

Implementasi Technological Acceptance Model (TAM) terhadap Penggunaan

Media Sosial pada Usaha Kecil di Kota Yogyakarta



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

SKRIPSI

Ditulis Oleh :

Nama : Fakhri Muhammad Farachnanda

Nomor Mahasiswa : 15311110

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019