengubah wajah pertelekomunikasian masa depan.

Sepanjang era 80-an, sistem telepon seluler mengalami pertumbuhan yang pesat di Eropa, terutama di kawasan Skandinavia dan Inggris Raya, selain di Prancis dan Jerman. Setiap negara mengembangkan sistem telepon seluler ini sesuai dengan keinginannya, sehingga jika dibandingkan antara sistem yang satu dengan yang lain, tidak ditemukan kesamaan sama sekali, baik dari sisi kerja sistem maupun perangkat yang digunakan. Hal ini tentu saja mengakibatkan terjadinya pasar terbatas yang ditakutkan akan berakibat pada pertumbuhan Skala Ekonomi dan *Sub Sequence Savings*, tidak dapat terwujud.

Pada tahun 1982 *Conference of European Post and Telegraphs* (CEPT), membentuk *Group Special Mobille* (singkatan awal GSM), guna merancang dan membangun sistem seluler di Eropa, untuk mengganti berbagai macam sistem yang ada, yang dinilai tidak kompatibel antara satu dengan yang lainnya. Kemudian disusun suatu kriteria, yang harus dipenuhi oleh sistem seluler yang baru, di antaranya: (a) mempunyai kualitas suara yang bagus, (b) perangkat dan biaya pelayanan yang murah, (c) mampu melakukan internasional rooming, (d) bentuk ponsel yang kecil, (e) mampu menangani jumlah pelanggan dalam jumlah besar, dan (f) bisa menggaplikasikan layanan serta fasilitas baru (*Spectral Efficiency dan ISDN Compatibility)*.

Terlepas dari itu semua, teknologi telekomunikasi seluler secara langsung maupun tidak langsung mampu mempengaruhi pribadi dan perilaku manusia. Sebagaimana diketahui bahwa perilaku atau aktivitas yang ada pada diri suatu individu tidak timbul dengan sendirinya, tapi sebagai akibat dari stimulus yang diterima oleh individu yang bersangkutan, baik stimulus eksternal ataupun stimulus internal. Sebagian besar dari perilaku itu adalah sebagai respon terhadap stimulus eksternal, seperti yang dikemukakan oleh Kunkel (dalam Dainow & Cox, 1994) bahwa manusia mempunyai dorongan untuk mengabdi pada masyarakat (*Sachlichkeit*) secara bersama-sama. Manusia digambarkan sebagai dua buah garis lurus yang berpotongan tegak lurus satu dengan yang lainnya. Garis vertikal menunjukkan hal-hal yang berkaitan dan berhubungan dengan pengabdian kepada diri pribadi, sedangkan garis horisontal menunjukkan hal-hal yang berhubungan dengan pengabdian diri pada masyarakat. Karena manusia pada hakekatnya

merupakan makhluk sosial di samping sifat-sifat yang lain, maka secara alami manusia akan membutuhkan hubungan dengan orang lain. Selain itu juga manusia mempunyai dorongan-dorongan lain, seperti ingin tahu, dorongan ingin mengaktualisasikan diri dan lain sebagainya.

Dorongan itu akan dapat dipenuhi jika individu mampu berkomunikasi dengan baik. Dengan berkomunikasi seseorang (individu) dapat menyampaikan informasi, ide, ataupun pemikiran, pengetahuan, konsep dan hal yang lainnya kepada orang lain secara timbal balik, baik sebagai penyampai maupun sebagai penerima. Untuk berkomunikasi diperlukan perantara atau media penyampai. Bila pesan dapat bermacam-macam jenisnya, maka mengenai media komunikasi dapat bermacam-macam pula, misal; ada media elektronik seperti radio, TV, dan telepon, di samping media cetak seperti surat kabar.

Dalam berkomunikasi diperlukan suatu proses komunikasi yang baik, agar penyampaian pesan berjalan dengan lancar. Proses tersebut berlangsung sebagai berikut: (a) komunikator (penyampai) memberikan pesan kepada komunikan, (b) komunikan menerima pesan tersebut, (c) tercapai pengertian bersama mengenai pesan tersebut.

Pada tahun 1999 ada sekitar 1,7 juta jiwa masyarakat Indonesia yang memiliki dan menggunakan telepon seluler, dan saat ini, di tahun 2002 sudah mencapai enam juta jiwa masyarakat Indonesia yang memakai dan menggunakan teknologi telepon seluler sebagai alat untuk berkomunikasi. Diperkirakan juga pada tahun 2004 pengguna telepon seluler akan meningkat menjadi 11 juta jiwa masyarakat pemakai teknologi ini (Majalah Seluler, Nomer 25 April 2002.)

Dalam kurun waktu yang singkat sebuah teknologi canggih yang tadinya dianggap barang mewah, kini telah bergeser menjadi suatu kebutuhan. Pada saat ini banyak media massa, khususnya media cetak mengulas pemberitaan mengenai perkembangan teknologi telepon seluler. Pemberitaan tersebut sedikit banyaknya mengungkapkan bahwa telepon seluler selain dipakai untuk berkomunikasi juga diduga mampu meningkatkan rasa percaya diri bagi si pemakainya (penggunanya). Dengan bermacam-macam model dan trend gaya yang ditawarkan, para pengguna ponsel seringkali berganti-ganti merk dan warna ponsel sesuai dengan keinginan serta kepribadian mereka. Kecanggihan teknologi telekomunikasi membuat individu pada peralihan abad ini mengalami perubahan besar dalam berprilaku, jaringan teknologi telekomunikasi membuat dunia menjadi *global village*, yang merangsang munculnya komunikasi global, sehingga pola prilaku manusia mengalami perubahan dalam berinteraksi dengan sesamanya. Tidak heran apabila remaja berlomba-lomba mencari pengakuan diri melalui pemolesan fisik di sana-sini. Untuk itulah penelitian ini dilakukan peneliti untuk mengetahui atau membuktikan perbedaan kepercayaan diri antara pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler di kalangan remaja khususnya mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia. Dengan adanya penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi, remaja sebagai mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan potensi yang ada pada dirinya, termasuk pembentukan rasa percaya diri. Optimasi pengembangan potensi inilah yang diharapkan mampu menghasilkan berbagai prestasi pada mahasiswa. Adanya prestasi ini akan membuat kepercayaan diri pada mahasiswa akan meningkat.

Dari penjelasan diatas diharapkan kepercayaan diri yang ada pada mahasiswa didapatkan melalui prestasi yang diperolehnya. Walaupun demikian, haruslah diakui bahwa ternyata kepercayaan diri mahasiswa Fakultas Psikologi UII banyak dipengaruhi oleh keunggulan materi, seperti penggunaan teknologi telepon seluler. Mahasiswa yang menggunakan teknologi telepon seluler memiliki kepercayan diri yang lebih tinggi dibandingkan dengan remaja yang tidak menggunakan teknologi telepon seluler. Hal ini disebabkan oleh peradaban modern yang menggangap ukuran keberhasilan ataupun keberadaan seseorang ditentukan oleh materi dan fisik.

Kepercayaan diri merupakan salah satu bagian terpenting dalam perumusan kepribadian dewasa ini. dengan adanya rasa percaya diri yang baik, maka seseorang akan mampu mencapai keberhasilan, banyak kisah nyata yang menunjukkan keberhasilan tersebut.

B. RUMUSAN MASALAH

Dari uraian di atas, maka permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini, berkaitan dengan gaya hidup dan penerimaan masyarakat terhadap individu yang dipengaruhi oleh faktor lingkungan yang membentuk gaya hidup materialistik, salah satu gaya hidup tersebut adalah penggunaan teknologi telepon seluler yang dianggap sebagai trend baru dalam pergaulan. Dengan menggunakan teknologi telepon seluler, seorang individu dianggap mampu mengangkat harga dirinya yang pada akhirnya mempengaruhi rasa kepercayaan dirinya. Hal ini dapat ditemukan dikalangan remaja khususnya mahasiswa Fakultas Psikologi

Universitas Islam Indonesia. Dengan demikian, dapat dirumuskan permasalahan: benarkah ada perbedaan kepercayaan diri antara pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler dikalangan mahasiswa Fakultas Psikologi UII ?

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui atau membuktikan secara empirik, bahwa ada perbedaan kepercayaan diri antara pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini secara teoritis dapat menambah khasanah Ilmu Pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Psikologi Perkembangan, dan Psikologi Sosial.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat diterapkan pada mahasiswa. Apabila tidak ada perbedaan kepercayaan diri antara pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler, maka untuk menumbuhkan serta membentuk rasa percaya diri pada individu khususnya, remaja dan mahasiswa, dapat dilakukan dengan banyak cara lain yang lebih positif dan membangun, bukan dengan hal-hal yang semu atau dengan jalan pintas seperti pemolesan fisik dengan materi terutama dengan menggunakan teknologi telepon seluler.

E. KEASLIAN PENELITIAN

Penelitian yang berkaitan dengan Kepercayaan Diri sebagai variabel tergantung memang telah banyak dilakukan. Tapi penelitian Kepercayaan Diri yang menggabungkan teknologi Telepon Seluler sebagi variabel bebasnya, sejauh sepengetahuan peneliti belum ditemukan. Yang ada sebagai variabel bebasnya yaitu, di antaranya, (1) Daruma (1997) Kepercayaan diri dengan Pendidikan orang tua dan Kreativitas siswa, (2) Tridesti (1999) Kepercayaan diri dengan Komunikasi interpersonal, (3) Dewi (2000) Kepercayaan diri dengan Kebiasaan mencontek pada remaja, (4) Safriyani (2000) Kepercayaan diri dengan Kematangan beragama, (5) Andriyani (2001) Kepercayaan diri dengan Konformitas pada remaja, (6) Atikarini (2001) Kepercayaan diri dengan tinggkat Stres pada Alumni, (7) Devi (2001) Kepercayaan diri dengan minat membeli fashion bermerk ternama pada remaja putri, (8) Yusni (2002) Kepercayaan diri dengan Prestasi kerja pada perawat, dan lain sebagainya. Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa penelitian ini keasliannya dapat dipertanggungjawabkan oleh peneliti.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. KEPERCAYAAN DIRI

1. Pengertian Kepercayaan Diri

Salah satu aspek kepribadian yang penting adalah kepercayaan diri. Diri atau *Self* dapat diartikan bermacam-macam. Diri adalah titik pusat kepribadian, di mana semua sistem lain terkoordinasikan mempersatukan sistem-sistem yang ada dan memberikan kepribadian dengan kesatuan, keseimbangan, dan kestabilan pada kepribadian manusia.

Diri adalah tujuan hidup, suatu tujuan yang terus-menerus diperjuangkan. Diri juga merupakan salah satu konstruk sentral. Rogers (1985) mengungkapkan bahwa diri adalah suatu istilah yang kabur, dan bermakna ganda. Diri merupakan suatu unsur penting dalam pengalaman-pengalaman yang membentuk sosok seorang individu. Setiap individu mempunyai satu kecenderungan dan kerinduan dasar, yaitu mengaktualisasikan diri dan mempertahankannya, dan pada dasarnya tingkah laku manusia adalah usaha organisme yang berarah pada tujuan untuk memuaskan kebutuhan-kebutuhan yang ada pada dirinya. Meskipun organisme dan diri mempunyai tendensi untuk mengaktualisasikan diri, namun sangat mudah dipengaruhi oleh lingkungan sosial. Diri *(Self)* merupakan salah satu sentimen yang istimewa dan penting karena hampir semua sikap kurang lebih cenderung mencerminkan sentimen diri.

Arndt (dalam Walgito, 1978) mengemukakan bahwa diri sebagai proses diri sebagai potensi, diri sebagai peran sosial, dan diri sebagai gambaran diri. Dalam hal kepercayaan diri, maka pengertian diri merupakan "Gambaran Diri" seseorang mengenai dirinya. Diri atau *Self* timbul dalam interaksi individu dengan lingkungan.

Walgito (1978) menyatakan bahwa kepercayaan diri *(Self-Confidence)* merupakan dasar bagi berkembangnya sifat-sifat mandiri, kreatif, dan bertanggung jawab, sebagai ciri manusia yang berkualitas yang sangat dibutuhkan untuk menghadapi tantangan masa depan.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri merupakan gambaran diri seseorang dimana orang tersebut dapat menghargai dirinya dan mampu memahami dirinya sendiri.

2. Proses pembentukan Kepercayaan Diri

Freud (dalam Hall & Lindzey, 1993) menyusun tiga sistem pokok dalam kepribadian, yang diyakini sangat mempengaruhi diri individu dalam berperilaku di antaranya, yaitu : Id, Ego, dan Super ego. Meskipun masing-masing bagian dari kepribadian total ini mempunyai fungsi, sifat, komponen, prinsip kerja, dinamisme, dan mekanismenya sendiri, namun mereka berinteraksi begitu erat satu sama yang lain, sehingga sulit untuk memisahkan pengaruhnya dan menilai sumbangan relatif terhadap pembentukan tingkah laku manusia. Tingkah laku hampir selalu merupakan produk dari interaksi di antara ketiga sistem tersebut.

Cattel (dalam Hall & Lindzey, 1993) mengungkapkan bahwa ia melihat kepribadian sebagai suatu struktur sifat-sifat *(traits)* yang kompleks dan terdiferensiasi, yang motivasinya sebagaian besar tergantung pada salah satu gugus dari sifat-sifat yang ada. Kepribadian adalah sesuatu yang memungkinkan prediksi tentang apa yang akan dikerjakan seseorang dalam situasi tertentu. Jelas bahwa setiap sifat bisa merupakan hasil pengaruh kerja faktor-faktor lingkungan termasuk rasa percaya diri.

Keretakan antara diri dan organisme tidak hanya menimbulkan sikap defensif dan distorsi, tetapi juga mempengaruhi hubungan seseorang dengan orang lain. Orang defensif cenderung merasa bermusuhan terhadap orang lain, karena menurut pandangan mereka tingkah laku orang lain mencerminkan perasaan-perasaan mereka yang disangkal. Organisme sebagai suatu sistem yang hidup, tumbuh, dan bersifat holistik merupakan gambaran nyata dari pemikiran psikologi dasar, dan setiap penyimpangan dari realitas ini akan mengancam integritas pribadi yang bersangkutan.

Gambaran diri pada organisme, lebih menitikberatkan bagaimana seorang individu melihat dirinya dan mempunyai pendapat tentang dirinya sendiri. Gambaran-gambaran ini berkembang dari interaksi antara orang tua, anak beserta lingkungannya. Lewat pujian dan hukuman, anak belajar bahwa orang tua dan lingkungannya, mengharapkan supaya ia mampu menampilkan tingkah laku tertentu dan menjauhi tingkah laku yang tidak diharapkan.

Ketika diri berkembang, maka diri itu meluas dan menjangkau banyak orang dan benda. Mula-mula diri berpusat hanya pada individu, kemudian ketika

lingkaran pengalaman berkembang maka diri bertambah luas meliputi nilai-nilai dan cita-cita yang abstrak. Dengan kata lain ketika orang menjadi matang, orang itu akan mengembangkan perhatian-perhatian yang ada diluar dirinya.

Individu yang memiliki suatu tingkat pemahaman diri yang tinggi atau wawasan diri tidak mungkin memproyeksikan kualitas pribadinya yang negatif kepada orang lain, orang itu akan menjadi hakim yang seksama terhadap orang lain. Hal ini biasanya diterima dengan baik oleh lingkungan yang ada di sekitarnya. Orang yang mempunyai pemahaman diri yang baik akan lebih cerdas dari pada orang yang memiliki pemahaman diri yang rendah. Salah satu syarat untuk merealisasikan diri dalam menumbuhkan rasa percaya diri ialah jika individu memiliki pemahaman serta pengetahuan objektif tentang dirinya sendiri.

Rakhmat (1985) menegaskan bahwa orang yang kurang percaya diri takut untuk melakukan komunikasi. Orang yang kurang percaya diri cenderung menutup diri karena takut disalahkan dan diejek orang lain. Selain itu orang yang takut berkomunikasi cenderung dianggap tidak menarik oleh orang lain, kurang mampu atau merasa kesulitan dalam menyelesaikan tugas yang dibebankan, dan sangat jarang menduduki jabatan pemimpin, serta cendrung gagal secara akademis.

Brenneeke dan Amich (dalam Dewi, 2000) berpendapat bahwa orang yang mempunyai rasa percaya diri berani mencoba hal-hal baru. Hal-hal baru yang dilakukan dimaksud untuk lebih meningkatkan diri dan lingkungannya dibandingkan dengan kondisi sebelumnya.

Dari berbagai macam pendapat ahli yang dikemukakan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa kepercayaan diri merupakan gambaran diri seseorang dimana orang tersebut dapat menghargai dirinya serta mampu memahami dirinya dengan lingkungan yang ada disekitarnya (berani mencoba hal-hal baru di dalam situasi yang baru).

3. Aspek-aspek Kepercayaan Diri

Kepercayaan diri yang ada pada diri individu bukanlah suatu sifat turunan yang langsung dimiliki tanpa adanya proses belajar. Dengan adanya proses belajar individu akan memahami bahwa pembentukan rasa percaya diri sangat dipengaruhi oleh bagaimana cara seseorang mengembangkan potensi yang ada pada dirinya.

Lauster (dalam Andriani, 2001) mengemukakan bahwa ciri-ciri orang yang mempunyai kepercayaan diri adalah tidak perlu dorongan orang lain, tidak pemalu, yakin dengan pendapat sendiri, tidak mementingkan diri, cukup toleran, cukup ambisius, tidak berlebihan, optimis, mampu bekerja secara efektif, dan bertanggung jawab atas pekerjaannya.

Kumara (1988) menyatakan bahwa ciri-ciri orang percaya diri adalah mampu berfikir secara original, berprestasi, aktif, agresif dalam mendekati pemecahan masalah dan tidak lepas dari situasi lingkungan yang mendukungnya, bertanggung jawab atas keputusan yang telah diambil, mampu menatap fakta dan realita secara obyektif yang didasari kemampuan dan ketrampilan.

Menurut Waterman (1988), orang yang mempunyai kepercayaan diri adalah mereka yang mampu bekerja secara efektif, dapat melaksanakan tugas dengan baik dan bertanggung jawab serta mempunyai rencana terhadap masa depan.

Menurut Angelis (1997), ada tiga jenis kepercayaan diri yang seharusnya perlu dikembangkan oleh setiap diri individu. Pertama, kepercayaan diri dalam kaitannya dengan tingkah laku. Ciri-cirinya; mempunyai kemampuan untuk melakukan sesuatu, memiliki kemampuan untuk menanggulangi segala kendala, mampu untuk menjalankan segala prakarsa sendiri secara konsekuen, dan memiliki sikap toleransi. Kedua, kepercayaan diri emosional, yang memiliki ciri-ciri seperti; mampu untuk mengetahui dan mengungkapkan perasaannya sendiri, serta memiliki kemampuan untuk bersosialisasi dengan lingkungannya. Ketiga kepercayaan diri spritual, memiliki ciri-ciri sebagai berikut; yakin bahwa semesta ini terus berubah, yakin akan kodrat alam, serta percaya terhadap diri sendiri dan Tuhan.

Setiap individu memiliki tingkat kepercayaan diri yang berbeda tergantung dari bagaimana orang itu mengembangkannya. Begitu juga dengan individu pengguna teknologi telepon seluler, di mana kepercayaan diri mereka diduga lebih tinggi dibandingkan dengan kepercayaan diri yang ada pada individu yang tidak menggunakan teknologi telepon seluler.

Dari uraian di atas disimpulkan bahwa pembentukan kepercayaan diri dapat dipengaruhi oleh bagaimana individu menguasai serta menggunakan teknologi telepon seluler, guna meningkatkan potensi diri yang dimiliki dengan

mengaplikasikannya ke dalam kehidupan sehari-hari. Tinggi rendahnya kepercayaan diri seseorang dapat dilihat melalui beberapa aspek. Aspek-aspek itu meliputi:

1. Memiliki keyakinan terhadap kemampuannya sehingga optimis dalam memandang dan mengerjakan sesuatu. Orang optimis adalah orang yang selalu berpengharapan dan berpandangan baik dalam segala hal, sikapnya positif dan terbuka.
2. Memiliki kemandirian dalam segala hal, yaitu suatu keadaan dapat berdiri sendiri dan tidak tergantung kepada orang lain baik dalam menjalankan tugas atau hal lainnya.
3. Memiliki ambisi yang sehat untuk maju, bekerja keras sesuai kemampuan, yaitu memiliki dorongan dan berusaha ingin mencapai sesuatu dengan tetap memiliki pertimbangan-pertimbangan yang bijaksana, sesuai akal sehat.
4. Berani berpendapat dalam segala situasi dan kondisi, yaitu kemampuan menuangkan pikiran kepada orang lain tanpa merasa terhambat oleh tempat, suasana, dan jarak usia.
5. Berani mencoba hal-hal baru, tanpa ada rasa takut, yaitu ditunjukkan oleh keinginan untuk selalu berubah ke arah yang lebih baik atau dengan kata lain menuju suatu kemajuan.
6. Merasa dapat diterima oleh lingkungan tempat berinteraksi baik di sekolah maupun kampus dan di masyarakat (Dewi, 2000; Safriyani, 2000).

4. Kepercayaan Diri pada Remaja

Remaja adalah tahapan umur yang datang setelah masa kanak-kanak berakhir, ditandai oleh pertumbuhan fisik yang cepat. Pertumbuhan cepat yang terjadi pada tubuh remaja itu, membawa akibat yang tidak sedikit terhadap sikap, perilaku, kesehatan, serta kepribadian remaja. Memang masa remaja mempunyai tempat kedudukan yang tidak jelas, bahkan secara sosial, pengakuan atas masa remaja dapat berdiri sendiri sebagai posisi yang marginal baru terjadi pada abad ke 18.

Ausubel (Majalah Kognisia, Nomer 2 September 2000), salah seorang pakar psikologi, mendudukkan orang dewasa dengan status primer, status yang didapatkan dari usaha mereka sendiri. Anak-anak mendapat status diperoleh (*derived*) yang mereka dapatkan dari orang tua, sedangkan bagi remaja statusnya didapat sebagian dari orang tua dan sebagian lagi harus mereka dapatkan sendiri.

Proses pencarian diri tersebut berawal dari umur 12 – 21 tahun. Pada umur itulah remaja menemukan pengalaman atau informasi nilai-nilai yang menarik yang ingin dimiliki. Penentuan seseorang telah remaja atau belum, tergantung kepada penerimaan masyarakat terhadap remaja tersebut, masyarakat yang paling sederhana yang hidup secara alami, tidak mengenal masa remaja, lain halnya dengan masyarakat maju. Remaja membutuhkan rasa diterima oleh orang-orang dalam lingkungannya, dirumah, sekolah, atau dalam masyarakat di mana dia tinggal, dengan penerimaan sosial menjamin rasa aman dan rasa percaya diri bagi remaja. Karena remaja merasa ada dukungan dan perhatian dari lingkungan sekitarnya.

Kelompok sebaya *(peer group)* mempunyai peranan penting dalam penyesuaian diri dan pembentukan kepercayaan diri (*self-confidence*) pada remaja, biasanya kelompok remaja sebaya mempunyai lambang, kebiasaan, dan falsafah khusus. Remaja bukan kanak-kanak dan juga bukan orang dewasa, tidak mengerti dirinya dan juga tidak mengerti ciri-ciri masa yang dilaluinya.

Afiatin dan Andayani (1997) mengemukakan bahwa adanya rasa percaya diri yang memadai akan menyebabkan seseorang tidak mengalami kesulitan dalam menyesuaikan diri terhadap lingkungan baru, punya filsafat hidup sendiri, dan mampu mengembangkan motivasinya.

Redenbach (dalam Rosmawary, 2000) menyatakan lingkungan sangat mempengaruhi seseorang, dengan siapa orang itu bergaul, apa yang dibaca, didengar, dan diperhatikan yang secara terus-menerus akan menyerap data dari lingkungan, dan sebagai makhluk yang beradaptasi serta berevolusi akan mulai untuk merefleksikan apa yang diserap.

Monks,dkk.(1994) menyatakan bahwa masa remaja merupakan suatu fase saat di mana individu memiliki perhatian yang sangat besar terhadap penampilan diri.

Sebagai sosok pribadi yang akan menjalani kehidupan ini, remaja harus menemukan dirinya sendiri dengan segala aspeknya, mempunyai kemampuan untuk berkomitmen dan bertanggung jawab terhadap ideologi nilai yang dianut, atau pekerjaan yang dilakukan, serta dapat melakukan hubungan interpersonal yang baik, dan mampu menghargai apa yang dimiliki, baik kelebihan maupun

kekurangan yang ada pada dirinya, guna mewujudkan manusia yang berkualitas untuk menghadapi tantangan masa depan.

5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri

Pribadi sebagai organisme yang dinamis dalam sistem fisik-psikis menentukan keunikan seseorang dalam menyesuaikan diri terhadap lingkungan di sekitarnya. Keunikan itu bermula pada hakekat kepribadian yang merupakan bentukan dari faktor dalam dan luar. Faktor dalam adalah pembawaan (*hereditas*) yang melekat pada organisme, dan citra diri *(self-esteem)*. Faktor luar adalah pengaruh lingkungan terutama lingkungan sosial.

Menurut Grinder (dalam Fridesti, 2000), sedikitnya ada tiga faktor yang mempengaruhi dalam proses pembentukan kepercayaan diri, yaitu interaksi di dalam keluarga, sekolah, dan masyarakat.

a. Keluarga, keluarga yang menerapkan pola asuh dan penerimaan yang baik akan membantu menumbuhkan rasa percaya diri pada seorang anak. Hal ini sangat tergantung dari hubungan antara orang tua dan anak, di mana keluarga merupakan tempat pendidikan awal anak untuk berkembang menjadi sosok individu yang mampu mengembangkan potensi dan kreatifitas yang ada pada diri anak tersebut.

b. Sekolah, sampai sekarang selalu ditekankan bahwa sekolah harus mendidik seorang anak menjadi manusia berkualitas dan cakap dalam menghadapi tantangan masa depan. Dalam kaitannya dengan pembentukan kepercayan diri, maka sekolah merupakan sarana tempat seorang anak untuk belajar dan mulai mengembangkan nilai-nilai yang diharapkan oleh orang tua dan lingkungan yang

ada di sekitarnya, sehingga anak menjadi sosok individu yang kompeten, dewasa, serta mampu menghargai dirinya sendiri dan orang lain.

c. Masyarakat, penerimaan masyarakat terhadap seorang individu tergantung dari bagaimana individu tersebut mampu berinteraksi dengan lingkungan di sekitarnya. Jika seorang individu tidak mampu mengikuti norma-norma yang ada di masyarakat maka ia akan merasa rendah diri dan akan selalu menarik dirinya dari pergaulan yang ada di lingkungannya.

Sebagian para ahli mengatakan bahwa sumber dari kepercayaan diri sebenarnya adalah citra diri (*self-esteem*). Hal ini terbentuk dari dua komponen yang mempunyai hubungan sangat erat. Pertama, perasaan luar dalam diri (bagaimana individu memandang dan menilai diri sendiri). Kedua, persepsi dan reaksi lingkungan terhadap diri. Kepercayaan diri yang ada pada diri individu banyak dipengaruhi oleh bagaimana cara individu tersebut berinteraksi dengan orang lain yang ada di sekitarnya. Kurangnya rasa percaya diri biasanya berawal dari ketidakmampuan atau perasaan tidak mampu untuk melakukan sesuatu.

Samuel (dalam Walgito, 1978) menyatakan bahwa apabila seseorang telah menyadari tentang dirinya sendiri, dan dirinya sebagai sesuatu atau terpisah dari lingkungannya, maka dapat dikatakan bahwa pada waktu itu individu telah sadar akan dirinya.

Ketidaksempurnaan *(imperfect)* sudah menjadi bagian dari kehidupan alami manusia. Manusia ditakdirkan untuk mempunyai perasaan *curiosity* (rasa ingin tahu) yang membuat manusia rentan berbuat salah. Menjadi diri sendiri merupakan hal yang tak kalah penting dalam proses pembentukan rasa percaya

diri. Penggunaan telepon seluler memiliki kertekaitan dengan pembentukan citra diri. Remaja yang menggunakan atau yang memiliki telepon seluler dianggap mampu meningkatkan citra dirinya, sehingga pada gilirannya dapat mempengaruhi kepercayaan diri yang ada pada diri remaja tersebut. Ini disebabkan oleh pengaruh faktor lingkungan yang menumbuhkan gaya hidup materialistik di kalangan remaja, dimana mereka berusaha mengangkat harga dirinya dengan melakukan pemolesan fisik disana-sini dengan didukung oleh keunggulan materi.

B. Penggunaan Teknologi Telepon Seluler

1. Pengertian Telepon Seluler

Sistem teknologi seluler atau telepon bergerak di Indonesia diperkenalkan pada tahun 1977. Sejak saat itu empat macam teknologi telepon seluler telah dikembangkan, yaitu ; TACS, AMPS, NMT, dan GSM. Teknologi telepon bergerak pertama yang digunakan di Indonesia adalah TACS (*Total Access Communication Service*) yang merupakan sistem non seluler yang ditemukan dan dikembangkan di Inggris, sistem TACS digunakan dan dioperasikan oleh PT. Telkom bekerjasama dengan PT Inti atau lebih populer dengan sebutan STKB-Inti. Karena memiliki sejumlah kendala dan kelemahan, maka sistem non seluler ini kemudian di tinggalkan sejak tahun 1993. Sebagai penggantinya secara bertahap kemudian dipergunakan sistem STBS – C (Sistem Seluler Analog).

sistem telepon bergerak ini dioperasikan dengan menggunakan dua teknologi seluler, yaitu NMT - 450 dan AMPS.

NMT 450 (*Nordic Mobile Telephone 450*) yang dikembangkan oleh Finlandia, Swedia, Denmark, dan Norwegia pada tahun 1981, merupakan sistem seluler pertama yang dipergunakan di Indonesia tahun 1986. Sistem ini dipergunakan secara luas oleh sejumlah perusahaan telekomunikasi internasional seperti Dancaal dari Denmark, Ericsson dari Swedia, Philips, Benefon dan Nokia. Sedang sistem seluler kedua adalah AMPS (*Advanced Mobile Phone System*) dikembangkan Motorola dari Amerika Serikat. Kedua sistem di atas rupanya juga memiliki kelemahan, di antaranya gangguan suara yang disebabkan oleh gelombang radio, serta sistem ini juga dianggap memiliki tingkat keamanan yang rendah karena mudah disadap. Pada awal 90-an di Eropa dikembangkan sistem komunikasi bergerak seluler yang menghilangkan kendala yang dimiliki NMT-450 dan AMPS, yaitu GSM (*Global System For Mobile Communications*). GSM pertama kali ke Indonesia pada pertengahan 1994. Jaringan ini (STBS GSM Batam-Bintan) merupakan cikal bakal dari munculnya tiga operator yang beroperasi di Indonesia, yaitu Telkomsel, Satelindo, dan Excelcomindo.

Kemudahan untuk melakukan aktivitas dalam menjalani kehidupan merupakan dasar kenapa manusia terus-menerus melakukan terobosan dalam bidang teknologi, revolusi teknologi sering disusul dengan revolusi dalam prilaku sosial.

Toffler (dalam Rakhmat, 1985) melukiskan tiga gelombang peradaban manusia yang terjadi sebagai akibat perubahan teknologi. Lingkungan teknologi

(*Technosphere*) yang meliputi sistem Energi, sistem Produksi, dan sistem Distribusi, membentuk serangkaian prilaku sosial yang sesuai dengannya (*Sociosphere*). Bersamaan dengan itu tumbuhlah pola-pola penyebaran informasi (*Infosphere*) yang mempengaruhi suasana kejiwaan (*Psychosphere*) setiap anggota masyarakat yang mengalami teknologi tersebut.

Teknologi komunikasi mutakhir telah menciptakan apa yang disebut "Publik Dunia". Kecanggihan teknologi telekomunikasi membuat individu pada peralihan abad ini mengalami perubahan besar dalam berinteraksi. Telepon seluler atau lebih dikenal dengan *handphone* menjadi salah satu alat komunikasi yang menghubungkan satu sisi dunia dengan sisi dunia lainnya. Dunia menjadi kampung global yang merangsang munculnya komunikasi global.

McLuhan (Warta Ekonomi, Nomer 21 Oktober 2000) mengibaratkan kelak dunia seperti desa dunia atau sebuah *global village* yang akan ditandai dengan berkembangnya kehidupan manusia, yang tadinya banyak menggunakan otot dan energi menjadi lebih banyak mengandalkan teknologi komunikasi.

Teknologi telepon seluler merupakan bagian dari inovasi teknologi komunikasi yang memberikan keluwesan dan mobilitas bagi si pemakainya, sehingga memudahkan individu untuk berinteraksi dan menjadi salah satu sarana penting untuk melakukan aktivitas sehari-hari, dengan kelebihan dan kecanggihan yang dimilikinya. Tren serta gaya telepon seluler membuat para produsen telepon seluler berlomba-lomba menciptakan inovasi teknologi baru dalam menarik perhatian konsumen pengguna teknologi ini. Dengan dukungan teknologi mutakhir dari berbagai sisi, baik elektronik, satelit, serta industri telekomunikasi.

membuat telepon seluler menjadi primadona baru, yang sangat mempengaruhi pola kehidupan prilaku manusia pada abad ini. Manusia dimanjakan dengan kecanggihan-kecanggihan yang diberikan oleh teknologi telepon seluler, sehingga manusia lebih aktif bergerak dalam melakukan aktivitasnya.

Dari penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa telepon seluler adalah suatu alat elektronik yang merupakan salah satu bagian dari inovasi teknologi telekomunikasi yang lebih mengutamakan keluwesan dan mobilitas dengan memberikan layanan serta fasilitas yang canggih bagi penggunanya untuk mempermudah segala aktivitas yang dilakukan, baik untuk berkomunikasi ataupun berinteraksi dengan orang lain secara global.

2. Penggunaan Teknologi Telepon Seluler

Meskipun telepon seluler bukan lagi hal baru di Indonesia, penggunaan *mobile phone* ini terbilang masih banyak memiliki keterbatasan. Banyak daerah yang belum dapat menikmati perkembangan teknologi ini. Sebutlah merk-merk terkenal seperti; Nokia, Ericsson, Siemens, Motorolla, Philips, Samsung, dan yang lainnya, yang kini merajai pasar dunia saling bersaing mempercanggih kepintaran dalam perangkat teknologi ini.

Bisnis telepon seluler di Indonesia memang khas, jika di berbagai negara lain penjualan ponsel terkait langsung dengan operator, maka di Indonesia tidak demikian, akibatnya yang menikmati keuntungan akan semangkin banyak. Dengan pola seperti itu pasar ponsel semakin besar, sehingga produk yang ditawarkan pada konsumen semakin canggih dan meriah saja. Berbagai macam

merk dan model dapat diperoleh konsumen, salah satu faktor penyebab keragaman ini adalah seringnya pengguna atau konsumen bergonta-ganti teknologi telepon seluler. Fungsi ponsel tidak lagi sebatas sebagai alat untuk berkomunikasi tetapi juga menyatu dengan gaya (*fuction meet fashion*) serta kepribadian bagi penggunanya.

Ada beberapa kriteria yang harus dipertimbangkan serta yang harus dipenuhi oleh sistem teknologi telepon seluler, di antaranya: (a) memiliki kualitas suara yang bagus, (b) perangkat dan biaya yang murah, (c) mampu melakukan Internasional rooming, (d) bentuk ponsel (telepon seluler) yang kecil, dan (e) bisa mengaplikasikan layanan dan fasilitas baru (*Spectral Efficiency dan ISDN Compatibility*).

Pesatnya permintaan konsumen pengguna telepon seluler sekaligus menciptakan persaingan yang tinggi di antara para produsen telepon seluler, tidak heran apabila iklan ponsel dari berbagai jenis dan merk begitu gencar di media massa, baik media cetak maupun elektronik.

Menurut Hiam & Schewe (Warta Ekonomi, Nomer 21 Oktober 2000), dalam memandang individu sebagai konsumen, ada variabel-variabel dalam diri konsumen yang perlu diperhatikan. Variabel tersebut merupakan titik pandang untuk menentukan segmen pasar dari suatu produk. Variabel ini digolongkan dalam dua sudut pandang, yaitu: (a) Berdasarkan gambaran usia, jenis kelamin, penghasilan, pekerjaan, pendidikan, posisi dalam keluarga, agama dan lainnya. (b) Berdasarkan keperilakuan, status, terhadap produk (pengguna atau bukan pengguna), kesesuaian terhadap merk, tingkat penggunaan, manfaat, kepribadian.

pembentukkan nilai-nilai diri dalam hal ini adalah konsep diri, gaya hidup, kelas sosial, dan kesempatan menggunakan produk tersebut.

Gervin (dalam Muslidatun, 2000) mengemukakan ada tujuh kategori penilaian konsumen terhadap kualitas suatu produk. Adapun ketujuh kategori penilaian tersebut adalah: (1) Kinerja, yaitu penilaian konsumen atas operasional dari suatu produk, (2) Kelengkapan, yaitu apakah produk tersebut mempunyai spesifikasi teknis secara lengkap, (3) Keandalan, bagaimana kemungkinan gagalnya atau menurunnya kinerja produk tersebut, (4) Kesesuaian, yaitu bagaimana kesesuaian antara kualitas dengan tingkat produk dalam memenuhi spesifikasi yang ditentukan, (5) Penampilan, apakah penampilan produk akan menjadi pertimbangan konsumen, (6) Daya tahan, yaitu bagaimana daya tahan operasi dari suatu produk tersebut apakah sanggup dioperasikan dalam waktu yang lama atau tidak, (7) Perbaikan, apakah ada pelayanan perbaikan andai kata produk tersebut mengalami kerusakan.

Menyadari akan orientasi pada kebutuhan pelanggan, maka banyak produsen dan operator telepon seluler berupaya memberikan layanan yang memuaskan bagi konsumen pengguna telepon seluler. Hal ini didukung dengan terus berkembangnya infrastruktur pendukung teknologi seluler dari tahun ke tahun, disertai inovasi teknologi mutakhir membuat telepon seluler menjadi alat primadona baru pada abad ini. Selain suara yang jernih, sistem dering yang bisa diatur, dan warna serta bentuk yang sesuai dengan selera konsumen, sedikit banyak menjadikan suatu fenomena baru dari perkembangan teknologi komunikasi yang menggubah pandangan individu. Bahwa masyarakat informasi

bergerak semakin ditentukan oleh berbagai macam aplikasi dan layanan dari teknologi telepon seluler.

3. Keterkaitan Antara Kepercayaan Diri dengan Penggunaan Teknologi Telepon Seluler

Hakikat dasar orang berkomunikasi adalah tersampaikannya pesan yang disampaikan kepada sasaran dengan segala emosi yang terkandung di dalamnya. Meskipun hingga saat ini teknologi telah berkembang dengan sedemikian canggihnya, tetapi belum sepenuhnya dapat mewakili segala bentuk perasaan yang ingin disampaikan. Pengetahuan tentang diri akan meningkatkan komunikasi, dan pada saat yang sama, berkomunikasi dengan orang lain meningkatkan pengetahuan tentang diri. Dengan membuka diri, seseorang akan lebih terbuka untuk menerima pengalaman-pengalaman dan gagasan baru, cenderung menghindari sikap defensif, dan lebih cermat memandang diri sendiri serta orang lain.

Ketakutan untuk melakukan komunikasi dikenal sebagai *Communication Apprehension*. Orang yang apprehensif dalam berkomunikasi akan menarik diri dari pergaulan, berusaha sekecil mungkin berkomunikasi, dan hanya akan berbicara apabila terdesak saja. Tentu tidak semua apprehensif komunikasi disebabkan kurangnya rasa percaya diri, tetapi di antara berbagai faktor percaya diri adalah yang paling menentukan.

Kecanggihan teknologi telekomunikasi membuat individu pada peralihan abad ini mengalami perubahan besar dalam cara berinteraksi dengan sesamanya.

Jaringan telekomunikasi telepon seluler menjadikan dunia menjadi *global village* yang merangsang munculnya komunikasi global. Pola perilaku pengguna ponsel tidak lagi sebatas berkomunikasi tetapi cenderung ke arah trend gaya yang mempengaruhi kepribadian penggunanya, terutama di kalangan remaja dan mahasiswa.

Monks.dkk (1994) menyatakan bahwa masa remaja merupakan suatu fase saat individu memiliki perhatian yang besar terhadap penampilan diri.

Diilhami oleh peradaban modern yang menganggap ukuran keberhasilan dan keberadaan seseorang ditentukan oleh materi dan fisik, menjadikan remaja berlomba-lomba mencari pengakuan diri melalui pemolesan fisik di sana-sini. Remaja yang menggunakan teknologi telepon seluler dianggap memiliki kepercayaan diri yang lebih tinggi, dibandingkan dengan remaja yang tidak menggunakan teknologi telepon seluler. Hal ini disebabkan adanya keinginan dan dorongan untuk menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Dengan adanya dorongan tersebut, remaja diharapkan mampu mengembangkan potensi yang dimiliki termasuk rasa percaya diri, guna mewujudkan manusia yang bekualitas dalam menghadapi tantangan masa depan.

Hurlock (1980) menyatakan bahwa penerimaan diri akan ditentukan oleh sejauh mana keberhasilan individu dalam membentuk tingkah laku yang sesuai dengan nilai-nilai sosial yang meliputi kehidupannya.

Manusia berkualitas adalah individu yang memilki pengetahuan yang memadai berupa pengetahuan umum dan khusus di bidangnya, di samping itu

memiliki kemampuan yang baik dalam memahami kondisi kehidupan, baik bersifat umum maupun di bidangnya masing-masing.

C. Perbedaan Kepercayaan Diri Antara Pengguna dan Bukan Pengguna Telepon Seluler

Usaha individu dalam menyesuaikan diri terhadap lingkungan, memberikan motivasi dan dorongan bagi seseorang untuk melakukan perubahan sikap dan perilaku dalam dirinya. Dengan meninggalkan cara atau hal-hal yang lama, menyebabkan manusia berlomba-lomba untuk mencari pengakuan diri atas keberhasilan dan keberadaaannya. Gejala ini sangat kuat terjadi pada masa remaja. Pada masa ini, remaja memerlukan pengukuhan dan pengakuan terhadap indentitas diri yang akan diperolehnya dari masyarakat, sehingga tidak heran jika remaja mencari pengakuan diri melalui pemolesan fisik di sana-sini untuk meningkatkan rasa percaya diri dan potensi yang dimilikinya.

Remaja yang menggunakan teknologi telepon seluler diduga dan diasumsikan memiliki kepercayaaan diri yang lebih tinggi, dibandingkan dengan remaja yang tidak menggunakan teknologi telepon seluler. Hal ini disebabkan oleh peradaban modern yang menggangap ukuran keberhasilan dan keberadaan seseorang ditentukan oleh materi dan fisik. Selain itu juga dengan menggunakan teknologi telepon seluler seseorang mempunyai kesempatan untuk meningkatkan potensi diri dalam berkomunikasi dengan orang lain, karena dengan berkomunikasi individu dapat mengembangkan pengetahuan tentang diri termasuk rasa percaya diri.

berkomunikasi individu dapat mengembangkan pengetahuan tentang diri termasuk rasa percaya diri.

Rakhmat (1985) menegaskan bahwa orang yang kurang percaya diri takut untuk melakukan komunikasi, orang yang kurang percaya diri cenderung menutup diri karena takut disalahkan dan diejek orang lain. Selain itu orang yang takut berkomunikasi cenderung dianggap tidak menarik oleh orang lain, kurang kredibel, dan sangat jarang menduduki jabatan pemimpin, serta cenderung gagal dalam akademis.

Afiatin dan Andayani (1997) mengemukakan bahwa adanya rasa percaya diri yang memadai akan menyebabkan seseorang tidak mengalami kesulitan dalam menyesuaikan diri terhadap lingkungan baru, punya filsafat hidup sendiri, dan mampu mengembangkan motivasinya.

D. Hipotesis.

Berdasarkan apa yang telah dikemukakan sebelumnya, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, yaitu: Ada perbedaaan kepercayaan diri antara pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler di kalangan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Indentifikasi Variabel Penelitian

Sesuai dengan hipotesis yang diajukan, maka variabel-variabel yang di gunakan dalam penalitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel Bebas : Penggunaan Teknologi Telepon Seluler
   - Pengguna Ponsel
   - Bukan pengguna Ponsel
2. Variabel Tergantung : Kepercayaan Diri

B. Definisi Operasional Variabel Penelitian

1. Teknologi Telepon Seluler

Penggunaan teknologi telepon seluler adalah penggunaan alat elektronik yang merupakan salah satu inovasi dari teknologi telekomunikasi yang mengutamakan keluwesan dan mobilitas dengan memberikan layanan dan fasilitas yang canggih bagi penggunanya, untuk mempermudah berkomunikasi dan beraktivitas bagi pemakainya secara global. Pengguna telepon seluler adalah orang-orang yang memiliki dan menggunakan telepon seluler dalam kehidupan sehari-hari. Bukan pengguna telepon seluler adalah orang-orang yang tidak memiliki telepon seluler dan atau tidak menggunakan telepon seluler dalam kehidupan sehari-harinya.

2. Kepercayaan Diri

Kepercayaan diri merupakan gambaran diri seseorang di mana orang tersebut dapat menghargai dirinya serta mampu memahami dirinya dengan lingkungan yang ada disekitarnya (berani mencoba hal-hal baru dalam situasi baru), optimis, mandiri, dan bertanggung jawab sebagai ciri manusia yang berkualitas yang sangat dibutuhkan untuk menghadapi tantangan masa depan.

Untuk mengungkapkan kepercayaan diri digunakan Skala kepercayaan diri yang disusun berdasarkan pada aspek-aspek kepercayaan diri sebagaimana diungkapkan dalam dasar teori. Semakin tinggi skor Skala Kepercayaan Diri maka semakin tinggi rasa percaya diri yang ada pada dirinya.

C. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah remaja yang tercatat sebagai mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia, berusia antara 18 - 21 tahun, baik yang menggunakan teknologi telepon seluler atau tidak.

D. Metode Pengumpulan Data

Data yang akan diambil dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Angket. Angket digunakan dengan pertimbangan dari variabel variabel dalam penelitian ini. Penggunaan metode ini juga didasarkan pada anggapan bahwa: (a) Subjek adalah orang yang paling tahu tentang dirinya. (b) Apa yang dinyatakan oleh subjek pada penelitian adalah benar dan dapat

dipercaya. (c) Interpretasi subjek tentang pertanyaan yang diajukan adalah sama dengan apa yang dimaksud peneliti (Hadi.1985).

Skala Kepercayaan Diri yang disusun oleh peneliti ini, merupakan modifikasi dari Skala Kepercayaan Diri susunan Dewi (2000) dan Safriyani (2000). Skala ini mengacu pada skala dari Lauster (1978), Kumara (1990), Rohani (1996), dan Daruma (1977). Skala ini sebelumnya hanya berjumlah 38 aitem pertanyaan dengan menggunakan bahasa Indonesia, yang terdiri dari 14 aitem pertanyaan *favourabel* dan 24 aitem pertanyaan *un-favourabel*. Kemudian peneliti menambahkan beberapa aitem tambahan sehingga berjumlah 60 aitem pertanyaan.

Aspek-aspek kepercayaan diri pada Skala ini didasarkan pada enam aspek, yaitu :

1. Optimis, yaitu senantiasa memiliki harapan terhadap segala hal. Orang optimis adalah orang yang selalu berpengharapan dan berpandangan baik dalam segala hal, sikapnya positif dan terbuka.
2. Mandiri, yaitu suatu keadaan dapat berdiri sendiri. Orang mandiri berarti ia dapat berdiri sendiri dan tidak tergantung kepada orang lain baik dalam mejalankan tugas atau hal lainnya.
3. Memiliki Ambisi untuk maju, yaitu memiliki dorongan dan berusaha ingin mencapai sesuatu dengan tetap memiliki pertimbangan-pertimbangan yang bijaksana, sesuai akal sehat.
4. Berani berpendapat, yaitu kemampuan menuangkan pikiran kepada orang lain tanpa merasa terhambat oleh tempat, suasana, dan jarak usia.

5. Berani mencoba hal-hal baru, yang ditunjukkan oleh keinginan untuk selalu berubah ke arah yang lebih baik atau dengan kata lain menuju suatu kemajuan.
6. Perasaan dapat diterima oleh lingkungan keluarga maupun lingkungan sekolah/kampus sebagai tempat remaja berinteraksi.

Selanjutnya masing-masing aspek tersebut, diterjemahkan ke dalam butir-butir pernyataan. Pernyataan pada penelitian ini terdapat 60 butir pernyataan yang terdiri dari 30 butir pernyataan *favourabel* dan 30 butir pernyataan *un-favourabel*. Dalam skala kepercayaan diri ini disediakan empat pilihan jawaban yang masing-masing memiliki nilai tersendiri sesuai dengan arah pernyataan. Nilai jawaban dari pernyataan *favourabel* dan *un-favourabel* dapat dilihat dalam tabel 1.

Tabel 1.
Pemberian nilai dalam pernyataan *favourabel* dan *un-favourabel*
Skala Kepercayaan Diri

Jawaban	Nilai *favourabel*	Nilai *un-favourabel*
SS = Sangat sesuai	4	1
S = Sesuai	3	2
TS = Tidak sesuai	2	3
STS Sangat tidaksesuai	1	4

Pembagian aitem-aitem pada skala kepercayaan diri sebelum diujicobakan dengan memperhatikan aitem-aitem *favaorabel* dan *un-favaorabel* dapat dilihat dalam tabel 2.

Tabel 2.
Kisi-kisi Skala Kepercayaan Diri
Sebelum uji coba

No	Aspek	*Favourabel*	*Un-Favourabel*	Jumlah
1	Optimis	28,39,43,51,54	4,6,10,15,22	10
2	Mandiri	11,29,40,55,58	7,19,23,44,47	10
3	Memiliki ambisi untuk maju	24,37,41,46,53	5,8,12,56,48	10
4	Berani berpendapat	1,3,25,38,60	9,16,20,30,33	10
5	Berani mencoba hal-hal baru	26,42,49,52,57	13,17,31,34,45	10
6	Perasaan diterima oleh lingkungan	27,32,35,36,50	2,14,18,21,59	10
	Jumlah	30	30	60

E. Validitas dan Realibilitas

Salah satu masalah utama dalam penelitian sosial, khususnya Psikologi adalah cara memperoleh data yang akurat dan objektif. Hal ini menjadi sangat penting, karena kesimpulan penelitian hanya dapat dipercaya apabila didasarkan pada informasi yang juga dapat dipercaya (Azwar, 1997). Dengan memperhatikan kondisi ini, tampak bahwa alat pengumpul data memiliki peranan penting. Baik atau tidaknya suatu alat pengumpul data dalam mengungkap kondisi yang ingin diukur, tergantung pada validitas dan reabilitas alat ukur yang akan digunakan.

Validitas dan reabilitas suatu alat ukur merupakan hal yang sangat penting dalam suatu penelitian ilmiah, sehingga sebelum alat ukur dipergunakan perlu diuji terlebih dahulu validitas dan reabilitasnya. (Azwar, 1997).

1. Uji Validitas

Validitas mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Alat tersebut dapat menjalankan fungsi ukurnya, atau memberikan hasil ukur, sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran tersebut (Azwar, 1997)

Dalam penelitian ini pengujian terhadap validitas skala mengunakan validitas logik (*logical validity*), yaitu validitas yang menunjukkan pada sejauhmana isi tes merupakan wakil dari ciri-ciri atribut yang hendak diukur sebagaimana telah ditetapkan dalam kawasan ukurnya (Azwar, 1999).

Seleksi terhadap aitem-aitem yang hendak diukur, dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menghitung korelasi antara skor subjek pada aitem yang bersangkutan dengan skor total tes. Dasar kerja yang digunakan dalam seleksi ini adalah memilih aitem-aitem yang fungsi ukurannya selaras atau sesuai dengan fungsi ukur skala keseluruhan. (Azwar, 1997).

Seleksi aitem dalam penelitian ini menggunakan parameter indeks beda aitem yang diperoleh dari korelasi antar skor masing-masing aitem dengan skor total aitem sehingga dapat ditentukan aitem yang layak dan tidak layak dimasukkan dalam skala penelitian.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan terjemahan dari kata *reliability* yang berasal dari kata *rely* dan *ability*. Ide pokok yang terkandung dalam konsep reabilitas adalah sejauhmana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya (Azwar, 1997).

Hasil pengukuran dapat dipercaya apabila dalam beberapa hasil pelaksanaan pengukuran terhadap kelompok subjek belum berubah. Dalam hal ini relatip sama berarti tahap adanya toleransi terhadap perbedaan-perbedaan kecil di antara hasil beberapa kali pengukuran, bila perbedaan itu sangat besar dari waktu-ke waktu, maka hasil pengukuran tersebut tidak dapat dipercaya dan dikatakan sebagai tidak reliabel (Azwar, 1997). Reliabilitas alat pengumpulan data yang ditunjukkan dengan koefisien reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik Alpha.

F. Metode Analisis Data

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analistik Statistik. Analisis ini digunakan dengan alasan bahwa analisis statistik dapat mewujudkan kesimpulan penelitian dalam memperhitungkan faktor kesalahan. Statistik juga bekerja dengan angka-angka sehingga bersifat objektif dan universal, dalam arti dapat digunakan pada semua bentuk penelitian (Hadi, 1985).

Untuk melihat perbedaan kepercayaan diri antara penguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler pada mahasiswa fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia digunakan Uji-t (*t-Test*). Demi menjaga keakuratan dan

kemudahan dalam pengolahan data maka digunakan teknik pengolahan data dari program *SPSS Versi 10.*

BAB IV

PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Persiapan Penelitian

1.Orientasi Kancah Penelitian

Sekolah Tinggi Islam yang didirikan pada tanggal 8 Juli 1945, adalah embrio dari Universitas Islam Indonesia (UII) yang dikenal sebagai universitas tertua di Indonesia. Universitas Islam Indonesia merupakan kelanjutan dari Sekolah Tinggi Islam (STI) yang berdiri dalam memadukan antara paham kenegaraan dan keberagamaan. Universitas Islam Indonesia, adalah perguruan tinggi swasta yang bertujuan menjadikan manusia berkemampuan menunjukkan amanat Allah Swt, membentuk sarjana muslim yaitu sarjana yang bertaqwa kepada Allah, berakhlak, terampil, berilmu amaliah, dan beramal ilmiah.

Sesuai dengan tujuan awal berdirinya, Universitas Islam Indonesia sebagai lembaga pendidikan yang dipersiapkan untuk menghasilkan tenaga-tenaga ahli Islam dan memberikan ilmu-ilmu keahlian (praktis masyarakat), sejak awal mempunyai empat fakultas, yaitu Fakultas Agama, Fakultas Hukum, Fakultas Pendidikan dan Fakultas Ekonomi. Dalam perkembangan berikutnya muncul beberapa fakultas dan jurusan baru, yaitu Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan. Fakultas Teknologi Industri, Fakultas Psikologi, dan Fakultas MIPA (Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam), dan terakhir Fakultas Kedokteran.

Berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, Fakultas Psikologi merupakan salah satu fakultas yang didirikan pada tahun Akademik 1995/1996. Pendirian fakultas ini merupakan realisasi dari Rencana pengembangan Induk

(RIP) Universitas Islam Indonesia. Badan Wakap UII melalui SK PIH3W UII No. 11 tahun 1995, tertanggal 15 April 1995 telah menetapkan pembukaan Fakultas Psikologi UII dan mulai menerima mahasiswa baru pada tahun 1995/1996. Pembukaan fakultas psikologi pada tahun tersebut didasarkan pada pemikiran bahwa peningkatan kualitas manusia adalah suatu upaya strategi untuk memenangkan persaingan di dalam *Era Globalisasi*. Peningkatan kualitas manusia diupayakan dalam bentuk aspek intelektual, sosial, dan kema emosional (katalog UII, 2000).

Sampai saat ini, Fakultas Psikologi termasuk salah satu fakultas yang banyak diminati di UII, sebagai contoh. Pada tahun 2000 peminatnya berjumlah ±1600 orang, dan 213 orang di antaranya diterima (13,3%). Mahasiswa Fakultas Psikologi UII dikenal sangat aktif baik di kampusnya sendiri, di kancah nasional, maupun dalam masyarakat. Aktivitas yang paling menonjol adalah dalam bidang penulisan dan penelitian (menulis di media massa, ikut lomba penulisan artikel, lomba karya ilmiah, mengelola majalah mahasiswa), dan Olah raga (Voli, Sepak bola, Basket, bulu tangkis, kegiatan pecinta alam), Kesenian (teater, musik, marching band), Keagamaan (korps dakwah, pengajian umum, pengajian keputrian, dan sejenisnya), dan berbagai aktivitas keorganisasian (Brosur Fakultas Psikologi UII, 2001)

2. Proses Perijinan Penelitian

Suatu penelitian yang baik diperlukan adanya persiapan yang harus dilakukan dengan tujuan agar penelitian tersebut berhasil dan berjalan dengan

baik. Persiapan dalam penelitian ini meliputi saat ijin penelitian dan persiapan alat ukur yang akan digunakan dalam penelitian. Surat ijin penelitian untuk melakukan pengumpulan data subjek dikeluarkan oleh Dekan Fakultas Psikologi UII. dengan nomer 191/Dek/70/FP/V/2002.

3. Uji Coba Alat Ukur

Uji coba alat ukur dilakukan pada hari Selasa tanggal 28 Mei 2002 di Fakultas Psikologi UII. Subjek yang terlibat dalam uji coba ini sebanyak 50 orang, merupakan mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Psikologi UII yang usianya rata-rata 18-21 tahun. Data yang didapat dalam uji coba ini akan digunakan untuk mengetahui validitas dan reliabilitas skala kepercayaan diri terhadap pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler, serta untuk menentukan aitem-aitem kuesioner yang layak untuk digunakan pada penelitian selanjutnya.

Hasil analisis aitem dengan menggunakan *SPSS Versi 10*, menunjukkan bahwa 50 aitem valid dari 60 aitem yang diuji cobakan. Aitem yang gugur adalah no 2,3,4,9,30,32,36,49,51,59 yang mempunyai nilai koefisien kurang dari 0,3. Dan dalam konstruksi akhir, hanya aitem yang mempunyai koefisien korelasi aitem total di atas 0,3 yang digunakan dalam skala. Dengan demikian skala kepercayaan diri terhadap pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler terdiri dari 50 aitem dengan koefisien korelasi aitem total bergerak antara 0,306 sampai 0,713. Setelah koefisien reliabilitas skala dihitung dengan menggunakan teknik analisis Alpha, ditemukan koefisien alpha sebesar 0,9328.

Sebaran aitem kepercayaan diri terhadap pengguna dan bukan pengguna dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3
Sebaran Aitem Kepercayaan Diri
Sesudah Uji Coba

No	Aspek	*Favourabel*	*Un-Favourabel*	Jumlah
1	Optimis	28(24),39(32), 43(36),54(45),	6(3),10(6), 15(11),22(18)	8
2	Mandiri	11(7),29(25),40(33), 55(46),58(49)	7(4),19(15),23(19), 44(37),47(40)	10
3	Memiliki ambisi untuk maju	24(20),37(30), 41(34),46(39),53(44)	5(2),8(5),12(8), 56(47),48(41)	10
4	Berani berpendapat	1,25(21),38(31),60(50)	16(12),20(16),33(27)	7
5	Berani mencoba hal-hal baru	26(22),42(35), 52(43),57(48)	13(9),17(13),31(26), 34(28),45(38)	9
6	Perasaan diterima oleh lingkungan	27(23),35(29),50(42)	14(10),18(14),21(17)	6
	Jumlah	25	25	50

Keterangan :

( ) = angka dalam kurung adalah nomer yang digunakan dalam data penelitian

B. Pelaksanaan Penelitian

Pengambilan data penelitian dilakukan pada hari Sabtu, tanggal 8 Juni 2002 di Fakultas Psikologi UII. Secara keseluruhan Fakultas Psikologi UII saat ini memiliki ±1.100 mahasiswa dan mahasiswi yang terbagi dalam beberapa angkatan. Subjek yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 100 orang yang tercatat sebagai mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Psikologi UII, yang berusia antara 18-21 tahun. Cara penyebaran angket dilakukan dengan membagikan pada setiap mahasiswa dan mahasiswi yang sedang tidak mengikuti perkuliahan, tepatnya pada jam istirahat sebelum atau sesudah perkuliahan. Hal ini dimaksudkan oleh peneliti guna memperoleh jawaban yang memuaskan dari subjek penelitian.

Sebelum melakukan pengisian pada angket yang telah disiapkan, peneliti mempersilakan subjek untuk membaca petunjuk yang ada untuk menghindari kesalahan dalam pengisian.

C. Analisis Data dan Hasil Penelitian

1. Deskripsi Data Penelitian.

Untuk mendeskripsikan hasil penelitian agar lebih bermanfaat dan memberikan lebih banyak gambaran mengenai subjek penelitian, peneliti menetapkan kriteria kategorisasi dari skala kepercayaan diri.

Kriteria kategorisasi ini didasarkan pada suatu asumsi bahwa skor subjek dalam kelompoknya merupakan estimasi terhadap skor subjek dalam populasi dan

bahwa skor subjek dalam populasinya terdistribusi secara normal (Azwar, 1999). Lebih lanjut deskripsi data penelitian ini dapat dilihat pada tabel 4:

Tabel 4
Deskripsi Data penelitian

Variabel	Skor Hipotetik				Skor Empirik			
Kepercayaan Diri	Xmax	Xmin	Mean	SD	Xmax	Xmin	Mean	SD
	200	50	125	25	182	125	151,82	11,6049

Subjek penelitian disini akan digolongkan dalam tiga kategori yaitu tinggi, sedang, dan rendah. Kategorisasi subjek penelitian itu adalah sebagai berikut :

1. Tinggi, dengan skor > m + 1 s
2. Sedang, dengan skor m – 1s < x ≤ m + 1 s
3. Rendah, dengan skor ≤ m – 1 s

Keterangan : m = mean teoritis

s = deviasi standar

Skala kepercayaan diri ini memiliki skor minimum 1 dan skor maksimum 4, sehingga secara teoritis rentangan skor minimum-maksimumnya adalah 50-200 yang berarti luas jarak sebarannya adalah 150. Berdasarkan hal itu, dapat diketahui bahwa setiap satuan deviasi standarnya (s) sebesar 25. Mean teoritisnya (m) sebesar 125 sedangkan mean empirisnya (M) sebesar 151,82.

Deskripsi data dari 50 orang subjek pengguna teknologi telepon seluler diperoleh nilai maximum 182 dan minimum 130, dengan mean empiris (M) 154,64 dan satuan deviasi standarnya (s) sebesar 12,3384, yang berarti bahwa pengguna telepon seluler termasuk kedalam kategorisasi tinggi, sedangkan untuk deskripsi data dari 50 orang subjek yang bukan pengguna teknologi telepon seluler didapatkan nilai maximumnya 180 dan minimum 125, dengan mean empiris (M) 149 dan satuan deviasi standarnya (s) sebesar 10,18. Ini berarti bahwa subjek yang bukan pengguna teknologi telepon seluler memiliki kepercayaan diri pada kategorisasi sedang. Walaupun antara pengguna dan bukan pengguna telepon seluler memiliki kategorisasi yang berbeda, namun secara keseluruhan hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa tidak ada perbedaan kepercayaan diri antara pengguna dan bukan pengguna telepon seluler pada mahasiswa Fakultas Psikologi UII. Hal ini ditunjukkan oleh nilai uji t sebesar 2,493 dengan taraf signifikansi sebesar 0,14 ($p > 0,05$). Untuk lebih jelasnya dalam melihat kategorisasi pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel 5.

Tabel 5
Kriteria Kategori Skala Kepercayaan Diri

Kategori	Skor
Tinggi	>150
Sedang	$100 < x \leq 150$
Rendah	≤ 100

2. Uji Asumsi

Analisis data pada penelitian ini menggunakan model analisis statistik uji t (*t – test for independent samples*). Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi yang meliputi uji normalitas sebaran dan uji homogenitas varian. Uji asumsi dalam penelitian ini menggunakan fasilitas komputer *SPSS 10.0 for windows*.

a. Uji Normalitas

Hasil uji normalitas Skala Kepercayaan Diri dengan teknik *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test* dari program *SPSS 10.0 Windows*, menunjukkan bahwa Skala Kepercayaan Diri yang digunakan mengikuti distribusi normal (K-SZ = 0,694 ; p = 0,722 atau p> 0,05). Hasil uji normalitas dapat dilihat pada data tabel 6.

Tabel 6
Hasil Uji Normalitas

		Kepercayaan Diri
N		100
Normal Parameters a,b	Mean	151,8200
	Std. Deviation	11,6049
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.029
Kolmogorov-Sminirnov Z		.694
Asymp. Sig. (2-tailed)		.722

a. Test distribution is Normal

b. Uji Homogenitas

Uji asumsi homogenitas dengan uji *levene* dalam prosedur anava satu jalur menunjukkan bahwa variabelnya adalah homogen (F = 2,361 ; p = 0,128 atau p > 0,05). Rangkuman hasil uji homogenitas dapat dilihat pada tabel 7.

Tabel 7
Uji Homogenitas Kepercayaan Diri

Levene Statistic	Df1	Df2	Sig
2,361	1	98	0,128

3. Hasil Uji Hipotesis

Untuk mengetahui adanya perbedaan kepercayaan diri antara pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler di kalangan mahasiswa Fakultas Psikologi UII, maka digunakan uji t (*t – test for independent samples*). Uji t menunjukkan koefisien t sebesar 2,493 dengan taraf signifikansi sebesar 0,14 (p> 0,05) dan mean empirik (M) untuk pengguna telepon seluler sebesar 154,6400 sedangkan bukan pengguna telepon seluler 149,0000. berikut ini rangkuman hasil analisis statistik dengan uji t :

Tabel 8
T – test dari Kepercayaan Diri – Pengguna dan bukan pengguna Ponsel

Kepercayaan diri	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pengguna ponsel	50	154,6400	12,3384	1,7449
Bukan pengguna ponsel	50	149,0000	10,1800	1,4397

T – test for Equality of Means

Variances	t-value	Df	Sig (2 tailed)
Equal	2,493	98	0,14

D. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis statistik yang dilakukan, dapat diketahui bahwa tidak ada perbedaan kepercayaan diri antara pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler pada mahasiswa Fakultas Psikologi UII. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t = 2,493 ; p = 0,14 (p>0,05) sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini tidak terbukti. Baik pengguna maupun bukan pengguna teknologi telepon seluler sama-sama memiliki tingkat kepercayaan diri yang tidak berbeda.

Faktor subjek penelitian dimungkinkan memiliki pengaruh pada tidak terbuktinya hipotesis dalam penelitian ini. Kemungkinan itu terjadi karena dalam menjawab pertanyaan pada angket yang diberikan tidak dilakukan pengontrolan serta pengawasan oleh peneliti, sehingga dimungkinkan jawaban yang diberikan oleh subjek merupakan hasil dari kerjasama antar subjek atau dengan kata lain subjek penelitian dapat memberikan jawaban yang sama dengan subjek lainnya. Hal lainnya yang dimungkinkan menjadi penyebab tidak terbuktinya penelitian ini dikarenakan adanya hipotesis palsu atau hipotesis tidak sesuai dengan kenyataan.

Remaja sebagai sosok pribadi yang akan menjalani kehidupan ini harus menemukan dirinya sendiri dengan segala aspeknya, mempunyai kemampuan

untuk berkomitmen dan bertanggung jawab terhadap ideologi nilai yang dianut, serta mampu menghargai apa yang dimiliki baik kelebihan maupun kekurangan yang ada pada dirinya guna mewujudkan manusia yang berkualitas untuk menghadapi tantangan masa depan.

Grinder (dalam Tridesti, 2000) mengemukakan bahwa sedikitnya ada tiga faktor yang mempengaruhi dalam proses pembentukan kepercayaan diri, yaitu; interaksi di dalam keluarga, sekolah, dan masyarakat. Di antara ketiga faktor tersebut, kepercayaan diri yang ada pada diri individu banyak dipengaruhi oleh bagaimana cara individu berinteraksi dengan orang lain yang ada di sekitarnya, atau bagaimana individu mampu menyesuaikan dirinya dalam kehidupan di masyarakat. Kurangnya rasa percaya diri biasanya berawal dari ketidakmampuan atau perasaan tidak mampu untuk melakukan sesuatu, sehingga seseorang merasa rendah diri dan akan menarik diri dari lingkungan pergaulannya.

Faktor lingkungan merupakan salah satu faktor pembentuk kepercayaan diri. Faktor lingkungan mempengaruhi terbentuknya gaya hidup matercalistik di kalangan remaja, salah satunya adalah dengan adanya penggunaan teknologi telepon seluler. Teknologi tersebut menciptakan trend baru dalam pergaulan yang dianggap mampu meningkatkan harga diri bagi si pemakainya atau penggunanya, yang pada akhirnya mampu mempengaruhi terbentuknya rasa kepercayaan diri. Remaja khususnya mahasiswa selaku penerus cita-cita bangsa, semestinya tidak ceroboh dalam mencari indentitas diri dan pengakuan dirinya dari masyarakat dengan melakukan pemolesan fisik di sana-sini. Karena semua itu tidak lain hanya bersifat sementara dan semu. Banyak aspek dan cara lain yang lebih pantas

dilakukan untuk meningkatkan kualitas diri selain dari hanya keunggulan materi. Seperti yang diharapkan oleh Universitas Islam Indonesia dalam misi dan visinya, yang menghendaki mahasiswa-nya menjadi mahasiswa yang berkualitas berdasarkan penanaman nilai-nilai keagamaan dalam melaksanakan keilmuannya agar nantinya menjadikan mahasiswa tersebut mampu mengembangkan potensi-potensi dirinya termasuk dalam peningkatan rasa percaya diri.

Pribadi sebagi organisme yang dinamis dalam sistem fisik-psikis, menentukan keunikan seseorang dalam menyesuaikan diri terhadap lingkungan yang ada di sekitarnya. Walaupun ada anggapan bahwa teknologi telepon seluler mampu menumbuhkan rasa percaya diri bagi si pemakainya, tetapi hendaknya sebagai mahasiswa khususnya mahasiswa Psikologi UII tidak berpikiran sempit untuk melakukan jalan pintas dalam menumbuhkan rasa kepercayaan diri melalui pemolesan fisik dengan hanya dilihat dari keunggulan materi, tetapi melainkan dengan pengembangan wawasan dan pengetahuan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis statistik yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah bahwa tidak ada perbedaan kepercayaan diri antara pengguna dan bukan pengguna teknologi telepon seluler pada mahasiswa fakultas Psikologi UII. Sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini tidak terbukti. Baik pengguna maupun bukan pengguna teknologi telepon seluler sama-sama memiliki tingkat kepercayaan diri yang sama, ini berarti bahwa mahasiswa yang bukan pengguna teknologi telepon seluler juga mampu meningkatkan potensi dan kepercayaan diri yang ada pada dirinya.

A. Saran

1.Bagi subjek penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan bagi para mahasiswa. Untuk lebih berusaha meningkatkan kepercayaan dirinya dengan tidak melakukan secara jalan pintas atau dengan cara pemolesan fisik dengan materi, tetapi lebih dikembangkan melalui pengembangan wawasan dan pengetahuan, agar menjadikan mahasiswa tersebut menjadi mahasiswa yang berkualitas dalam menghadapi tantangan masa depan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Agar memperhatiakan variabel lain, seperti pengalaman dan peranan orang tua, yang dapat mempengaruhi kepercayaan diri. Hal ini dimaksudkan agar

hasil-hasil penelitian dapat memberikan kontribusi yang lebih menyeluruh dan bermanfaat serta lebih aplikatif untuk dapat diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat.

3. Bagi pihak fakultas

Sebagai pihak pendidik formal, fakultas psikologi UII hendaknya dapat lebih aktif dalam mendorong dan menumbuhkan rasa kepercayaan diri pada mahasiswa-nya. Sesuai dengan misi dan visinya untuk menciptakan sarjana-sarjana muslim yang berwawasan serta berkeilmuan berdasarkan ajaran agama, guna menjadikan mahasiswa fakultas psikologi UII menjadi manusia yang mampu bersaing dan berkualitas dalam menghadapi tantangan masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

Andriyani, H. 2001. Hubungan Antara Kepercayaan Diri, Kemandirian dengan Prestasi Atlek Pencak Silat. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia

Atikarini, A. 2001. Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Tingkat Stress Pada Alumni UII Dalam Mencari Kerja. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.

Angelis, B.D. 1997. *Confidence, Percaya Diri sumber Sukses dan Kemandirian.* Jakarta. Pustaka Utama. PT Gramedia.

Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

---------- 1999. *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

---------- 1999. Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Afiatin, T. & Andayani, B. 1997. Kepercayaan Diri Remaja Pengganguran Melalui Kelompok Dukungan Social. *Laporan Penelitian.* Yogyakarta: Lembaga Penelitian UGM.

Brosur Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: UII Press. 2000

Cox, G. & Dainow, S. 1991. *Psikologi Populer. Kembangkan Diri Anda Sepenuhnya.* Jakarta: Arcan.

Daradjat, Z. 1993. *Remaja Harapan dan Tantangan.* Jakarta: Ruhama.

Devi, A. 2001. Kepercayaan Diri Dengan Minat Membeli Produk Fashion Bermerk Ternama Pada Remaja Putri. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Dewi, K. 2000. Kepercayaan Diri dengan Kebiasaan Kelompok Pada Remaja. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Drost, J. 1993. *Menjadi Pribadi Dewasa dan Mandiri.* Yogyakarta: Kanisius.

Daruma, AR. 1997. Hubungan antara Taraf IQ, Kepercayaan Diri, dan Pendidikan Orang tua dengan Kreativitas Siswa. *Tesis* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Hadi, S. 1985. *Metode Research.* Edisi pertama. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Universitas Gadjah Mada.

---------- 1995. *Metode Research.* Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Hall, S. & Lindzey, G. 1993. *Psikologi Kepribadian 1. Teori-Teori Psikodinamik (Klinis).* Yogyakarta: Kanisius.

------- 1993. *Psikologi Kepribadian II. Teori-Teori Holistik (Organik-Fenomenologis).* Yogyakarta: Kanisius.

------- 1993. *Psikologi Kepribadian III. Teori-Teori Sifat dan Behavioristik.* Yogyakarta: Kanisius.

Hurlock, E.B. 1980. *Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan.* Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Kenneth & Haubly 1989. Psikologi Populer. *Bagaimana Meningkatkan Rasa Percaya Diri.* Jakarta: Arcan.

Kumara, A. 1988. Studi Pendahuluan Tentang Validitas dan Reliabilitas *The Test of Self Confidence. Laporan penelitian.* Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

---------- 1990. Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Prestasi Belajar para Mahasiswa Fakultas Psikologi Tahun Akademik. !989/1990. Disertasi (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Katalog UII. 2000. Yogyakarta: UII Press

Littauer, F. 1992. *Personality Plus.* Jakarta: Binarupa Aksara.

Majalah Bistek. *Trend Bisnis & Teknologi.* No. 27/Th. XI/22 November 1999.

Majalah Halo-Halo. *Telkomsel 2000.* Edisi No. 08/Th.V/ 2000.

Majalah KOGNISIA. *Remaja.* No. 2/Th.II/September/2000.

Majalah Selluler. *Trend Gaya Hidup Digital.* Edisi No. 15. Juni 2001.

Majalah Selluler. *Trend gaya Hidup Digital.* Edisi No. 25. April 2002.

Majalah Warta Ekonomi. *GSM yang makin global.* Edisi No 21/Th XII/ 9 Oktober 2000.

Monks, F.J. Knoers. A.M.P dan Haditono, S.R. 1994. *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Mappirare, A. 1982. *Psikologi Remaja.* Surabaya: Usaha Nasional.

Muslidatun, T.K. 2000. Studi Tentang Persepsi Terhadap Kualitas Hand Phone Pada Anggota Ikatan Pialang Efek Jakarta. *Skripsi* (Tidak Diteribitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Rakhmat, J. 1985. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: Remaja Karya CV.

Rogers. ScR. 1985. In T. B. Robert (ed). *Four Psychologies Applied to Education Freudian, Behavioral, Humanistic, Trasnpersonal.* New York: Wiley & Son. Inc.

Rosmawary. 2000. Kepercayaan Diri dan Kecenderungan Penyalagunaan Obat Pada Remaja Akhir Mahasiswa UII Angkatan'98. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.

Rohani, W. 1996. Hubungan Kepercayaan Diri dengan Kecendrungan Berprilaku sebagai ABG pada Remaja awal. *Skripsi* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Safriyani, H. 2000. Kematangan Beragama dan Kepercayaan Diri pada Kemajuan. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.

Syam, B. 2001. Kecerdasan Emosional dan Prestasi Akademik Mahasiswa Fakultas Psikologi UII. *Skripsi.* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Uninersitas Islam Indonesia.

Supratiknya, A. Faturochman, Haryanto, S. (eds) 2000. *Peran Psikologi di Indonesia.* Kumpulan Pidato Pengukuhan Guru Besar Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta: Yayasan Pembina Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Sidqon, M. 2001. Hubungan Kepercayaan Diri dengan Konformitas pada Remaja. *Skripsi.* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.

Tridesti, 2000. Kepercayaan Diri dengan Komunikasi Interpersonal. *Skripsi* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Walgito, B. 1978. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar.* Yogyakarta: Andi Offset.

LAMPIRAN

DATA

Angket Keterbukaan

Nama :

Usia :

Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Pendidikan :

Penggunaan HP: ☐ Pengguna ☐ Bukan Pengguna

No HP :

Di bawah ini terdapat 50 pernyataan. Kami memohon agar pernyataan tersebut dibaca dan dipahami baik-baik. Kemudian anda diminta untuk mengemukakan apakah pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan diri anda, dengan cara memberi tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.

Adapun pilihan jawaban tersebut adalah :

SS = Sangat Sesuai
S = Sesuai
TS = Tidak sesuai
STS = Sangat tidak sesuai

Setiap orang dapat mempunyai jawaban yang berbeda, karena itu pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan diri anda. Tidak ada jawaban yang dianggap salah.

Aslam Tamisa

---

1. Saya suka mengeluarkan pendapat jika berada dalam acara diskusi
   (SS) (S) (TS) (STS)

2. Bagi saya nilai yang bagus itu kurang perlu, yang penting lulus kuliah
   (SS) (S) (TS) (STS)

3. Saya merasa orang lain tidak berminat terhadap hasil kerja saya
   (SS) (S) (TS) (STS)

4. Bila ada tugas, saya minta bantuan orang lain tanpa berusaha mengerjakan sendiri terlebih dahulu
   (SS) (S) (TS) (STS)

19. Saya merasa kebingungan kalau tidak ada teman yang membantu saya
(SS) (S) (TS) (STS)

20. Apa yang saya miliki sekarang, masih bisa diusahakan agar lebih baik lagi
(SS) (S) (TS) (STS)

21. Saya biasa mengungkapkan ketidaksepakatan saya
(SS) (S) (TS) (STS)

22. Saya suka mencoba metode belajar baru yang berbeda dengan metode yang saya gunakan sebelumnya
(SS) (S) (TS) (STS)

23. Saya merasa teman-teman saya senang dengan kehadiran saya
(SS) (S) (TS) (STS)

24. Saya merasa yakin dengan masa depan saya
(SS) (S) (TS) (STS)

25. Saya biasa melakukan pekerjaan tanpa meminta bantuan orang lain
(SS) (S) (TS) (STS)

26. Saya merasa khawatir, jika harus melakukan sesuatu yang belum pernah saya lakukan sebelumnya
(SS) (S) (TS) (STS)

27. Saya lebih suka diam saja karena saya ragu dengan pendapat yang saya lontarkan
(SS) (S) (TS) (STS)

28. Dari pada gagal, lebih baik saya tidak mencoba sesuatu yang belum saya kuasai
(SS) (S) (TS) (STS)

29. Saya rasa teman-teman sekost saya senang tinggal sekamar dengan saya
(SS) (S) (TS) (STS)

30. Jika ada kesempatan, saya ingin menambah ketrampilan saya di beberapa bidang
(SS) (S) (TS) (STS)

31. Saya pikir lebih baik saya mengutarakan pendapat saya meskipun mungkin salah
(SS) (S) (TS) (STS)

32. Saya merasa mampu menyelesaikan masalah yang saya hadapi
    (SS) (S) (TS) (STS)

33. Sedapat mungkin saya akan berusaha mengerjakan tugas sendiri sebelum meminta pertolongan orang lain
    (SS) (S) (TS) (STS)

34. Saya memiliki keyakinan yang kuat untuk berhasil dan akan terus saya pertahankan
    (SS) (S) (TS) (STS)

35. Saya suka mempelajari hal-hal yang baru yang belum saya ketahui
    (SS) (S) (TS) (STS)

36. Segala sesuatunya dapat diselesaikan asalkan saya berusaha keras
    (SS) (S) (TS) (STS)

37. Untuk apa susah-susah mengerjakan tugas, lebih baik berangkat pagi-pagi dan mencontek pekerjaan teman-teman.
    (SS) (S) (TS) (STS)

38. Saya tidak tertantang untuk mengerjakan pekerjaan yang berbeda dari pekerjaan saya sehari-hari
    (SS) (S) (TS) (STS)

39. Bila saya merencanakan sesuatu, saya cukup yakin untuk dapat melaksanakannya
    (SS) (S) (TS) (STS)

40. Jika ada tugas kelompok dari dosen, saya hanya tinggal menggumpulkan saja, karena teman-teman yang mengerjakannya
    (SS) (S) (TS) (STS)

41. Mengerjakan tugas kuliah yang belum dipelajari hanya membuang-buang waktu
    (SS) (S) (TS) (STS)

42. Saya mampu menyesuaikan diri terhadap lingkungan
    (SS) (S) (TS) (STS)

43. Saya suka pada tugas-tugas yang menuntut ide-ide atau gagasan baru
    (SS) (S) (TS) (STS)

44. Pada umumnya saya dapat menentukan apa yang akan terjadi dalam hidup saya
    (SS) (S) (TS) (STS)

45. Saya merasa mampu untuk mencapai cita-cita saya
    (SS) (S) (TS) (STS)

46. Keberhasilan saya lebih banyak ditentukan oleh diri saya sendiri
    (SS) (S) (TS) (STS)

47. Saya pikir dari pada berusaha lebih baik pasrah saja menunggu nasib.
    (SS) (S) (TS) (STS)

48. Saya tidak khawatir jika harus melakukan sesuatau yang belum saya lakukan sebelumnya
    (SS) (S) (TS) (STS)

49. Saya biasa mengurus keperluan pribadi saya sendiri
    (SS) (S) (TS) (STS)

50. Berbicara di hadapan orang-orang yang belum saya kenal bukan masalah bagi saya
    (SS) (S) (TS) (STS)

	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	4	1	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	4	2	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
8	3	3	2	3	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4
9	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
10	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
11	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
12	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
13	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
14	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3
15	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3
16	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
17	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
18	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
19	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
20	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3
21	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
22	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
23	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
24	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
26	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3
27	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3
29	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
30	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
31	2	3	2	1	2	3	3	4	3	3	2	4	2	2
32	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
33	3	3	4	3	1	1	1	2	3	3	4	2	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
36	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
37	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3
38	2	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2
39	2	2	3	1	2	2	3	4	4	1	3	3	3	3
40	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3

	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2
3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
5	4	3	2	2	3	2	2	3	2	4	2	3	3	4
6	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
7	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	1	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
10	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3
11	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2
12	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	4	1
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
14	4	4	2	2	4	3	2	4	2	4	4	1	3	2
15	4	2	2	4	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3
16	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
18	3	3	3	3	3	4	3	2	1	3	2	2	4	2
19	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
20	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2
21	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
22	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
23	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3
24	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2
25	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3
26	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3
27	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	4	4	2	3	2	4	4	2	3	4	2	3
29	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
30	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
31	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	2	3	3	2
32	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3
33	3	1	1	2	1	2	2	1	2	2	4	3	4	3
34	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3
35	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2
36	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4
37	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2
38	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2
39	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
40	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3

	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0
1	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3
2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3
3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	2	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3
6	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
8	4	3	1	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3
11	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3
12	3	3	4	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2
15	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
17	3	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3
18	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
19	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
20	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
21	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
23	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3
24	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
25	2	2	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4
26	4	2	2	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4
27	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4
28	2	2	3	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
29	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	2	2	2	2	1	1	3	3	4	3	3	3	3	3
32	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4
33	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	2	4	4
34	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
35	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	4	1	1	3	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4
37	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
38	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2
39	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3
40	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3

Data_Aslam

	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	4	1	3	4	4	4	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
8	3	3	2	3	4	3	1	4	2	2	2	4	4	2
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4
11	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	4
12	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	2	4
13	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3
14	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4
15	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4
16	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4
18	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
19	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4
20	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
22	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3
23	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
24	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1
26	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4
27	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
28	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4
30	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
31	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3
32	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4
33	3	2	3	3	1	2	3	3	3	4	3	3	4	1
34	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4
35	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3
36	4	3	2	4	3	4	1	4	2	3	4	3	4	3
37	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	4
39	2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3
40	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4

	var0	var0	var0	var0
1	2	3	3	2
2	3	3	3	2
3	4	4	1	1
4	3	3	3	3
5	2	2	3	2
6	3	3	3	2
7	3	4	3	3
8	2	4	4	4
9	3	3	3	2
10	3	3	3	3
11	2	4	3	3
12	1	4	4	4
13	3	3	3	3
14	3	3	3	2
15	2	3	3	3
16	3	2	3	3
17	2	3	3	3
18	2	4	3	3
19	3	4	3	4
20	3	3	3	3
21	3	3	3	3
22	3	3	3	3
23	3	4	4	4
24	2	3	3	3
25	2	3	4	3
26	4	3	3	2
27	4	4	2	3
28	3	3	4	3
29	4	4	4	4
30	3	4	3	3
31	1	4	2	1
32	3	3	3	3
33	3	4	2	4
34	2	2	3	2
35	2	3	3	2
36	3	3	3	4
37	3	3	3	3
38	2	3	3	2
39	3	3	3	3
40	4	3	3	3

	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0
41	3	2	4	2	1	3	4	4	4	4	2	3	2	3
42	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
43	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
44	3	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3
45	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2
46	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3
47	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3
48	4	3	1	1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4

	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0
41	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4
42	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
44	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	3
45	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
46	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3
47	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4
48	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4

	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0
41	2	4	3	1	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4
42	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
45	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
46	4	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	4	2	3
47	4	2	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4
48	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
49	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4

	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0	var0
41	2	4	4	3	4	3	4	3	1	4	1	3	2	4
42	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
44	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
46	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	2	2	4	3
47	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
48	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
50	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

	var0	var0	var0	var0
41	3	3	2	3
42	3	3	3	3
43	2	3	3	3
44	3	1	3	2
45	2	3	3	3
46	3	4	2	2
47	3	4	2	4
48	3	4	3	4
49	3	3	3	3
50	4	4	4	4

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

em-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
.R00001	177.6800	272.0180	.3895	.	.9319
.R00002	177.7000	275.8469	.2928	.	.9324
.R00003	177.7400	277.5841	.0878	.	.9341
.R00004	177.8000	272.7755	.2686	.	.9329
.R00005	177.5000	268.9490	.3979	.	.9320
.R00006	177.7000	274.4592	.3515	.	.9321
.R00007	177.4600	269.6820	.5520	.	.9309
.R00008	177.1400	271.1024	.4887	.	.9313
.R00009	177.4400	274.4555	.2837	.	.9325
.R00010	177.4800	271.4384	.4092	.	.9317
.R00011	177.6800	273.2424	.3274	.	.9323
.R00012	177.4000	268.5306	.5819	.	.9307
.R00013	177.7400	265.3392	.5521	.	.9307
.R00014	177.4200	267.1673	.7104	.	.9301
.R00015	177.1600	270.9943	.5359	.	.9311
.R00016	177.5400	273.2739	.3201	.	.9323
.R00017	177.9200	268.1159	.5029	.	.9311
.R00018	177.5400	269.8861	.4634	.	.9314
.R00019	177.3600	266.9698	.5805	.	.9306
.R00020	177.9200	273.1771	.3511	.	.9321
.R00021	176.0800	272.8506	.3925	.	.9319
.R00022	177.8400	265.5657	.5689	.	.9306
.R00023	177.8400	268.3412	.5832	.	.9305
.R00024	177.3600	271.2555	.4025	.	.9318
.R00025	177.6800	272.6004	.3603	.	.9320
.R00026	177.8000	272.0412	.3116	.	.9325
.R00027	177.5400	275.2331	.3064	.	.9323
.R00028	177.8000	269.7143	.4690	.	.9314
.R00029	177.9800	267.2445	.5284	.	.9309
.R00030	176.0800	274.8914	.2411	.	.9328
.R00031	176.3000	272.3776	.3380	.	.9322
.R00032	176.3000	275.3678	.2085	.	.9330
.R00033	[illegible]	[illegible]	[illegible]	.	.9320
.R00034	[illegible]	[illegible]	.5374	.	.9308
.R00035	[illegible]	[illegible]	[illegible]	.	.9321
.R00036	[illegible]	[illegible]	.2595	.	.9325
.R00037	[illegible]	[illegible]	[illegible]	.	.9309
.R00038	[illegible]	273.6282	.3677	.	.9320
.R00039	[illegible]	271.5804	.5139	.	.9313
.R00040	[illegible]	266.2139	.7134	.	.9299
.R00041	[illegible]	269.6433	.5316	.	.9310
.R00042	177.4800	271.6004	.4462	.	.9315

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
AR00043	177.2600	269.7065	.5432	.	.9310
AR00044	177.3400	269.9024	.5200	.	.9311
AR00045	177.6200	270.1996	.5308	.	.9311
AR00046	177.4600	272.2139	.5002	.	.9314
AR00047	177.4400	271.3127	.4523	.	.9315
AR00048	177.6600	269.2902	.5443	.	.9309
AR00049	177.6800	273.7322	.2851	.	.9326
AR00050	177.4200	267.5547	.6443	.	.9303
AR00051	178.0200	277.7751	.0932	.	.9338
AR00052	177.6800	269.5262	.4681	.	.9312
AR00053	177.9400	272.7514	.3102	.	.9324
AR00054	177.4800	273.1935	.3978	.	.9316
AR00055	177.4200	270.1261	.4267	.	.9316
AR00056	177.3000	270.6633	.3500	.	.9323
AR00057	177.8800	270.1894	.4015	.	.9318
AR00058	177.4000	269.1837	.4892	.	.9312
AR00059	177.6600	276.5147	.1682	.	.9332
AR00060	177.7600	267.6963	.4688	.	.9314

Analysis of Variance

Source of Variation	Sum of Sq.	DF	Mean Square	F	Prob.
Between People	228.7920	49	4.6692		
Within People	1094.6667	2950	.3711		
Between Measures	187.0987	59	3.1712	10.0993	.0000
Residual	907.7680	2891	.3140		
Total	1323.0587	2999	.4414		
Grand Mean	3.0107				

Intraclass Correlation Coefficient

One-Way Random Effect Model (Consistency Definition) :
People Effect Random, Measure Effect Fixed
Single Measure Intraclass Correlation = .1878*
95.00% C.I.: Lower = .1346 Upper = .2697
F = 10.0993 DF = (49, 2891.0) Sig. = .0000 (Test Value = .0000)
Average Measure Intraclass Correlation = .9328**
95.00% C.I.: Lower = .9032 Upper = .9568
F = 10.0993 DF = (49, 2891.0) Sig. = .0000 (Test Value = .0000)
NOTE: This ICC for fixed effects is used whether the interaction effect is present or not.
** This estimate is computed if the interaction effect is absent, otherwise this is not estimable.

Reliability Coefficients 60 items

Alpha = .9338 Standardized item alpha = .9345

Data Penelitian skala Kepercayaan Diri

	nama	var00001	var00002	var00003	var00004	var00005	var00006
1	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
2	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
3	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00
4	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	1.00
5	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
6	6.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
7	7.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
8	8.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00
9	9.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
10	10.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
11	11.00	2.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00
12	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
13	13.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
14	14.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
15	15.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
16	16.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
17	17.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
18	18.00	3.00	4.00	1.00	3.00	4.00	4.00
19	19.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
20	20.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
21	21.00	1.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00
22	22.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
23	23.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
24	24.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
25	25.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
26	26.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00
27	27.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
28	28.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
29	29.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
30	30.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
31	31.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
32	32.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
33	33.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
34	34.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
35	35.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
36	36.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
37	37.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
38	38.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
39	39.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
40	40.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00

Data Penelitian skala Kepercayaan Diri

	var00007	var00008	var00009	var00010	var00011	var00012	var00013
1	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
2	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
3	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
4	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00
5	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
6	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	2.00
7	2.00	3.00	2.00	1.00	3.00	2.00	3.00
8	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00
9	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
10	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
11	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	3.00
12	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00
13	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
14	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00
15	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
16	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
17	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
18	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00
19	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
20	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
21	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
22	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	1.00
23	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
24	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
25	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00
26	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
27	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
28	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
29	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00
30	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
31	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
32	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
33	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
34	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
35	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00
36	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
37	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
38	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
39	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00
40	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00

	var00014	var00015	var00016	var00017	var00018	var00019	var00020
1	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
2	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00
3	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00
4	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00
5	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00
6	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
7	3.00	3.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00
8	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00
9	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
10	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00
11	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00
12	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	4.00
13	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
14	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
15	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
16	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
17	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
18	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00
19	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
20	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
21	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00
22	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00
23	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
24	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
25	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
26	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
27	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
28	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
29	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
30	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
31	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
32	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
33	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00
34	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00
35	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	4.00
36	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
37	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00
38	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00
39	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
40	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00

	var00021	var00022	var00023	var00024	var00025	var00026	var00027
1	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
2	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
3	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
4	3.00	4.00	3.00	3.00	1.00	3.00	4.00
5	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00
6	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
7	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
8	3.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00
9	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
10	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
11	4.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00
12	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
13	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
14	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
15	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	2.00
16	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00
17	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
18	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	1.00	2.00
19	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
20	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
21	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00
22	3.00	4.00	3.00	1.00	3.00	1.00	1.00
23	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
24	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
25	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
26	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
27	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
28	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00
29	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
30	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
31	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
32	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
33	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
34	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
35	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
36	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
37	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
38	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
39	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
40	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00

	var00028	var00029	var00030	var00031	var00032	var00033	var00034
1	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
2	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
3	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
4	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
5	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
6	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
7	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
8	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
9	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
10	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
11	3.00	2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00
12	2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00
13	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
14	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
15	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
16	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
17	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00
18	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
19	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
20	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00
21	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
22	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00
23	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
24	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
25	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
26	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
27	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
28	3.00	1.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
29	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
30	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
31	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
32	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
33	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
34	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
35	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
36	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
37	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00
38	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
39	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
40	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

	var00035	var00036	var00037	var00038	var00039	var00040	var00041
1	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
2	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
4	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
5	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
6	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00
7	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
8	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
9	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
10	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
11	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00
12	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
13	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
14	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
15	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
16	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
17	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
18	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00
19	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
20	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
21	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
22	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00
23	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
24	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00
25	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
26	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
27	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
28	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
29	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00
30	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
31	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
32	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
33	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
34	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
35	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00
36	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
37	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
38	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
39	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
40	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

	var00042	var00043	var00044	var00045	var00046	var00047	var00048
1	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00
2	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00
3	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
4	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
5	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00
6	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	2.00
7	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00
8	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00
9	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00
10	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
11	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
12	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
13	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
14	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00
15	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
16	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
17	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00
18	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00
19	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
20	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
21	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00
22	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00
23	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00
24	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
25	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00
26	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
27	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	2.00
28	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
29	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
30	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
31	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
32	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
33	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00
34	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00
35	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
36	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
37	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
38	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00
39	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00
40	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00

	var00049	var00050	k.diri	telfon
1	4.00	3.00	152.00	1.00
2	3.00	3.00	162.00	1.00
3	3.00	2.00	140.00	1.00
4	3.00	3.00	167.00	1.00
5	4.00	3.00	169.00	1.00
6	3.00	4.00	152.00	1.00
7	4.00	3.00	137.00	1.00
8	3.00	2.00	136.00	1.00
9	3.00	3.00	149.00	1.00
10	4.00	4.00	182.00	1.00
11	4.00	2.00	151.00	1.00
12	4.00	3.00	145.00	1.00
13	3.00	3.00	154.00	1.00
14	3.00	3.00	166.00	1.00
15	3.00	3.00	153.00	1.00
16	3.00	3.00	172.00	1.00
17	4.00	2.00	166.00	1.00
18	4.00	4.00	172.00	1.00
19	3.00	3.00	140.00	1.00
20	3.00	2.00	147.00	1.00
21	3.00	2.00	146.00	1.00
22	4.00	1.00	154.00	1.00
23	3.00	3.00	130.00	1.00
24	3.00	4.00	180.00	1.00
25	4.00	3.00	155.00	1.00
26	4.00	4.00	175.00	1.00
27	3.00	3.00	159.00	1.00
28	3.00	3.00	161.00	1.00
29	4.00	4.00	176.00	1.00
30	3.00	3.00	154.00	1.00
31	3.00	3.00	146.00	1.00
32	3.00	3.00	148.00	1.00
33	3.00	3.00	164.00	1.00
34	4.00	4.00	159.00	1.00
35	3.00	3.00	148.00	1.00
36	3.00	2.00	149.00	1.00
37	3.00	2.00	145.00	1.00
38	3.00	3.00	141.00	1.00
39	3.00	3.00	153.00	1.00
40	4.00	4.00	168.00	1.00



	nama	var00001	var00002	var00003	var00004	var00005	var00006
41	41.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
42	42.00	2.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00
43	43.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
44	44.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
45	45.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
46	46.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
47	47.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
48	48.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
49	49.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
50	50.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
51	51.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
52	52.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
53	53.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00
54	54.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
55	55.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00
56	56.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
57	57.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
58	58.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
59	59.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
60	60.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
61	61.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
62	62.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
63	63.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
64	64.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
65	65.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
66	66.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00
67	67.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
68	68.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
69	69.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
70	70.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
71	71.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
72	72.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
73	73.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00
74	74.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
75	75.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00
76	76.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
77	77.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
78	78.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
79	79.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
80	80.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00

B C P t

	var00007	var00008	var00009	var00010	var00011	var00012	var00013
41	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
42	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00
43	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00
44	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
45	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
46	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00
47	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
48	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
49	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
50	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
51	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
52	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00
53	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00
54	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
55	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
56	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00
57	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	.00
58	4.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	3.00
59	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
60	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00
61	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00
62	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00
63	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
64	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00
65	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00
66	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00
67	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00
68	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00
69	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
70	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
71	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
72	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
73	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00
74	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
75	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00
76	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
77	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00
78	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00
79	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
80	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00

	var00014	var00015	var00016	var00017	var00018	var00019	var00020
41	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00
42	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
43	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00
44	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
45	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
46	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
47	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
48	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
49	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00
50	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
51	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00
52	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
53	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00
54	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00
55	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00
56	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00
57	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00
58	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
59	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
60	3.00	4.00	3.00	1.00	2.00	3.00	4.00
61	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
62	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
63	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00
64	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
65	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
66	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00
67	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00
68	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00
69	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
70	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00
71	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
72	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
73	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00
74	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
75	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00
76	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
77	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00
78	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
79	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
80	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00

	var00021	var00022	var00023	var00024	var00025	var00026	var00027
41	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
42	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
43	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
44	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
45	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00
46	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
47	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
48	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
49	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
50	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
51	3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00
52	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
53	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
54	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00
55	4.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	3.00
56	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
57	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00
58	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
59	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
60	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00
61	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
62	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00
63	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
64	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
65	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
66	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
67	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00
68	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	3.00
69	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00
70	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
71	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
72	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00
73	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
74	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
75	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
76	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
77	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
78	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
79	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
80	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00

	var00028	var00029	var00030	var00031	var00032	var00033	var00034
41	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
42	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
43	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
44	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
45	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00
46	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
47	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00
48	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
49	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
50	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00
51	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00
52	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
53	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
54	3.00	.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00
55	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
56	2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00
57	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
58	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
59	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
60	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
61	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
62	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
63	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00
64	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
65	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
66	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
67	3.00	2.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00
68	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
69	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
70	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
71	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00
72	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00
73	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
74	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00
75	3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
76	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
77	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
78	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
79	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
80	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00

	var00035	var00036	var00037	var00038	var00039	var00040	var00041
41	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
42	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
43	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
44	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
45	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
46	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
47	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
48	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
49	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
50	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
51	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
52	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00
53	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
54	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
55	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
56	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
57	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	4.00	3.00
58	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
59	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
60	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
61	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
62	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00
63	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
64	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
65	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
66	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
67	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
68	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
69	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00
70	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
71	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00
72	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00
73	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
74	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00
75	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
76	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
77	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00
78	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
79	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
80	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

	var00042	var00043	var00044	var00045	var00046	var00047	var00048
41	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
42	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00
43	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
44	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
45	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
46	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
47	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
48	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
49	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00
50	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00
51	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
52	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00
53	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
54	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	2.00
55	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00
56	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
57	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	4.00	1.00
58	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00
59	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
60	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00
61	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00
62	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
63	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00
64	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
65	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
66	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
67	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00
68	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
69	3.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00
70	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00
71	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
72	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00
73	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00
74	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
75	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	2.00
76	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00
77	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
78	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00
79	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
80	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00

	var00049	var00050	k.diri	telfon
41	3.00	3.00	150.00	1.00
42	4.00	4.00	151.00	1.00
43	2.00	3.00	138.00	1.00
44	3.00	3.00	152.00	1.00
45	3.00	2.00	144.00	1.00
46	4.00	4.00	169.00	1.00
47	3.00	2.00	142.00	1.00
48	3.00	2.00	140.00	1.00
49	3.00	3.00	159.00	1.00
50	3.00	2.00	164.00	1.00
51	4.00	4.00	162.00	2.00
52	3.00	2.00	125.00	2.00
53	3.00	3.00	143.00	2.00
54	4.00	3.00	157.00	2.00
55	3.00	3.00	156.00	2.00
56	3.00	2.00	141.00	2.00
57	4.00	3.00	134.00	2.00
58	2.00	2.00	157.00	2.00
59	3.00	3.00	145.00	2.00
60	3.00	3.00	130.00	2.00
61	3.00	3.00	138.00	2.00
62	3.00	3.00	134.00	2.00
63	3.00	2.00	147.00	2.00
64	3.00	3.00	156.00	2.00
65	3.00	3.00	156.00	2.00
66	3.00	3.00	143.00	2.00
67	3.00	3.00	138.00	2.00
68	3.00	2.00	146.00	2.00
69	2.00	2.00	138.00	2.00
70	3.00	2.00	147.00	2.00
71	3.00	2.00	150.00	2.00
72	3.00	2.00	135.00	2.00
73	3.00	2.00	141.00	2.00
74	3.00	2.00	143.00	2.00
75	3.00	3.00	161.00	2.00
76	4.00	3.00	156.00	2.00
77	4.00	4.00	155.00	2.00
78	3.00	3.00	164.00	2.00
79	3.00	3.00	150.00	2.00
80	3.00	2.00	133.00	2.00

	nama	var00001	var00002	var00003	var00004	var00005	var00006
81	81.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
82	82.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
83	83.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
84	84.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
85	85.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00
86	86.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
87	87.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
88	88.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
89	89.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
90	90.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
91	91.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00
92	92.00	2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00
93	93.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
94	94.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00
95	95.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
96	96.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
97	97.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
98	98.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
99	99.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
100	100.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00

B C D 7

	var00007	var00008	var00009	var00010	var00011	var00012	var00013
81	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00
82	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
83	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00
84	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
85	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
86	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
87	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
88	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00
89	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00
90	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00
91	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
92	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00
93	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00
94	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
95	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
96	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
97	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
98	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00
99	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
100	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00

	var00014	var00015	var00016	var00017	var00018	var00019	var00020
81	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00
82	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00
83	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00
84	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
85	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
86	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
87	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
88	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
89	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
90	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00
91	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
92	1.00	3.00	2.00	1.00	3.00	3.00	4.00
93	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
94	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	4.00
95	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00
96	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00
97	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
98	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00
99	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00
100	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00

	var00021	var00022	var00023	var00024	var00025	var00026	var00027
81	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
82	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
83	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
84	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
85	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
86	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
87	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
88	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
89	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00
90	3.00	3.00	3.00	4.00	1.00	2.00	2.00
91	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
92	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	1.00	1.00
93	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
94	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
95	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
96	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
97	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00
98	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00
99	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
100	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00

	var00028	var00029	var00030	var00031	var00032	var00033	var00034
81	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
82	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
83	2.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00
84	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
85	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
86	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
87	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
88	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
89	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
90	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
91	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00
92	1.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00
93	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
94	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
95	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
96	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
97	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
98	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00
99	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
100	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00

	var00035	var00036	var00037	var00038	var00039	var00040	var00041
81	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
82	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
83	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
84	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
85	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
86	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
87	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
88	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
89	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
90	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
91	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
92	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00
93	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
94	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
95	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
96	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
97	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
98	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
99	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00
100	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

	var00042	var00043	var00044	var00045	var00046	var00047	var00048
81	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00
82	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
83	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00
84	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
85	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00
86	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
87	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
88	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
89	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00
90	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
91	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00
92	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
93	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00
94	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
95	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00
96	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00
97	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00
98	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	2.00
99	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00
100	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00

	var00049	var00050	k.diri	telfon
81	4.00	4.00	161.00	2.00
82	3.00	3.00	153.00	2.00
83	4.00	3.00	148.00	2.00
84	3.00	3.00	156.00	2.00
85	3.00	3.00	159.00	2.00
86	3.00	3.00	145.00	2.00
87	3.00	3.00	159.00	2.00
88	3.00	2.00	142.00	2.00
89	3.00	2.00	148.00	2.00
90	3.00	3.00	156.00	2.00
91	3.00	3.00	180.00	2.00
92	4.00	2.00	155.00	2.00
93	3.00	3.00	143.00	2.00
94	2.00	3.00	156.00	2.00
95	3.00	4.00	148.00	2.00
96	3.00	4.00	152.00	2.00
97	3.00	3.00	148.00	2.00
98	3.00	2.00	151.00	2.00
99	3.00	3.00	158.00	2.00
100	4.00	2.00	151.00	2.00

NPar Tests

Uji Normalitas

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Kepercayaan diri	100	151,8200	11,6049	125,00	182,00

One- Sample Kolmogorov- Sminnov Test

		Kepercayaan diri
N		100
Normal Parameters a,b	Mean	151,8200
	Std. Deviation	11,6049
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.029
Kolmogorov-Smirnov Z		.694
Asymp. Sig. (2-tailed)		.722

a. Test distribution is normal
b. Calculated from data

OneWay

Uji Homogenitas

Descriptives

Kepercayaan diri

		Pengguna telfon seluler	Bukan pengguna telfon seluler	Total
N		50	50	100
Mean		154,6400	149,0000	151,8200
Std. Deviation		12,3384	10,1800	11,6049
Std. Error		1,7449	1,4397	1,1605
95%ConfidenceInterval for mean	Lower Bound	151,1335	146,1069	149,5173
	Upper Bound	158,1465	151,8931	154,1227
Minimum		130,00	125,00	125,00
Maximum		182,00	180,00	182,00

Test of Homogenety of Variances

Kepercayaan Diri

Levene Statistic	Df1	Df2	Sig
2,361	1	98	.128

Anova

Kepercayaan Diri

	Sum of Square	Df	Mean Square	f	Sig
Between Group	795,240	1	795.240	6,216	,014
Within Group	12537,520	98	127,934		
Total	13332,760	99			

T-Test

Uji Beda

Group Statistics

Telfon	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kepercayaan diri Pengguna Telfon seluler	50	154,6400	12,3384	1,7449
Bukan pengguna telfon seluler	50	149,0000	10,1800	1,4397

Independent sample Test

		Kepercayaan Diri	
		Equal Variances Assumed	Equal Variances Not Assumed
Levene's Test for Equality of Variances	F	2,361	
	Sig	,128	
t-test for Equality of Means	t	2,493	2,493
	df	98	94,587
	Sig (2-tailed)	,014	,014
	Mean Difference	5,6400	5,6400
	Std. Error Difference	2,2622	2,2622
95% Confidence interval of the difference	Lower	1,1508	1,1488
	Upper	10,1292	10,1312

الجامعة الإسلامية الإندونيسية
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS PSIKOLOGI
Kampus Terpadu, Jalan Kaliurang Km. 14,5 Telp. (0274) 896146, Fax. 896147 Yogyakarta 55584

Nomor : 191 /Dek/70/FP/V/2007 Yogyakarta, 28 [illegible] 2007
Lamp. : -
Hal : Permohonan Ijin Penelitian untuk Skripsi

Kepada Yth.
Bapak/Ibu _____
di
Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan ini kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr untuk memberi ijin pada mahasiswa kami :

Nama : ASLAM TAMISA
No. Mhs. : 96231152

Agar dapat melakukan penelitian/survey/try-out angket/studi kasus *) di Instansi Bapak/Ibu/Sdr.
Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa yang bersangkutan dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai syarat kelulusan study di Fakultas kami.
Adapun judul skripsinya adalah :
PERBEDAAN KEPERCAYAAN DIRI ANTARA PENGGUNA DAN BUKAN PENGGUNA TEKNOLOGI TELEPON SELULER DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Dengan Dosen Pembimbing : 1. H. FUAD NASHORI, MSi
2. YULIANTI DWI, S.Psi

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Sdr kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

H. FUAD NASHORI, MSi

Dekan

Dr. Sukarti

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS PSIKOLOGI
Kampus Terpadu, Jalan Kaliurang Km. 14,5 Telp. (0274) 896146, Fax. 896147 Yogyakarta 55584

SURAT KETERANGAN

No. 233/Dek/10/FP/VII/2002

بسم الله الرحمن الرحيم

Pimpinan Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, dengan ini menerangkan bahwa :

1. Nama : Aslam Tamisa
2. No. Mahasiswa : 96 231 152

Telah mengambil data penelitian pada tanggal 8 Juni 2002 di Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.

Demikian surat keterangan ini dibuat semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2 Juli 2002
Dekan

Dr. Sukarti
NIP. 130 257 109

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS PSIKOLOGI
Kampus Terpadu, Jalan Kaliurang Km. 14,5 Telp. (0274) 896146, Fax. 896147 Yogyakarta 55584

PERNYATAAN MENJAGA ETIKA AKADEMIK

Bismillahirrahmanirrahiim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : ASLAM TAMISA

No Mahasiswa : 96231152

telah tercatat sebagai mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia yang sedang menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi.

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa dalam proses penulisan skripsi tersebut tidak akan melakukan tindak pelanggaran etika akademik dalam bentuk apa pun, seperti penjiplakan, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi lembaga tempat saya belajar.

Pernyataan ini saya setujui dengan sesungguhnya, dan apabila pada waktu karya saya dinyatakan selesai serta layak uji, kemudian oleh dewan penguji ditemukan bukti-bukti pelanggaran etika akademik, maka saya menerima karya saya dinyatakan gugur dan membuat kembali skripsi baru yang merupakan hasil karya saya pribadi.

Demikian, pernyataan ini saya tanda tangani sebagai salah satu syarat penulisan skripsi di Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.

Alhamdulillahirabbil 'alamin

Jogjakarta, 06-03-2002

Yg menyatakan

METERAI TEMPEL 6000 ENAM RIBU RUPIAH

(Aslam Tamisa)

Mengetahui

Kepala Departemen

(Sus Budiharto, Psikolog)

Dekan
Fakultas Psikologi
Universitas Islam Indonesia

DR. Sukarti