DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

A. Qirom Melial, Pokok-pokok Hukum Perjanjian beserta Perkembangannya, Liberty, Yogyakarta, 1985.

A.Z. Nasution, Hukum Perlindungan Konsumen suatu Pengantar, Diadit Media, Jakarta, 2007.

Abdul Halim Barkatulah, Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran, Nusa Media, Bandung, 2008.

Abdul Halim Barkatullah, Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi E-Commerce Lintas Negara di Indonesia, UII Press, Yogyakarta, 2009.

Abdulkadir Muhammad, Hukum Acara Perdata Indonesia, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000.

Adrian Sutedi, Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.

Adrian Sutedi, Tanggung Jawab Produk dalam Perlindungan Konsumen, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.

Agus Arijanto, Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis, Rajawali Press, Jakarta, 2011.

Ahmad Miru dan Sutarman Yodo, Hukum Perlindungan Konsumen, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Ahmadi Miru, Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia, Disertasi, Program Pascasarjana Universitas Airlangga, Surabaya, 2000.

Aulia Muthiah, Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah, Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2024.

Az. Nasution, Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1995.

Celina Tri Siwi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen, Sinar Grafika, Jakarta, 2011.

Charltons, Market Misconduct under the Securities and Futures Ordinance, Charltons Solicitors, Hong Kong, 2012.

Danang Sunyoto dan Yanuar Saksono, Perilaku Konsumen, Grasindo, Jakarta, 2022.

Dedi Harianto, Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.

Dikdik M. Arief Mansur dan Elisatris Gultom, Cyber Law Aspek Hukum Teknologi Informasi, Refika Aditama, Bandung, 2009.

E.K. Sari, Hukum dalam Ekonomi (Edisi II), Gramedia Widiasarana, Jakarta, 2007.

Effendi Perangin, Hukum Agraria Jilid I tentang Transaksi Jual Beli Hak Atas Tanah, Rajawali Press, Jakarta, 2010.

Eli Wuria Dewi, Hukum Perlindungan Konsumen, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2015.

Firman Floranta Adonara, Aspek-aspek Hukum Perikatan, Mandar Maju, Bandung, 2014.

Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, Hukum tentang Perlindungan Konsumen, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.

Gunawan Wijaya, Hukum tentang Perlindungan Konsumen, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.

Happy Susanto, Hak-hak Konsumen jika Dirugikan, Visimedia, Jakarta, 2008.
Hartono Supratikno, Aneka Perjanjian Jual Beli, Seksi Notariat Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 1982.
Herlien Budiono, Kumpulan Tulisan Hukum Perdata di Bidang Kenotariatan, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2007.
Husni Syawali dan Neni Sri Imaniyati, Hukum Perlindungan Konsumen, Mandar Maju, Bandung, 2008.
Inosentius Samsul, Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak, Universitas Indonesia, Jakarta, 2008.
Janus Sidabalok, Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2006.
Jhonny Ibrahim, Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif, Banyumedia, Malang, 2007.
Kurniawan, Hukum Perlindungan Konsumen: Problematika Kedudukan, 2011.
L. Lastini, Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha Menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, PT. Bina Sakti, Jakarta, 2016.
M. Sadar, dkk., Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia, Akademia, Jakarta, 2012.
M. Yahya Harahap, Segi-segi Hukum Perjanjian, Alumni, Bandung, 1982.
Maman Suherman, Aspek Hukum dalam Ekonomi Global, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.
Mukti Fajar dan Yulianto Achmad, Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010.
N.H.T. Siahaan, Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk, Panta Rei, Jakarta, 2005.
Peter F. Drucker, Manajemen: Tugas, Tanggung Jawab dan Praktek, PT Gramedia, Jakarta, 1999.
Peter Mahmud Marzuki, Penelitian Hukum, Prenadamedia Group, Jakarta, 2014.
Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Erlangga, Jakarta, 2008.
Philipus M. Hadjon, Perlindungan bagi Rakyat di Indonesia, PT. Bina Ilmu, Surabaya, 2008.
R. Soeroso, Perjanjian di bawah Tangan Pedoman Praktis Pembuatan dan Aplikasi Hukum, Sinar Grafika, Jakarta, 2011.
Richard Scott Carnel, et al., The Law of Banking and Financial Institution, Aspen Publisher, New York, 2009.
Ridwan Khairandy, Hukum Kontrak Indonesia dalam Perspektif Perbandingan (Bagian Pertama), UII Press, Yogyakarta, 2013.
Rosmawati, Pokok-pokok Hukum Perlindungan Konsumen, Prenada Media Group, Depok, 2018.
Salim H.S., Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak, Sinar Grafika, Jakarta, 2003.
Santoso Djohari, Ridwan Khairandy, Machsun Tabrony, dan Ery Ariffudin, Pengantar Hukum Dagang Indonesia, Jilid 1, Gama Media, Yogyakarta, 1999.

Shidarta, Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia, PT. Grasindo, Jakarta, 2000.
Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, Penelitian Hukum Normatif suatu Tinjauan Singkat, Rajawali Pers, Jakarta, 2001.
Subekti, Aneka Perjanjian, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1995.
Subekti, Hukum Perjanjian, Intermasa, Jakarta, 1987.
Sudikno Mertokusumo, Hukum Acara Perdata Indonesia, Liberty, Yogyakarta, 2011.
Sudikno Mertokusumo, Pengantar Hukum Perdata Tertulis, Sinar Grafika, Jakarta, 2012.
Susanti Adi Nugroho, Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen ditinjau dari Hukum Acara serta Kendala Implementasinya, Kencana, Jakarta, 2008.
Suyadi, Dasar-dasar Hukum Perlindungan Konsumen, UNSOED, Purwokerto, 2007.
Syahruddin Nawi, Hak dan Kewajiban Konsumen Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, PT. Bina Sakti, Jakarta, 2012.
Taufik H. Simatupang, Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2004.
Titik Triwulan, Perlindungan Hukum bagi Pasien, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2010.
Velliana Tanaya, Perbuatan Melawan Hukum (Misleading Information) dalam Prospektus Go Public, Penerbit Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan, Tangerang, 2018.
Yuli Heriyanti, Kerugian Konsumen sebagai Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perdagangan Elektronik Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2019.
Yusuf Shofie, Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
Zaeni Asyhadie, Hukum Bisnis; Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia, Ed. Revisi, Cet. 9, Balai Pustaka, Jakarta, 2016.
Zulham, Hukum Perlindungan Konsumen, Kencana, Jakarta, 2013.

B. Jurnal

A. Fahira, "Perspektif Hukum Pidana terhadap Perlindungan Konsumen atas Peredaran Air Minum Dalam Kemasan", Rechtswetenschap: Jurnal Mahasiswa Hukum, Vol. 1, No. 1, 2024.
A. Prasetyo, "Analisis Yuridis Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Transaksi Online", Jurnal Ilmiah Hukum De Jure, Vol. 14, No. 1, 2022, hlm. 33–48.
Aa Ayu Miranda Febrianty dan Dewa Ayu Dian Sawitri, "Pelanggaran Hak Konsumen atas Informasi Melalui Iklan Tidak Jujur dan Pertanggungjawaban Pelaku Usaha", Jurnal Media Akademik (JMA), Vol. 3, No. 12, 2025.
Aan Handriani, "Perlindungan Konsumen dalam Perjanjian Transaksi Jual Beli Online", Pamulang Law Review, Vol. 3, No. 2, 2020, hlm. 127-138.
Abel Parvez, Ervan Setyawan, dan Reyhana Nabila Ismail, "Pengelolaan AMDK Air Mineral oleh Negara sebagai Pemenuhan Right to Water Berbasiskan Welfare State", Jurnal Suara Keadilan, Vol. 26, No. 1, 2025, hlm. 14-34.

Adelia Febriyossa dan Pratiwi Rhamadani, "Pengujian Cemaran Bakteri Coliform dan Escherichia Coli pada Air Minum Dalam Kemasan", Calory Journal Medical Laboratory Journal, Vol. 2, No. 2, 2024, hlm. 39-49.

Adiba Mutiara Mona dan Bagya Agung Prabowo, "Pemenuhan Hak atas Informasi Konsumen terhadap Penggunaan Produk Kemasan Makanan dan Minuman Gelas Berbahan Kertas yang Mengandung Mikroplastik di Kota Yogyakarta", Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum UII, 2025.

Adilah Salsabila, et al., "Edukasi Perlindungan Konsumen: Konsumen menjadi Pembeli yang Cerdas dan Bertanggung Jawab", Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 7, No. 3, 2024, hlm. 392-402.

Adinda Ayu Puspita Kuncoro, "Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Penggunaan Kata Overclaim pada Iklan Produk Skincare", Diss. Universitas Islam Indonesia, 2024.

Agus Suwandono dan Deviana Yuanitasari, "Peningkatan Pemahaman Mengenai Tanggung Jawab Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen", Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M), Vol. 6, No. 1, 2025, hlm. 1-12.

Ahmad Afif dan Sri Wahyunita, "Penguatan Daya Saing Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Al Qodiri melalui Mutu Produksi dan Pemasaran", Ijief: Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance, Vol. 4, No. 2, 2021, hlm. 48-59.

Ahmad Farizal, et al., "Peran Perlindungan Konsumen dan Fungsi Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia", Sinergi: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol. 2, No. 6, 2026, hlm. 2749-2761.

Ajeng Nur Annisa, et al., "Pertanggungjawaban Hukum Pelaku Usaha Terhadap Praktik Overclaim pada Produk Skincare dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan, Vol. 13, No. 1, 2025.

Alexsanro Gabe Simbolon, et al., "Efektivitas Regulasi dan Pengawasan Pemerintah dalam Mencegah Manipulasi Komposisi Produk Kosmetik: Kajian Hukum dan Kesehatan", Jurnal Pustaka Cendekia Hukum dan Ilmu Sosial, Vol. 3, No. 2, 2025, hlm. 82-96.

Alfaruq Shah Ghufron Fath dan S.H. Taufiq Nugroho, "Analisis Hukum Praktik Pemasaran Tidak Jujur (Misleading Advertising) pada Marketplace Ditinjau dari Hukum Perlindungan Konsumen", Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2024.

Althea Serafim Kriswandaru, Hukum Perlindungan Konsumen, Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 2024, hlm. 1-140.

Alva Yenica Nandavita, et al., "Etika dalam Pemasaran: Upaya Mewujudkan Keadilan dan Perlindungan Konsumen di Era Digital", Peng: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 2, No. 2, 2025, hlm. 2360-2369.

Alya Rifa, "Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Klaim Berlebihan (Overclaim) dalam Pemasaran Produk Kecantikan di Media Sosial", Diss. Universitas Jambi, 2025.

Ambar Wariati dan Muhammad Khoiruman, "Fenomena Berkurangnya Misleading Advertising pada Iklan Baris di Surat Kabar", Wacana Ekonomi, Vol. 20, No. 1, 2021, hlm. 18-27.

Amelia Fega, et al., "Analisis Pelanggaran Etika Pemasaran pada Perusahaan Mie Instan: Ketidaksesuaian Produk dengan Klaim pada Iklan", Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol. 1, No. 4, 2025, hlm. 2289-2298.

Amy Shientiarizki Krisna, et al., "Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Peredaran Obat Tradisional Tanpa Izin Edar Badan Pengawas Obat dan Makanan", Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum, Vol. 4, No. 1, 2026, hlm. 6008-6023.

Ana Maratus dan Latifatus Syafi'iyah, "Perlindungan Konsumen dalam Layanan Umum: Analisis Regulasi dan Implementasi Kebijakan terhadap Hak-hak Konsumen", Forschungsforum Law Journal, Vol. 2, No. 3, 2025, hlm. 282-291.

Ananda Melati Suci, et al., "Analisis Penerapan Etika Bisnis pada Kasus Strategi Pemasaran dengan Iklan Palsu dan Klaim Produk yang Berlebihan", Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Vol. 10, No. 14, 2024, hlm. 37-45.

Andi Ismayana Wahid, et al., "Tanggung Jawab Perdata terhadap Platform Digital terhadap Kerugian Konsumen", Jurnal Kolaboratif Sains, Vol. 8, No. 12, 2025.

Andi Sri Rezky Wulandari, "Rekonstruksi Pengaturan Hukum Tanggung Jawab Negara terhadap Pemenuhan Hak atas Air Bersih", Diss. Universitas Hasanuddin, 2022.

Andini Kariza, Mutia Cherawaty Thalib, dan Sri Nanang Meiske Kamba, "Pertanggungjawaban Hukum Pihak Ekspedisi terhadap Kerugian Materil dan Imaterial Konsumen akibat Kelalaian dalam Pengiriman Barang", Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum, Vol. 3, No. 6, 2025, hlm. 10081-10096.

Andre Wijaya, "Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Pemalsuan Barang pada Transaksi Elektronik", Diss. Universitas Kuningan, 2025.

Andriana, Liza Marina, dan Ani Purwati, "Perlindungan Hukum Pelaku Usaha terhadap Ulasan Digital Menyesatkan: Rekonstruksi Tanggung Jawab Platform di Indonesia", Sentri: Jurnal Riset Ilmiah, Vol. 5, No. 2, 2026, hlm. 2327-2344.

Anggiat H. Sihite, "Analisis Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat dan Implikasinya terhadap Sektor Perekonomian", Jurnal Price: Ekonomi dan Akuntasi, Vol. 1, No. 1, 2022, hlm. 36-46.

Anik Rahmayanti, "Perlindungan Konsumen terhadap Informasi yang Tidak Sesuai dengan Promosi Periklanan", Journal of Law (Jurnal Ilmu Hukum), Vol. 7, No. 1, 2021, hlm. 171-185.

Anisa Fatmasari, Anggi Susanti, dan Siti Khodijah, "Analisis Pelaku UMKM Produk Ketempling terhadap Praktik Persaingan Tidak Sehat: Studi Kualitatif di Kota Kuningan", Letterlijk, Vol. 2, No. 2, 2025, hlm. 24-33.

Anita Juliana, "Pertanggungjawaban Hukum Pelaku Usaha atas Kegiatan Pengedaran Sediaan Farmasi Berupa Kosmetik yang Tidak Memiliki Ijin Edar", Diss. Universitas Gresik, 2024.

Annisa Arianti, et al., "Bisnis Syariah tapi Promo Menyesatkan: Dimana Letak Salahnya?", Gunung Djati Conference Series, 2025, hlm. 873-880.

Anton Diary Steward Surbakti dan Natasya Natasya, "Aspek Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Air Mineral Merek Arsi di Sibolga", UNES Law Review, Vol. 6, No. 3, 2024, hlm. 9217-9225.

Anugrah Abidin, "Analisis Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Penipuan Transaksi Online Di Kab. Pinrang (Perspektif Hukum Ekonomi Syariah)", Diss. IAIN Parepare, 2025.

Ardiansah Muklis, "Analisis Penerapan ISO 9001:2015 tentang Sistem Manajemen Mutu dalam Pengendalian Produksi dan Peningkatan Kualitas Produk", Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2022.

Ariawan Gunadi, et al., "Tanggung Jawab Marketplace atas Kerugian Konsumen dalam Transaksi E-Commerce", Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum, Vol. 13, No. 9, 2025, hlm. 2120-2133.

Astiman Maksudi, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen", Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2023.

Aulia Fegi Lestari dan Mirzam Arqy Ahmadi, "Pengaruh Pesan Persuasif dan Video Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua", Jurnal Media Akademik (JMA), Vol. 2, No. 12, 2024.

Aulia Nur Syifani, Halimah Zahrah, dan Nisrina Nasywa Putri, "Analisis Strategi Pemasaran dan Etika Hukum Bisnis yang Berpengaruh terhadap Kepercayaan Konsumen pada Perusahaan Air Mineral", Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol. 1, No. 4, 2025, hlm. 2351-2358.

Aulia Rahman Hakim, "Perlindungan Konsumen terhadap Peredaran Produk Makanan dan Minuman Tanpa Label", Yustitiabelen, Vol. 6, No. 2, 2020, hlm. 98-110.

Ayu Citra Santyaningtyas, et al., "Perlindungan terhadap Konsumen Air Galon Isi Ulang akibat Cacat Produk oleh PT. Tirta Investama", Jurnal Kolaboratif Sains, Vol. 8, No. 5, 2025, hlm. 2136-2144.

Ayuni Nilam Cahya dan Amoury Adi Sudiro, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen (Studi Kasus Informasi Flash Sale Menyesatkan bagi Konsumen)", Unes Law Review, Vol. 6, No. 3, 2024, hlm. 7839-7849.

Azi Khoirurrahman, "Peran BPKN RI dalam Perlindungan Konsumen 5.0: Tinjauan Literatur Komunikasi dan Edukasi", Indonesian Journal of Social Science and Education (IJOSSE), Vol. 2, No. 2, 2026, hlm. 203-213.

Cherilyn Ireton dan Julie Posetti, Jurnalisme, Berita Palsu, and Disinformasi: Buku Pegangan untuk Pendidikan dan Pelatihan Jurnalisme, UNESCO Publishing, 2019.

Cindy Bunga Iriana, "Analisis Penerapan Asas Keseimbangan pada Putusan Perkara No. 22/KPPU-I/2016 tentang Kasus Pelanggaran Perjanjian Tertutup dan Penguasaan oleh PT. Tirta Investama dan PT. Balina Agung Perkasa dengan PT. Tirta Fresindo Jaya di KPPU", Gorontalo Law Review, 2021, hlm. 138-154.

Danisa Rada Silvia dan Menur Kusumaningtyas, "Studi Proses Produksi Air Minum dalam Kemasan dari Sumber Air Baku: Perspektif Sanitasi dan Kelayakan

Konsumen pada CV Jaya Sari Tirta Mulia", Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Vol. 12, No. 1, 2026, hlm. 174-182.
David Prabowo dan Dede Kurniawan, "Pengaturan Pengawasan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dalam Perlindungan Konsumen", Jurnal Projudice, Vol. 2, No. 2, 2021.
Dedy Ansari Harahap, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen", Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 7, No. 3, 2015.
Desy Ary Setyawati, Dahlan Ali, dan M. Nur Rasyid, "Perlindungan bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perjanjian Transaksi Elektronik", Syiah Kuala Law Journal, Vol. 1, No. 3, 2017, hlm. 46-64.
Devina Oktarindini, Thea Farina, dan Satriya Nugraha, "Keterbukaan Informasi dalam Perjanjian Perdata: Implikasi Hukum terhadap Hak dan Kewajiban Para Pihak", Innovative: Journal of Social Science Research, Vol. 5, No. 4, 2025, hlm. 3040-3053.
Dewi Kurnia Putri, "Perbedaan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Lunas dengan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Tidak Lunas", Jurnal Akta, Vol. 4, No. 4, 2017, hlm. 324883.
Dina Rasyida, "Praktik Monopoli Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Air Mineral oleh PT Tirta Investama dan PT Balina Agung Perkasa", Diversi, Vol. 7, No. 1, 2021, hlm. 370423.
Dina Septriana, "Perlindungan Hukum bagi Pelaku Usaha terhadap Tindakan Konsumen yang Beritikad Tidak Baik pada Transaksi di E-Commerce", Diss. Universitas Jambi, 2024.
Dinda Sekar Pramesti dan Septa Indra Puspikawati, "Analisis Uji Kekeruhan Air Minum Dalam Kemasan yang beredar di Kabupaten Banyuwangi", Preventif: Jurnal Kesehatan Masyarakat, Vol. 11, No. 2, 2020, hlm. 75-85.
Dio Viragus Ikhsani dan Diana Amir, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen atas Iklan yang Menyesatkan ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen", Zaaken: Journal of Civil and Business Law, Vol. 3, No. 1, 2022, hlm. 76-91.
Edwin Yuliska, "Peran Perlindungan bagi Konsumen dan Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999", Journal of Global Legal Review, Vol. 2, No. 2, 2024, hlm. 99-108.
Edy Purwito, "Konsep Perlindungan Hukum Konsumen dan Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha terhadap Produk Gula Pasir Kadaluarsa di Kota Surabaya", DEKRIT (Jurnal Magister Ilmu Hukum), Vol. 13, No. 1, 2023, hlm. 109-129.
Eftina Lestari Purnama, "Implementasi Undang-Undang Perlindungan Konsumen dalam Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah", Diss. UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2023.
Eka Syafrina Monica, Nirwansyah Sukartara, dan Sayyida Faradiba, "Hak Konsumen atas Informasi Produk dalam Perspektif Hukum dan Etika Bisnis", Innovative: Journal of Social Science Research, Vol. 5, No. 4, 2025, hlm. 40–55.
Erik Kusaeri Ahmad, "Analisis Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility terhadap Buying Decision Produk Air Minum Dalam

Kemasan Merek Ades dalam Perspektif Bisnis Islam", Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2025.
Etheldreda Tikatama Ayutiar, "Tanggung Jawab dan Sanksi terhadap Notaris yang Turut Serta Memasukkan Keterangan Palsu dalam Akta Jual Beli Saham", Indonesian Notary, Vol. 2, No. 4, 2020, hlm. 9.
Farah Naila Mufidah, Muhamad Abdul Gofur, dan Naela Soraya, "Peran Etika Bisnis Islam dalam Mencegah Kecurangan Produsen dan Membangun Kepercayaan Konsumen", Media Riset Bisnis Manajemen Akuntansi, Vol. 1, No. 1, 2025, hlm. 14-22.
Febri Angrayani Koto, "Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Minuman Kemasan yang Tidak Memenuhi Standar Mutu Nasional Indonesia (SNI) di Kota Pekanbaru", Diss. Universitas Islam Riau, 2021.
Femi Oktaviani, "Strategi Branding Public Relations “Jendela Alam” dalam Mengembangkan Produk Agrowisata", Mediator: Jurnal Komunikasi, Vol. 11, No. 2, 2018, hlm. 203-213.
Fikri Nur Alim, "Hukum Lingkungan dan Kewajiban Perusahaan dalam Menjaga Kelestarian Alam", Beleid, Vol. 3, No. 2, 2025, hlm. 126-144.
Fiorenza Adelia Dome, et al., "Perlindungan Konsumen dalam Hukum Bisnis", Jurnal Kajian Hukum dan Kebijakan Publik, Vol. 3, No. 1, 2025, hlm. 394-400.
Fitradin Malani dan Zuhrah Zuhrah, "Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha dalam Ekonomi Digital Menurut Hukum", Jurnal Tana Mana, Vol. 6, No. 1, 2025, hlm. 23-31.
Fitrazzad Al Ghiffariy dan Reni Budi Setianingrum, "Tanggung Jawab Hukum Perusahaan atas Produk Cacat dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen", Proceeding Legal Symposium, 2025.
Fitri Anggraini Ningrum, "Implementasi Undang Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal pada Pemilik Usaha Depot Air Minum Isi Ulang", PhD Thesis, IAIN ParePare, 2024.
Fitria Zahra Wing, "Perlindungan Hukum bagi Investor pada Perseroan Terbatas dalam Pelaksanaan Perjanjian Kerjasama", Diss. Universitas Malikussaleh, 2025.
Frans Mangatur, Tajuddin Noor, dan Sutarni Sutarni, "Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Air Minum Dalam Kemasan terhadap Produk yang Dipasarkan", Jurnal Hukum Al-Hikmah, Vol. 2, No. 4, 2021, hlm. 588-609.
Fransiska Novita Eleanora, "Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Pelaku Usaha terhadap Ketentuan Pasal 27 UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Krtha Bhayangkara, Vol. 12, No. 2, 2018, hlm. 207-228.
Geti Herliana Putri, "Tanggung Jawab UMKM Makanan dalam Pencantuman Label Pangan pada Produk Makanan Kemasan di Kecamatan Siulak, Kabupaten Kerinci, Jambi", Diss. Universitas Jambi, 2025.
H.H. Tuanaya, "Prinsip Tanggungjawab Produk (Product Liability) Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Pamulang Law Review, Vol. 4, No. 2, 2024.
Hanafi Amrani, "Perlindungan Konsumen terhadap Praktik Bisnis Curang dan Upaya Penegakannya Melalui Sarana Hukum Pidana", Negara Hukum:

Membangun Hukum untuk Keadilan dan Kesejahteraan, Vol. 6, No. 2, 2016, hlm. 187-204.
Hani Riadho Nasution dan Abd. Harris, "Kedudukan Konsumen dalam Hubungan Hukum dengan Pelaku Usaha di Indonesia", Locus Journal of Academic Literature Review, Vol. 4, No. 6, 2025, hlm. 470-484.
Hanifa Tri Agustina, "Persaingan Usaha Tidak Sehat Air Minum Dalam Kemasan (Studi Analisis Putusan Perkara Nomor: 22/Kppu-I/2016)", Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
Hanny Handayani, et al., "Analisis Pelanggaran Strategi Pemasaran dalam Praktik Repackaging dan Overclaim terhadap Keputusan Pembelian Skincare Lokal", Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol. 1, No. 4, 2025, hlm. 2299-2309.
Harianto Dedi, "Standar Penentuan Informasi Iklan yang Menyesatkan", Equality: Jurnal Hukum, Vol. 13, No. 1, 2018, hlm. 1–10.
Hasnan Habib Hazrul Aqilla Umar dan Ratna Hardianningrum, "Peningkatan Kualitas Air Bersih dan Sanitasi untuk Mewujudkan Kehidupan yang Sehat", Prosiding Seminar Nasional Unimus, 2024.
Heni Silalahi, "Tanggung Jawab Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Air Minum Tirta Muaro Jambi terhadap Kerugian Konsumen dalam Pelayanan Air Minum di Kabupaten Muaro Jambi", Ensiklopedia Education Review, 2022.
Hirmawati Fanny Tainpubolon, "Etika Bisnis Pelaku Usaha yang Merugikan Konsumen dalam Hukum Persaingan Usaha", Dharmasisya FHUI, Vol. 1, No. 1, 2021, hlm. 36.
Ibnu Asy Syifa Anroneka dan Rahel Octora, "Pertanggungjawaban Hukum Pelaku Usaha Industri Rumah Tangga Pangan dan Mekanisme Pengawasan Pemerintah terhadap Pelabelan dan Promosi Produk Pangan Secara Daring", Jurnal Hukum Lex Generalis, Vol. 7, No. 4, 2026.
Ihsan Maulana dan Distya Riski Hapsari, "Pengawasan Mutu Proses Produksi Air Minum Dalam Kemasan Galon di PT. XYZ", Karimah Tauhid, Vol. 3, No. 11, 2024, hlm. 13062-13074.
Ikhwanul Akbar Rizq, Septiawadi, dan Alghifari Abuzar, "Perlindungan Konsumen dalam Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 dan Tinjauan Al-Qur'an", Jurnal Ilmu Agama.
Indah Novita Sari, et al., "Tinjauan Yuridis terhadap Perlindungan Konsumen atas Produk Digital dalam Transaksi Elektronik", Bookchapter Hukum dan Lingkungan, Vol. 1, 2025, hlm. 774-805.
Inna Kartikasari, "Pendekatan Penegakan Hukum Non-Pidana dalam Penanganan Pelanggaran Labeling Produk Pangan di Kota Salatiga", Diss. Universitas Islam Sultan Agung, 2025.
Inti Bintang Fortuna, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA dalam Prespektif Ekonomi Islam", Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
Irene Svinarky, et al., "Analisis Yuridis Tanggung Jawab Pelaku Usaha akibat Pengaruh Iklan yang Menyesatkan", Scientia Journal, Vol. 4, No. 1, 2021.
Irfan Ridha, et al., "Implementasi Perlindungan Konsumen oleh Lembaga Perlindungan Konsumen untuk Menegakkan Hak-Hak Konsumen di

Indonesia", Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora, Vol. 4, No. 2, 2025, hlm. 2888-2898.
Jasmine Oktavia Putri, "Urgensi Pencantuman Label Usia Pengguna pada Produk Makanan dalam Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia", Diss. Universitas Jambi, 2026.
Jetmiko Setiawan, et al., "Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha atas Produk Cacat Tersembunyi", The Juris, Vol. 9, No. 1, 2025, hlm. 217-233.
Jumhari, Leo Agustino, dan Oman Supriadi, "Peran Dinas Pertambangan dan Energi Provinsi Banten dalam Pemberian Rekomendasi Perizinan Pertambangan Mineral dan Batubara", Ph.D. Thesis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2017.
Kamser Lumbanradja, et al., Hukum Persaingan Usaha Keadilan dan Kepastian Hukum atas Konsep Pendekatan dan Implementasinya, Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, 2024.
Khairiyah Fikri Azzahra dan Juliana Putri, "Peran Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen terhadap UMKM Syariah", Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN), Vol. 3, No. 2, 2025, hlm. 539-550.
Kiki Wardiana, "Perlindungan Hukum Pembeli dalam Transaksi Digital Ditinjau dari Prinsip Ekonomi Islam dan Undang Undang Perlindungan Konsumen", Diss. Universitas Islam Sumatera Utara, 2026.
Komang Meru Awatara Putra Dinata, et al., "Implementasi Pasal 9 Ayat 1 Huruf A UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Terkait Larangan Menawarkan dan/atau Mengiklankan Barang Secara Tidak Benar Seolah Barang Tersebut Memiliki Potongan Harga di Kota Singaraja", Jurnal Ilmu Hukum Sui Generis, Vol. 5, No. 1, 2025.
Kurnia Anggi Pratiwi, et al., "Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga dalam Membentuk Keputusan Pembelian: Bukti dari Pasar Air Minum Kemasan di Indonesia", Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol. 9, No. 1, 2026, hlm. 608-622.
Laurent Fernanda Putri Kawanua Kila, "Perlindungan Konsumen atas Pemenuhan Hak Informasi terhadap Penjualan Produk Kosmetik dalam Kemasan Share In Jar Ditinjau Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Skripsi, 2022.
Louis Yulius, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Produk yang Merugikan Konsumen", Lex Privatum, Vol. 1, No. 3, 2013, hlm. 155118.
Luh Putu Niti Rahayu, et al., "Perlindungan Konsumen atas Kerugian Ekonomi Akibat Pertamax Oplosan dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen", Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum, Vol. 3, No. 5, 2025, hlm. 6124-6135.
M. Fikri Ibnu Sasani, Pristika Handayani, dan Alwan Hadiyanto, "Pertanggungjawaban Pelaku Usaha atas Produk Cacat dalam Hukum Konsumen", Jurnal USM Law Review, Vol. 9, No. 3, 2026, hlm. 1587-1609.
M. Irfan Zidni, "Pertanggungjawaban Perusahaan Terbatas Lingga Harapan Jambi atas Kerusakan dan Keterlambatan Pengiriman Minuman Merek Arthes", Diss. Universitas Batanghari Jambi, 2023.

Marcelo Leonardo Tuela, "Upaya Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Barang yang Diperdagangkan", Lex Privatum, Vol. 2, No. 3, 2014, hlm. 150086.
Mardiana Mardiana, "Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Perlindungan Konsumen dalam Kerusakan Barang Jaminan di Pegadaian Syariah", Diss. IAIN Parepare, 2025.
Maria Ulfa Batoebara dan Buyung Solihin Hasugian, "Isu Hoaks Meningkat Menjadi Potensi Kekacauan Informasi", Device: Journal of Information System, Computer Science and Information Technology, Vol. 4, No. 2, 2023, hlm. 64-79.
Maria Ulpah, "Tinjauan Yuridis Penguasaan Pasar yang Dilakukan PT. Tirta Investama dan PT. Balina Agung Perkasa terhadap PT. Tirta Fresindo Jaya", Diss. UBP Karawang, 2020.
Marina Yetrin Sriyati Mewu dan Kadek Julia Mahadewi, "Perlindungan Konsumen dalam Pembelian Produk Online: Analisis Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia", Jurnal Kewarganegaraan, Vol. 7, No. 1, 2023, hlm. 441-450.
Marisa Fitri, "Pengaruh Faktor Rasional dan Faktor Emosional terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah", Diss. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, 2025.
Masrukhin Masrukhin, "Rekonstruksi Regulasi Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Rangka Mewujudkan Perlindungan Konsumen yang Berbasis Nilai Keadilan", Diss. Universitas Islam Sultan Agung, 2023.
Mely Eka Karina, et al., "Menakar Etika Komunikasi Digital di Tengah Maraknya Disinformasi E-Commerce", Jurnal Khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 7, No. 2, 2025, hlm. 923-933.
Miftahul Djana, "Analisis Kualitas Air dalam Pemenuhan Kebutuhan Air Bersih di Kecamatan Natar Hajimena Lampung Selatan", Jurnal Redoks, Vol. 8, No. 1, 2023, hlm. 81-87.
Moh. Sholahuddin dan Nova Nevila Rodhi, "Edukasi Masyarakat Peduli Air Bersih dalam Upaya Peningkatan Pengetahuan Masyarakat tentang Air Bersih", Jurnal Abdimas Mandiri, Vol. 8, No. 3, 2024, hlm. 416-424.
Mohammad Zulfanmusafa dan Bayangsari Wedhatami, "Rekonstruksi Kebijakan Hukum dalam Penguatan Mekanisme Pengawasan Korporasi terhadap Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan", Bookchapter Hukum dan Lingkungan, 2025, hlm. 1117-1147.
Muhamad Fikri Ali Gufron, "Analisis Self Declare dalam Perlindungan Konsumen Pengguna Aplikasi E-Commerce Makanan dan Minuman terhadap Kehalalan Produk Perspektif Maqasid Syari'ah", Diss. UIN Maulana Malik Ibrahim, 2025.
Muhammad Fadhlurrahman, et al., "Perlindungan Konsumen terhadap Potensi Misinformasi dalam Iklan Produk Air Minum Aqua Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999", Progresif: Jurnal Hukum, Vol. 20, No. 2, 2025, hlm. 61-76.
Muhammad Fadil Prawira N. Sajuti, et al., "Penerapan Sanksi Administratif terhadap Pelanggaran Usaha Diskotik di Kota Makassar", Ph.D. Thesis, Universitas Hasanuddin, 2021.

Muhammad Fadli, "Konstitusi Hijau: Hak Atas Lingkungan Sehat sebagai Bagian dari Hak Asasi dalam UUD 1945", Jurnal Hukum Lex Generalis, Vol. 6, No. 12, 2025.

Muhammad Hijri Ismail, Yusrifal Fais Abdilla, dan Lia Nirawati, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi PT. Tirta Investama Surabaya", Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 2024, hlm. 33-46.

Muhammad Sonhaji, Alshaf Pebrianggara, dan Muhammad Yani, "Pengaruh Brand Salience, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek Aqua di Kabupaten Sidoarjo", Manajemen Dewantara, Vol. 10, No. 2, 2026.

Muhammad Yusri, "Kajian Undang-Undang Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam", Jurnal Justisia Ekonomika, Vol. 3, No. 1, 2019.

Muhidin Muhidin, "Strategi Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce: Perlunya Reformasi Regulasi dan Edukasi Publik", PAMARENDA: Public Administration and Government Journal, Vol. 5, No. 1, 2025, hlm. 382-401.

Muhroji Muhroji, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Amanah di Banyumanik", Diss. UPT Perpustakaan Undaris, 2025.

Mulia Akbar Santoso, "Perlindungan Konsumen dari Promosi Barang Komersil yang Menyesatkan dalam Rangka Mewujudkan Asas Keadilan dan Kepastian Hukum", Diss. Doktor Ilmu Hukum, 2023.

Mursidah Mursidah, "Etika Bisnis Islam dalam Hubungan Produsen dan Konsumen: Kajian terhadap Prinsip Kejujuran dan Transparansi", The Journal of Islamic Economics and Business (JOEBIS), Vol. 1, No. 1, 2025, hlm. 69-84.

Mutiara Nur Anggreiny, "Kewajiban Hukum terhadap Pelaku Usaha E-Commerce untuk Membuat Video Produk Pengiriman Perspektif Maqashid Syariah", Diss. UIN Maulana Malik Ibrahim, 2026.

Nanda Anisatus Sholihah, Nur Faizatul Ilmiah, dan M. Yunus Abu Bakar, "Logika Bahasa dalam Era Disinformasi: Analisis Kritik terhadap Informasi Digital", Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa, Vol. 4, No. 1, 2026, hlm. 515-523.

Nanda Divabuena Purba dan Amad Sudiro, "Business Actors' Liability for Consumer Losses in The Case of Hazardous Syrup Medicines under Law Number 8 Of 1999 concerning Consumer Protection", Indonesian Journal of Law and Economics Review, Vol. 20, No. 4, 2025.

Nanda Kiki Permana dan Muh Jufri Ahmad, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Ketidaksesuaian Spesifikasi Kendaraan Bermotor Menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Court Review: Jurnal Penelitian Hukum, Vol. 5, No. 3, 2025, hlm. 115-129.

Nani Sutarmiyati dan Hesti Widi Astuti, "Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan PT Tirta Investama Lampung", Ekombis Sains, Vol. 4, No. 1, 2019, hlm. 27-33.

Natasya Klarisa Paruntu dan Wilma Silalahi, "Realisasi Keterbukaan Informasi Publik pada Lingkup Kementerian dalam Menunjang Pembaharuan Sistem

Hukum Nasional (PSHN)", Jurnal USM Law Review, Vol. 8, No. 2, 2025, hlm. 1088-1106.
Ni Kadek Astrina Desiana, "Perlindungan Konsumen terhadap Penyebaran Misleading Information oleh Influencer Berdasarkan Putusan Pengadilan Negeri Bale Bandung Nomor 576/Pid.Sus/2022/PN.Blb", Diss. Universitas Pendidikan Ganesha, 2025.
Ni Putu Debi Febrianti, et al., "Strategi Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Praktik Manipulasi Label Makanan Kedaluwarsa", Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum, Vol. 3, No. 6, 2025, hlm. 8257-8271.
Ninik Azizah, Abdul Wahid, dan Jafar Shiddiq, "Keharusan Pelaku Usaha Memberikan Informasi yang Benar Ditinjau dari Hukum Islam dan UUPK", Tijarotana: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah, Vol. 3, No. 2, 2022.
Novita Wulandari, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Makanan dan Minuman dengan Informasi Tidak Jujur Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999", Ph.D. Thesis, IAIN Metro, 2023.
Nur Abdika Rakhmah Wati, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Air Minum Ribath Barokah di Wilayah Tegal", MS Thesis, UIN Saifuddin Zuhri, 2025.
Nur Afifah, "Perlindungan Hukum bagi Konsumen atas Kerugian Berbelanja Online Melalui E-Commerce di Kabupaten Semarang", Diss. UPT Perpustakaan Undaris, 2025.
Nur Annisa Ajeng, "Tanggung Jawab Produsen terhadap Skincare Overclaim dalam Perspektif Abuse of Trust", Diss. Universitas Lampung, 2026.
Nur Kholis, "Strategi Pemberdayaan Kopontren dalam Meningkatkan Perekonomian Pesantren", Diss. UIN Maulana Malik Ibrahim, 2024.
Nurmaya Sari, "Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan Berlebihan pada Produk Kosmetik yang Berizin Edar", Diss. Universitas Hasanuddin, 2025.
Nurul Alfian, "Nilai-Nilai Islam dalam Upaya Pencegahan Fraud", Aktiva: Jurnal Akuntansi dan Investasi, Vol. 1, No. 2, 2016, hlm. 205-218.
Olvi Amfoni, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online Analisis Tanggung Jawab Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen", Jukahu: Jurnal Kajian Hukum, Vol. 1, No. 2, 2025, hlm. 47-52.
Pepi Yuspita Harahap dan Rahma Dinda, "Aspek Muamalah dalam Islam", At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam dan Humaniora, Vol. 9, No. 1, 2025, hlm. 66-77.
Putri Irma Yuniarti dan Mahendra Wardhana, "Penerapan Sanksi Administratif terhadap Pelanggaran Kewajiban Penyediaan Ruang Terbuka Hijau Privat di Kawasan Industri", Novum: Jurnal Hukum, Vol. 10, No. 2, 2023, hlm. 106-121.
Quein Wihellmina, "Analisis Penyelesaian Sengketa Konsumen melalui Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen", Diss. Universitas Lampung, 2024.
R.L. Subagiyo, M.K. Huda, dan A. Adriano, "Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Penjualan Air Minum Isi Ulang yang Tercemar Bakteri E-Coli", Innovative: Journal of Social Science Research, Vol. 4, No. 4, 2024.

Rachelita Meity Samola dan Made Aditya Pramana Putra, "Transparansi Harga dalam Strategi Up Selling Industri Kuliner: Tinjauan Hukum terhadap Perlindungan Konsumen", Jurnal Media Akademik (JMA), Vol. 3, No. 12, 2025.

Ramdani Ramdani dan Ikhwan Aulia Fatahillah, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Minimarket yang Mengalami Kerugian akibat Kesalahan Pencantuman Harga Barang", Varia Hukum, Vol. 4, No. 2, 2022, hlm. 94-106.

Rani Sabeta Nainggolan dan Majda El Muhtaj, "Tinjauan Perlindungan Konsumen Air Minum Isi Ulang bagi Masyarakat Kelurahan Gedung Johor Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999", MIMBAR ADMINISTRASI FISIP UNTAG Semarang, Vol. 21, No. 2, 2024, hlm. 160-190.

Ratna Kartika Putri, et al., "Analisis Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Produk Cacat dalam Perspektif Perlindungan Konsumen", Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum, Vol. 3, No. 5, 2025, hlm. 6602-6609.

Ratu Fathin Raniya, et al., Dampak Social Media Marketing dalam Kepercayaan Konsumen, Syiah Kuala University Press, 2024.

Resmina Sinaga, et al., "Pengawasan Hukum terhadap Konsumen atas Produk dalam Hukum Bisnis", Master Manajemen, Vol. 3, No. 2, 2025, hlm. 98-112.

Rexsy Mardohot Sitanggang, et al., "Analisis Pelanggaran Etika Produksi dan Pemasaran pada PT. Ajinomoto: Strategi Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis", Jurnal Bina Manajemen, Vol. 13, No. 2, 2025, hlm. 50-61.

Reyna Fatma Pradita dan Noli Novidahlia, "Penerapan HACCP pada Proses Produksi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Berukuran 220 mL di PT. Jaya Lestari Sejahtera", Karimah Tauhid, Vol. 4, No. 1, 2025, hlm. 115-129.

Rifky Anggatiastara Cipta, "Akta Pengikatan Jual Beli Tanah Sebelum Dibuatnya Akta Pejabat Pembuat Akta Tanah", Notarius, Vol. 13, No. 2, 2020, hlm. 890-905.

Rio Bagus Kurniansyah, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Air Minum Dalam Kemasan terkait Migrasi Kandungan Senyawa Bisphenol A pada Galon Air Minum Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Diss. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2024.

Risky Tara Nabita Sari dan Satino Satino, "Perlindungan Konsumen Terkait Praktik Pemasaran yang Menyesatkan Melalui Media Digital di Indonesia", Jurnal Interpretasi Hukum, Vol. 5, No. 3, 2024, hlm. 1171-1180.

Rizki Firdaus, "Kebijakan Kawasan Tata Ruang dalam Rangka Pembangunan Bidang Pertambangan di Provinsi Jambi", Diss. Hukum Pemerintahan, 2025.

Robby Selestio dan Imroatul Khasanah, "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis", Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2013.

Roby Dadhan Marganti Ritonga, "Itikad Baik Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Jurnal Gagasan Hukum, Vol. 2, No. 1, 2020, hlm. 71-88.

Rozan Avif dan Muhammad Julijanto, "Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Syariah: Kajian Pustaka Prinsip ‘Adl, Sidq dan Larangan Gharar Serta Riba", JSE: Jurnal Sharia Economica, Vol. 5, No. 1, 2026, hlm. 324-336.

Ruslan Renggong dan Fadli Andi Natsif, "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen atas Tindak Pidana Penipuan dalam Transaksi Elektronik", Jurnal de Jure, Vol. 15, No. 1, 2023, hlm. 60–75.

Salamatul Afiyah, "Pemberian Sosialisasi dan Konsultasi Penyelesaian Sengketa Konsumen pada Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) Kota Bandung", Sabajaya Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Vol. 3, No. 3, 2025.

Saputra Muhammad, "Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility terhadap Keputusan Pembelian dengan Pengetahuan Konsumen sebagai Variabel Mediasi Menurut Perspektif Bisnis Islam", Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2025.

Saraswati Nirmala Suci, "Urgensi Pelarangan Penggunaan Air Mineral Dalam Kemasan Plastik Sekali Pakai pada Seluruh Lingkungan Kantor Pemerintahan di Indonesia", Jurnal Pengendalian Pencemaran Lingkungan (JPPL), Vol. 7, No. 2, 2025, hlm. 57-67.

Shofiyyah Zahra Puspita, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen atas Ketidakjelasan Label dan Iklan Daring Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Diss. Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023.

Siti Balqis Alayya, et al., "Tanggung Jawab Hukum atas Kerugian yang Diderita akibat Produk Cacat", Hukum Inovatif: Jurnal Ilmu Hukum Sosial dan Humaniora, Vol. 2, No. 2, 2025, hlm. 243-257.

Siti Lestari, "Tanggung Jawab Penyelenggara Pinjaman Online Terdaftar terhadap Pelanggaran Hak Konsumen dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Diss. UPT Perpustakaan Undaris, 2026.

Sonhaji Arif dan Amalia Hartiningrum, "Redesain Kemasan dan Pengaruhnya terhadap Persepsi Merek Produk AMDK Lokal Air FREZZ", Citradirga: Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia, Vol. 7, No. 2, 2025, hlm. 1-14.

Sonia Mahayani, Ahmad Zuhairi, dan Moh. Saleh, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Barang yang Cacat Setelah Melakukan Transaksi Ditinjau dari Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen", Commerce Law, Vol. 2, No. 1, 2022.

Soniwati Sirait dan Anton Diary Steward Surabakti, "Aspek Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Air Mineral Merek Tirta Tio di Desa Parsaoran Sibisa Kec. Ajibata, Kab. Toba Sumatera Utara", Unes Law Review, Vol. 8, No. 1, 2025, hlm. 270-279.

Sri Agustini, "Harmonisasi Standar Nasional (SNI) Air Minum Dalam Kemasan dan Standar Internasional", Jurnal Standardisasi, Vol. 9, No. 2, 2017, hlm. 79–90.

Sri Agustini, et al., "Tantangan dan Solusi dalam Implementasi Undang-Undang Perlindungan Konsumen terhadap Produk Palsu", Journal of Global Legal Review, Vol. 2, No. 2, 2024, hlm. 71-80.

Sri Karyati, et al., "Tinjauan Yuridis Peran Pemerintah Daerah dalam Pengawasan Perizinan Usaha Pariwisata ditinjau dari Perda Kota Mataram Nomor 3 Tahun 2023", Unizar Recht Journal (URJ), Vol. 4, No. 1, 2025, hlm. 132-143.

Subagyo Sri Utomo dan Yoel Frans Alfredo, "Perlindungan Konsumen dan Peran Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)", Justisia: Jurnal Ilmu Hukum, Vol. 1, No. 2, 2023, hlm. 60-68.

Sudjana Sudjana, "Berita Bohong dan Menyesatkan tentang Informasi Produk dalam Kontrak Elektronik", Res Nullius Law Journal, Vol. 4, No. 2, 2022, hlm. 141-160.

Sukananda Satria, "Pertanggungjawaban Perusahaan terhadap Tidak Terlaksananya Kewajiban Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) di Indonesia", Tesis, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2019.

Sultan Febrian, et al., "Ketimpangan Daya Saing antara Pelaku Usaha Besar dan UMKM dalam Pasar Monopoli di Kabupaten Sumbawa", Jurnal Ekonomi & Bisnis, Vol. 13, No. 2, 2025, hlm. 190-199.

Susi Rante Allo dan Desy Mandasari, "Perlindungan Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan dari Perspektif Hukum Perdata dan Kode Etik Periklanan Indonesia", Jurnal Paris Langkis, Vol. 3, No. 2, 2023, hlm. 1–12.

Syaiful Nur Aditya Ramadhan, "Perlindungan Hukum bagi para Pihak dalam Perjanjian Jual Beli Secara Elektronik dengan Sistem Cash on Delivery", MS Thesis, Universitas Islam Sultan Agung, 2023.

Sylvia Lesmana Clara, Dianne Eka Rusmawati, dan Nenny Dwi Ariani, "Perlindungan Hukum Merek di Indonesia Secara Preventif dan Penegakan Represif Berdasarkan Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis", Causa: Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan, Vol. 14, No. 2, 2025, hlm. 131-140.

Taufiq Aulia Rahman, "Analisis Regulasi E-Commerce terhadap Perlindungan Konsumen pada Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam", Diss. Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2024.

Thomas Stefanus Kaihatu, "Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya", Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 10, No. 1, 2008, hlm. 66-83.

Timoty Agustian Berutu, et al., "Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern", Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Vol. 2, No. 3, 2024.

Ubaid Aisyul Hana dan Putri Billqhis, "Peran Lembaga Perlindungan Konsumen dalam Menjamin Hak-hak Konsumen di Indonesia", Jurnal BANSI-Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi, Vol. 5, No. 1, 2025, hlm. 31-37.

Umi Habibah, "Implementasi Corporate Social Responsibility: Aspek Prioritas dan Pelibatan Stakeholders pada PT Tirta Investama Keboncandi-Pasuruan", Diss. UIN Maulana Malik Ibrahim, 2016.

Umi Habibah, "Pengembangan Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di PT. Swabina Ghatra Kabupaten Gresik", Diss. UIN Maulana Malik Ibrahim, 2017.

Vera Wheny Setijawati Soemarwi dan Yudith Ridzkia, "Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Peredaran Kosmetik Palsu Berdasarkan UU Nomor 8 Tahun 1999 dan Peraturan BPOM Nomor 23 Tahun 2019", Jurnal Rectum, Vol. 5, No. 1, 2023, hlm. 995-1010.

Vieta Imelda Cornelis, et al., "Perlindungan Hukum Konsumen atas Ketidaksesuaian Iklan Barang dan Jasa dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen", Court Review: Jurnal Penelitian Hukum, Vol. 5, No. 5, 2025, hlm. 26-35.

Vindi Musli dan R. De Fretes, "Analisis Kesesuaian Parameter Kualitas Air Minum Dalam Kemasan yang Dijual di Kota Ambon dengan Standar Nasional Indonesia (SNI)", Arika, Vol. 10, No. 1, 2016, hlm. 57-74.

Widya Oktary Setiawardhani, "Peran Packaging dalam Strategi Marketing bagi Daya Tarik Beli Konsumen: (Studi Kasus Air Mineral Umtqu)", Komunikata57, Vol. 6, No. 1, 2025, hlm. 152-162.

Wiwik Sri Widiarty dan Rudolf Valentino Saragih, Hukum Perlindungan Konsumen di Era Globalisasi, 2024.

Yessa Firdasari dan Made Warka, "Bentuk Perlindungan Hukum bagi Konsumen Indonesia yang Dirugikan akibat Pembelian Produk Palsu dari Pelaku Usaha Luar Negeri Melalui E-Commerce", Media Hukum Indonesia (MHI), Vol. 4, No. 1, 2026, hlm. 758-766.

Yulia Risa dan Elwidarifa Marwenny, "Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PT. Tirta Investama Danone Aqua dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kanagarian Batang Barus Kayu Aro Kabupaten Solok", JCH (Jurnal Cendekia Hukum), Vol. 4, No. 1, 2018, hlm. 88-105.

Yulia Risa, "Pemberdayaan Masyarakat sebagai Wujud Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus PT. Tirta Investama Plant Solok)", Jurnal USM Law Review, Vol. 3, No. 1, 2020, hlm. 199-218.

Yuni Dwi Novita dan Budi Santoso, "Urgensi Pembaharuan Regulasi Perlindungan Konsumen di Era Bisnis Digital", Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia, Vol. 3, No. 1, 2021, hlm. 40–55.

Yuniar Supu, "Problematika Perlindungan Konsumen terhadap Produk Overclaim dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen", Ganec Swara, Vol. 19, No. 1, 2025, hlm. 70-76.

Zahra Ainun Maldina dan Ubaid Aisyul Hana, "Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen Mewujudkan Pasar yang Adil dan Transparan", Jurnal BANSI-Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi, Vol. 5, No. 1, 2025, hlm. 22-30.

Zahwa Almira Kayla, "Studi Eksploratif Respons Pengguna terhadap Strategi Desain Dark Patterns dan Bright Patterns pada Antarmuka E-Commerce", Diss. Universitas Islam Indonesia, 2025.

Zainul Abidin, Mokh. Thoif, dan Siti Marwiyah, "Perlindungan Hukum Konsumen atas Ketidakjelasan Informasi oleh Pelaku Usaha dalam Perjanjian E-Commerce Menurut Hukum Perdata dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", Court Review: Jurnal Penelitian Hukum, Vol. 5, No. 6, 2025, hlm. 103-118.

C. Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 492/Menkes/Per/IV/2010 tentang Persyaratan Kualitas Air Minum.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1960 tentang Peraturan Dasar Pokok-Pokok Agraria.)

D. Sumber lain

Badan Riset dan Inovasi Nasional, Laporan Teknis Analisis Isotop dan Hidrologi Air Tanah Sumur Dalam Subang, BRIN Press, Jakarta, 2025.

Badan Standardisasi Nasional, SNI 3553:2015 tentang Air Mineral, Badan Standardisasi Nasional, Jakarta, 2015.

DetikHealth, "Pakar UGM Jelaskan Asal-Usul Sumber Air Pegunungan pada Produk AQUA", diakses dari https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-8180517/pakar-ugm-jelaskan-asal-usul-sumber-air-pegunungan-pada-produk-aqua.

Kompas.com, "Heboh Sumber Air Aqua, Ahli UGM Jelaskan Beda Air Tanah Biasa dan Air Pegunungan", diakses dari https://www.kompas.com/sains/read/2025/10/29/090513723/heboh-sumber-air-aqua-ahli-ugm-jelaskan-beda-air-tanah-biasa-dan-air?page=all.

Republika.co.id, "Air Minum Kemasan Diambil dari Sumur Bor? Ini Penjelasan Pakar ITB dan UGM", diakses dari https://news.republika.co.id/berita/t572zd377/air-minum-kemasan-diambil-dari-sumur-bor-ini-penjelasan-pakar-itb-dan-ugm.

Tempo, "Heboh Sumber Air Aqua dari Sumur Bor usai Dedi Mulyadi Sidak Pabrik di Subang", diakses dari https://www.tempo.co/politik/heboh-sumber-air-aqua-dari-sumur-bor-usai-dedi-mulyadi-sidak-pabrik-di-subang-2082765.

VIVA, "Sidak ke Pabrik Air Minum, Dedi Mulyadi Kaget Pas Tahu Sumbernya dari Sumur Bor", diakses dari https://www.viva.co.id/berita/nasional/1856205-sidak-ke-pabrik-air-minum-dedi-mulyadi-kaget-pas-tahu-sumbernya-dari-sumur-bor.