

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika laporan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pengertian <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	6
2.2	Konsep <i>Supply Chain Management</i>	8
2.3	Prinsip – Prinsip <i>Supply Chain Management</i>	10
2.4	Fungsi <i>Supply Chain Management</i>	11
2.5	Keuntungan <i>Supply Chain Management</i>	12
2.6	Permasalahan <i>Supply Chain Management</i>	13
2.6.1	Bullwhip Effect.....	13
2.6.2	Identifikasi penyebab Bullwhip Effect.....	17
2.6.3	Pengukuran Bullwhip Effect.....	19
2.7	Aggregasi Data.....	20
2.8	Metode Pengurangan Pengaruh Bullwhip Effect.....	22
2.9	Memahami sebab-sebab Pengaruh Bullwhip Effect.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Obyek Penelitian Dan Lokasi Penelitian	25
3.2	Pengumpulan Data	25
3.2.1	Penelitian Lapangan	25
3.2.2	Studi Literatur	25
3.2.3	Pengumpulan Data	26
3.2.4	Pengolahan Data.....	27
3.2.5	Pembahasan Dan Analisis.....	27
3.2.6	Kesimpulan Dan Saran.....	27

3.3	Diagram Alir Penelitian	28
-----	-------------------------------	----

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	29
4.2	Struktur Organisasi	30
4.3	Macam-Macam Prroduk	33
4.4	Data <i>Supply Chain</i>	34
4.5	Pengolahan Data	39

BAB V PEMBAHASAN

5.1	Analisa Permintaan Konsumen.....	50
-----	----------------------------------	----

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Riil Volume Penjualan tahun 2005.....	35
Tabel 4.2	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Apotek Karya Husada.....	36
Tabel 4.3	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Asita Sukses Abadi	36
Tabel 4.4	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Apotek Taurus.....	37
Tabel 4.5	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Apotek Asia Baru	37
Tabel 4.6	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di Apotek Asia	38
Tabel 4.7	Data Volume Penjualan dan Penerimaan Tahun 2005 Di PBF-PT. Mentari Indah Inti Farma	38
Tabel 5.1	Nilai ω	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Supply Chain yang sederhana.....	7
Gambar	2.2	Empat Tingkat <i>Supply Chain</i> Tunggal.....	15
Gambar	2.3	Informasi Permintaan Permintaan di <i>echelon</i> yang berbeda	21
Gambar	3.1	Diagram Alir Penelitian	28
Gambar	4.1	Struktur Ogranisasi PT. Mentari Indah Inti Farma	32
Gambar	4.2	Rantai Distribusi Dan Informasi	34
Gambar	5.1	Grafik Fluktuasi Nilai Variabilitas Permintaan	53
Gambar	5.2	Grafik Fluktuasi Nilai Variabilitas Persediaan.....	53

