

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xxi
DAFTAR ISI	xxiv
DAFTAR TABEL	xxvii
DAFTAR GAMBAR	xxviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Telaah Pustaka	11
B. Landasan Teori	23
1. Strategi	23

2. Produk	24
3. Pengembangan Produk	25
4. Busana Muslimah	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Desain Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian	33
D. Obyek Penelitian	34
E. Sumber Data.....	34
F. Definisi Konseptual Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
G. Instrumen Penelitian.....	36
H. Teknik Pengumpulan Data.....	37
I. Teknik Analisa Data.....	37
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi / Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
1. Gamis Amika.....	40
2. Dafh Hijab	43
3. Koppi Holic	46
B. Analisis Hasil penelitian	49
1. Gamis Amika.....	49
2. Dafh Hijab	57
3. Koppi Holic	64
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Gamis Amika.....	70
2. Dafh Hijab	73
3. Koppi Holic	76
BAB V.....	90

KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	16
Tabel 4.1 Jenis busana muslim yang di produksi oleh Gamis Amika	41
Tabel 4.2 Jenis Produk Dafh Hijab	44
Tabel 4.3 Jenis Produk Koppi Holic	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Variabel Konseptual.....	35
Gambar 4.1. Struktur Organisasi di Gamis Amika	41
Gambar 4.2. Struktur organisasi di Dafh Hijab.....	45
Gambar 4.3. Struktur Organisasi di Koppi Holic.....	48

